

山梨県立やまなし地域づくり交流センターの サウンディング型市場調査実施結果概要

1. 調査期間

(申込) : 令和5年12月15日(金曜日)から12月22日(金曜日)

(調査) : 令和6年1月22日(月曜日)

2. 参加事業者数

1者

3. 主な対話事項

(1) 民間事業者から見た施設の課題・魅力

ア 施設及び設備の課題・魅力

- ・利用料金が安価、施設が新しく綺麗、利用者満足度が高い
- ・施設の稼働率向上等が課題

イ ソフト事業の課題・魅力

- ・県の施設で地域課題解決をテーマにしたセミナーを無料で実施していることが最大の魅力

(2) 民間ノウハウを活用した県民サービス向上に関する提案

ア イベント等の事業展開に関する提案

- ・産学官と連携した事業の実施

イ 施設及び設備の整備に関する提案

- ・新たな駐車場の確保が必要

ウ 事業方式に関する提案(指定期間の延長)

- ・指定期間の延長による物価変動のリスク
- ・安定的な雇用を継続できるというメリット

4. 今後の対応

今回の提案を踏まえ、指定管理業務の検討に活用する。