

豊かさ共創普及啓発動画作成業務委託

企画提案募集要項

令和5年12月

山梨県知事政策局政策企画グループ

1 趣旨

本県では、「労使の共益関係の下で、働き手がスキルアップし、企業の収益が上がり、賃金が向上する（以下「3UP」という。）」という、「豊かさ共創の好循環」を実現するため、リスクリングの拠点となる「やまなしキャリアアップ・ユニバーシティ（以下「CUU」という）」を令和6年1月に設置予定である。

その仕組みやCUU参加によるメリットなどを県内企業に広く普及啓発していく必要があるが、その具体的なイメージが浸透しておらず、CUU参加の動機付けが出来ていないという現状がある。

そのため、3UPの考え方やリスクリングが企業の経営課題の解決に結び付くといった一連の流れ（以下「成功パターン」という）をまとめた動画等を制作し、広く普及啓発する際に活用することで、多くの県内企業に「豊かさ共創の好循環」に対する納得感やCUUに対する興味・関心の獲得を目指すことを目的とし、や豊かさ共創普及啓発動画作成業務の委託事業者を公募型プロポーザル方式により選定する。

2 業務の概要

(1) 業務名

豊かさ共創普及啓発動画作成業務委託

(2) 業務内容

別添「豊かさ共創普及啓発動画作成業務委託仕様書」（以下「仕様書」という。）による。

(3) 委託料上限額

3, 300, 000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

※ この金額は、本業務の調達における提案価格の上限額であり、契約時の予定価格を示すものではない。

※ 委託業務に係る全ての経費を含む。

(4) 履行期間

契約締結の日から令和6年3月26日（火）まで

3 企画提案に係る日程（予定）

(1) 企画提案募集開始	令和5年12月26日（火）
(2) 参加表明書の提出期限	令和6年 1月 5日（金）午後5時
(3) 質問書提出期限	令和6年 1月 5日（金）午後5時
(4) 質問回答	令和6年 1月 9日（火）
(5) プレゼンテーション日程通知	令和6年 1月11日（木）
(6) 企画書の提出期限	令和6年 1月19日（金）午後3時
(7) プレゼンテーション審査	令和6年 1月22日（月）
(8) 審査結果通知	令和6年 1月23日（火）

4 提案参加資格

資格者は、次の全ての要件を満たす法人とする。

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない者であること。
- (2) 物品等に係る競争入札に参加する者に必要な資格等（令和3年山梨県告示第67号）に規定する物品購入等入札参加有資格者名簿に登載されている者又は契約までに名簿に登載見込みの者であること。
- (3) この企画提案募集開始の日から企画提案審査の日までの間に山梨県から「山梨県物品購入等契約に係る指名停止等措置要領」に基づく指名停止を受けている日が含まれている者でないこと。
- (4) 県の業務に関し不正又は不誠実な行為をし、契約の相手方として不適当な者であると認められる者でないこと。
- (5) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づき更生手続開始の申し立て、又は民事再生法（平成11年法律第225号）に基づき再生手続開始の申し立てがなされている者（更生手続開始又は再生手続開始の決定を受けた者を除く。）でないこと。
- (6) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員（以下「暴力団員」という。）又は法人であってその役員が暴力団員でないこと。

5 企画提案への参加手続等

(1) 事務局

山梨県知事政策局政策企画グループ（担当：堀内、宇津木、深沢）

〒400-8501

山梨県甲府市丸の内1-6-1 山梨県庁本館3階

電話番号 055-223-1553

電子メール seisaku@pref.yamanashi.lg.jp

(2) 企画提案への参加表明

企画提案への参加を希望する者は、次により参加表明書（様式1）及び誓約書（様式2）を提出すること。

- ①参加表明書の提出期限 令和6年1月5日（金）午後5時
- ②提出先 事務局
- ③提出方法 持参、郵送又は電子メール（いずれも提出期間内必着）とする。電子メールの場合は、後日原本を提出（郵送可）すること。
- ④提出書類 参加表明書（様式1）、誓約書（様式2）
- ⑤その他 郵送又は電子メールにより④の提出書類を受け付けた場合には、事務局から電話で確認の連絡を行うので、送付後2日以内（土曜・日曜日及び年末年始を除く）に連絡がない場合には、事務局に問い合わせること。

