

様式3

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容	
1 契約名	ふるさと納税返礼品ページ改善業務	
2 審査年月日	令和6年11月11日	
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社アシストエンジニアリング	(業者) A社
(評価基準) 1(1)理解度 (配点：20)	17	12
(評価基準) 1(2)検索キーワードの解析 (配点：40)	30	28
(評価基準) 1(3)文章の作成 (配点：60)	41	30
(評価基準) 1(4)写真の撮影 (配点：60)	51	39
(評価基準) 1(5)スケジュール (配点：60)	48	12
(評価基準) 1(6)独自性 (配点：40)	38	30
(評価基準) 2(1)実施体制 (配点：20)	16	18
(評価基準) 2(2)業務実績 (配点：40)	28	14
(評価基準) 2(3)連絡調整体制 (配点：20)	18	17
(評価基準) 3(1)見積金額 (配点：40)	40	40
4 総合評価の審査結果	327	240
5 契約の方法	企画提案審査随意契約	

6 落札者(契約者)の名称	株式会社アシストエンジニアリング
7 契約締結年月日	令和6年11月18日
8 契約金額(税込)	5,410,020円(税込)
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>ふるさと納税を活用した寄附の獲得に関し、自治体間の競争が激しさを増していく中で、山梨県のふるさと納税寄附額増加に向けて、寄附者に対し返礼品の魅力を効果的に情報発信する必要がある。本業務は、本県の優れた返礼品の魅力を最大限に情報発信するため、外部業者のノウハウを活用し、返礼品ページに掲載されている文章や写真の改善を行うものである。</p> <p>業務を実施するにあたっては、ふるさと納税ポータルサイトを閲覧する寄附者の興味を引き付けるようなページの作成や、サイトでの寄附傾向等の解析が必要となる。これらの業務を確実に履行するためには、ふるさと納税の制度や市場の動向等に関する専門的な知見や豊富な経験が必要不可欠であり、委託業者の選定方法として競争入札は適さないため、公募型プロポーザルにより委託先を決定する。</p> <p>(地方自治法施行令167条の2第1項第2号)</p>
10 所属名	山梨県総務部財源確保・資産活用推進課