

やまなし美酒・美食マンス事業業務委託に係るプロポーザル審査基準

【審査方法】

- 審査点（100点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点と同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
- 審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合は委託候補者としない。

審査項目（審査点配点）			採点
(1) 事業の 魅力や 企画力	全体	業務目的を十分に理解し、「やまなしの美酒・美食」について、わかりやすく説明できるか。	10
	動画制作 ・広告 について	効果的・効率的にターゲットへアプローチし、本県へより多くの誘客を見込める広告（広告媒体・ターゲット・広告方法・広告時期等）となっているか。	15
		動画はターゲットの共感を呼ぶストーリーとなっているか。	15
		動画は「やまなしの美酒・美食」のコンセプトが伝わる企画になっているか。	10
	PR資材 の作製 について	リーフレットのデザイン・内容は「やまなし美酒・美食マンス」参加店舗への来店を促す、魅力的なものになっているか。	15
		冊子のデザイン・内容は「やまなしの美酒・美食」のコンセプトをとらえ、魅力を伝える内容となっているか。	15
計		80	
(2) 事業の 実行力	全体	業務を確実に実施できる体制を有しているか。	5
		過去に類似業務の実績を有しているか。	5
		業務工程表が適切に作成されているか。	5
		事業内容に見合った経費見積もりとなっているか。	5
	計	20	

審査点合計(1)+(2) 100