(3) 参加表明後の辞退

参加表明後に企画提案書類の提出を辞退する場合は、「辞退届出書」（様式3）による

ものとし、企画提案書の提出期限までに提出すること。なお、企画提案の辞退は自由であり、今後、当該辞退による不利益な取り扱いはしない。

6 企画提案に係る質問

質問がある場合は、次により質問すること。

- (1) 受付期限 令和6年1月5日(金)午後5時
- (2) 提出先 5(1)の事務局
電子メール seisaku@pref.yamanashi.lg.jp
- (3) 提出方法 電子メールとする。件名を「豊かさ共創普及啓発動画作成業務委託に関する質問」とし、電話にて事務局にメールの受信確認を行うこと。
- (4) 提出書類 質問書(様式4)
- (5) 質問に対する回答
提出された質問の要旨及び質問に対する回答は、令和6年1月9日(火)までに参加者全員へ電子メールで送付する。その際、質問者名の記載はしない。また、質問者への個別回答は行わない。
- (6) その他 来訪又は電話による質問に対する回答は行わない。また、本企画提案に関係ない質問や公平性を保てないと判断した質問には回答をしないこともある。

7 企画書の提出

- (1) 提出期限 令和6年1月19日(金)
※受付は、土曜・日曜日、祝日及び年末年始を除く、午前9時から午後5時まで(最終日のみ午後3時まで)
- (2) 提出先 5(1)の事務局
- (3) 提出方法 持参、郵送又は電子メール(いずれも提出期間内必着)とする。電子メールでの提出の場合は、後日(7)に記載の所要部数を提出(郵送可)すること。
郵送又は電子メールにより(4)の提出書類を受け付けた場合には、事務局から電話で確認の連絡を行うので、送付後2日以内(土曜・日曜日及び年末年始を除く)に連絡がない場合には、事務局に問い合わせること。
- (4) 提出書類 次の①～③を1セットとし、これを企画書と呼ぶ。
 - ①企画提案書(任意様式)
 - ・ 企画提案書は、別に定める仕様書及び提供資料の内容を踏まえ作成すること。
 - ・ 仕様書に記載されていない事項であっても、業務の推進・目的達成のために必要と認められる事項については、委託料の上限額の範囲内で、積極的に提案すること。
 - ・ 独自性のある内容や仕様書に記載されていない有益な追加提案等がある場合は、分かりやすく記載すること。
 - ・ 具体的な動画内容について、絵コンテやストーリーを作成するなど、業務の全体

内容がイメージしやすいよう記載すること。

②添付書類

- ア) 提案者の概要がわかる書類（定款、寄付行為、パンフレット等）
- イ) 業務処理スケジュール（任意様式）
- ウ) 業務の実施体制・組織体制（任意様式）

③見積書（任意様式）

- ・ 見積書は、別に定める仕様書の内容に沿って作成すること。
- ・ 見積額は「一式」ではなく、項目ごとに記載すること。
- ・ 資機材・設備については、具体的な品名を示し、見積額を記載すること。
- ・ 見積書に記載された金額に当該金額の100分の10に相当する額を加算した金額（当該金額に1円未満の端数があるときは、その端数金額を切り捨てた額）を基準に契約の協議を行うので、企画書を提出する者は、消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるか免税事業者であるかを問わず、消費税及び地方消費税を除いた金額を見積書に記載すること。

(5) 企画書作成にあたっての留意点

- ① 提出書類は原則としてA4判で作成し、文字は10.5ポイント以上、上下左右に20mm以上の余白を設定すること。A3判を使用する場合は、片面印刷、Z折りとする。なお、ページ数は、設けられたプレゼンテーション時間で説明できる量の枚数とすること。
- ② 企画提案書は両面印刷とする。（用紙が縦の場合は左右開き、横の場合は上下開きとする。）ただし、構成上必要な部分においては片面でも良い。
- ③ 提出期限後における企画書の再提出、差し替えは一切認めない。

(6) 提案数 1者1案とする。

(7) 提出部数 7部（正本1部、副本6部）

8 企画提案のプレゼンテーション審査・結果通知等

(1) 審査方法

企画提案者の企画書及びプレゼンテーションにより審査する。

(2) 審査会

- ①期日 令和6年1月22日（月）（予定）
※各参加者の時間等詳細については別途連絡する。
- ②場所 山梨県庁（山梨県甲府市丸の内1-6-1）
※詳細については別途連絡する。
- ③プレゼンテーション時間
1者30分程度（企画提案の説明15分以内、質疑10分、入退室時間5分）
- ④参加人数 4名以内とする。
- ⑤その他 プレゼンテーションでは、提出した企画書に沿って説明を行うこととし、当日の追加資料は認めない。

(3) 審査基準・契約候補者の選定

- ・ 審査は、審査基準（別添「審査基準書」による）に基づき審査し、総得点が第1位の者を契約締結候補者とする。第1位の者が複数いる場合、経費の見積等を総合的に判断し、契約締結候補者を選定する。
 - ・ 総得点が第1位であっても、仕様書に沿わない場合や得点が著しく低い審査項目がある場合は契約締結候補者に選定しないことがある。
- (4) 結果通知
- ・ 審査結果は書面により通知する。
 - ・ 審査結果に対する異議申し立ては受け付けない。
- (5) 企画提案の無効
- 次のいずれかに該当するときは、その企画提案は無効とする。
- ア) 本募集要項に定める手続き等に合致しない場合
- イ) 提案に関する談合、提出書類の虚偽記載、その他不正行為があった場合

9 契約の締結等

- (1) 8により選定された提案者を契約締結候補者として、委託業務に関して必要な協議を行う（その際、企画提案書の内容は、協議の上、変更する場合がある。）ものとし、協議が合意に至った場合は、随意契約により本委託業務の契約を締結する。
- (2) 契約時の仕様書は、企画提案及び協議の内容を踏まえ、決定する。
- (3) 契約締結候補者との協議が整わず契約の見込みがないときは、次点の提案者と契約に向けた協議を行い、前項に準じて契約する。
- (4) 契約を締結しようとする者は、契約保証金を納めなければならない。ただし、規則第109条の2の規定に該当するものは、これを免除する。

10 その他

- ・ 提出された企画書等の書類は返却しない。
- ・ 企画提案に要する費用は、参加者の負担とする。
- ・ 本提案により知り得た情報を第三者に漏らしてはならない。
- ・ 著作権法等の法令を遵守することとし、企画書の記載が、法令に基づいて保護されている第三者の権利の対象となっているものを使用した結果生じた責任は、提案者が負うこととする。
- ・ 本企画提案募集の実施についての説明会は行わない。
- ・ 災害等、不測の事態が生じた場合は、本業務に関する手続きを延期することがある。

(別添)

豊かさ共創普及啓発動画作成業務委託 審査基準書

1 審査基準書の位置づけ

本審査基準書は、山梨県が豊かさ共創普及啓発動画作成業務委託の受託者を選定するための、プロポーザルの審査基準について記述したものであり、企画提案募集要項を補うものである。

2 審査基準

審査項目	評価基準	配点
実施方針	・仕様書に記載の目的との整合性がとれているか。 ・仕様書に記載の内容について、全て提案されているか。	30
企画提案 実施能力	【全体企画内容】 ・企画提案の内容は、具体性や網羅性があり妥当なものか。	20
	【現況・課題への理解度】 ・「豊かさ共創の好循環」に対する理解度、訴求するに当たっての障壁・課題の認識は十分か。	20
	【作成動画の具体性】 ・現状・課題の解決に資する具体的な動画ストーリーが提示され、県内企業に広く「豊かさ共創の好循環」について説明できる内容となっているか。	30
	【活用実績を増やす工夫】 ・当該事業が幅広く活用されることが期待できる動画内容が提案されているなど、活用実績を増やすための工夫がされているか。	20
	【独自性】 ・事業の目的を達成するために有益な独自の提案がされているか。	30
業務遂行 能力	組織体制や人員などの実施体制と管理体制が整っており、事業を効果的に実施できる体制か。	15
	類似業務（調査・検討業務等）の経験や知見が豊富であり、本業務を効果的に遂行する十分な業績を有しているか。	15
	確実に業務遂行が可能な全体スケジュールとなっているか。	10
積算の妥当性	提案内容を実現するための経費が漏れなく計上されており、積算根拠・委託費総額等は妥当か。	5
価格	最も低い費用の提案者を5点とし、以下の計算式で点数を計算する。 点数 = $5 \times \text{応募者中の最低価格} / \text{提案者の価格}$ ※小数点以下第1位を四捨五入	5
	合計	200

【採点基準】

10：特に優れている 8：優れている 6：標準 4：やや劣っている 2：特に劣っている