

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和4年度事業分)

施設名 山梨県富士川クラフトパーク(山梨県立富士川観光センター部分)

所管課 観光文化・スポーツ部 観光資源課

指定管理者 株式会社かいすた

1 指定管理者の推移

導入年度	平成26年度					
指定管理者名	出資法人	指定期間			委託料総額 (単位:円)	
合同会社 富士川・切り絵の森		H26.4.1	～	H31.3.31	5年	91,055,000
株式会社 かいすた		H31.4.1	～	R5.3.31	4年	71,094,700

2 施設の概要

所在地	南巨摩郡身延町下山1578
設置年月日	平成26年4月1日
設置根拠 (法律、条例等)	山梨県都市公園条例
設置目的	地域の観光や物産に関すること等を情報発信することにより地域資源に対する理解を深めるとともに、こうした地域資源を活用した産業観光を振興し、地域住民相互及び観光客との交流を促進することにより地域の活性化を図る。 また、道の駅でもあることから、上記目的に加えて、休憩施設や地域の連携機能も担う。
主な業務の内容	(1)センターの維持保全に関する業務 (2)地域の観光や物産に関する展示及び情報発信業務 (3)地域の自治体、NPO法人、各種団体等が開催するイベント等の利用調整などに関する業務 (4)「道の駅」の運営に関する業務
主な施設内容 (定員等)	○建物面積 899.84㎡ ○建物の構造 鉄筋コンクリート造、地上1階 ○施設の内容 ①情報発信館 121.13㎡(観光物産情報等の展示・発信) ②ものづくり体験館 242.26㎡ (地域資源の活用(ものづくり)により産業観光を振興、地域の文化活動・交流(ものづくり)の場を提供) ③ふれあい交流館 363.39㎡ (地域資源の活用(展示・イベント等)により産業観光を振興、地域の文化活動・交流(展示・イベント等)の場を提供) ※①～③の施設は道の駅としての機能も兼ねる。 ④公衆便所 45㎡、機械室他 128.06㎡
備考 (改築工事等の状況、一括管理施設等)	○一体募集:山梨県富士川クラフトパーク(令和元年度～)

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和4年度事業分)

3 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

年度 項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	備考
収入合計	17,705,063	17,505,000	17,526,493	17,634,396	18,428,811	
支出合計	17,838,778	16,592,967	17,467,765	17,761,690	18,249,715	
収支差額	△ 133,715	912,033	58,728	△ 127,294	179,096	

4 利用状況、利用者満足度の状況

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	備考
利用実績	23,884人	23,564人	13,757人	13,772人	19,796人	利用者数
利用者満足度	◎	◎	◎	◎	◎	「満足」又は「どちらかといえば満足」の合計 ◎:80%以上 ○:60%以上80%未満 △:60%未満

5 運営目標の達成状況(令和4年度)

富士川観光センターでは、令和4年度、「地域の観光資源の掘り起こしと研鑽」「地域の魅力情報の収集と効果的、効率的な発信」「地域の関係機関、関係団体、地域住民との連携強化」「観光センターが所在する富士川クラフトパークと連携した魅力あるイベントの開催」を管理運営の基本的方針として、施設運営の取り組みを行ってきた。

「地域の観光資源の掘り起こしと研鑽」では、2郷館及び3郷館(ものづくり体験館)における手漉き和紙体験プログラムや休日クラフト等の体験の場の提供や、4郷館や5郷館、6郷館(ふれあい交流館)における、文化伝統産業の企画展の実施やイベント招聘など、人と人との交流の促進を図った。また、令和4年度は、峡南地域の伝統産業である和紙に関連して切り絵の国際的なコンクールを開催することで、地域の伝統産業の理解を深めた。「地域の魅力情報の収集と効果的、効率的な発信」では、1郷館(情報発信館)での観光情報の案内に加え、TwitterやInstagram、LINE等のSNSを最大限活用して、季節毎の公園やセンターの魅力、イベント情報を積極的に発信した。「地域の関係機関、関係団体、地域住民との連携強化」では、峡南地域道の駅ネットワーク協議会へ参加し、峡南地域の道の駅と相互にイベントを発信する等連携を深めることで、峡南地域の観光振興に寄与した。「観光センターが所在する富士川クラフトパークと連携した魅力あるイベントの開催」では、新型コロナウイルスの影響で長らく開催できていなかった富士川クラフトフェア2022秋をクラフトパークと共に開催し、多くの来場者にもものづくりの楽しさを伝え、地域の新たな賑わいと新しい地域文化の創造をすることができた。

こうした取り組みの結果、昨年度を上回る利用者に利用され、高い満足度を得ることが出来た。

6 施設所管課による総合的な評価及び指導事項(令和4年度)

情報発信館の利用者数とものづくり体験館の体験者数共に前年実績を上回る結果となった。これは、新型コロナウイルス感染症の拡大が改善したことだけではなく、指定管理者が利用者の満足度向上のため、多様な体験プログラム・企画展の提供や、クラフトパークと連携した大規模イベントを開催するなど、利用者が楽しめる工夫をした努力の結果である。

また、他の道の駅と連携し、相互の情報発信に努めた点やTwitter、Instagram、YouTube等の様々なSNSを活用し、幅広い層へ効果的な情報発信に努めた点も指定管理者として十分に評価できる。

7 施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況(令和4年度)

利用者からの意見を積極的に取り入れ、利用者が満足できるような環境づくりに努めた。

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

施設名 山梨県富士川クラフトパーク(山梨県立富士川観光センター部分)

所管課 観光文化・スポーツ部 観光資源課

指定管理者 株式会社かいすた

1 利用状況

(単位:人、%)

		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
利用者数	情報発信館来館者	19,203	19,344	12,025	11,608	15,999
	ものづくり体験館	4,681	4,220	1,732	2,164	3,797
	利用者数合計	23,884	23,564	13,757	13,772	19,796
	目標値	25,200	25,200	21,500	18,900	18,900
	実績/目標割合	94.8%	93.5%	64.0%	72.9%	104.7%
	目標値の設定方法	平成29年度実績の年5%増とする。	平成30年度目標値を踏襲	新型コロナウイルス感染症拡大の影響を考慮し、目標数を【平成30年度実績*0.9】とする。	新型コロナウイルス感染症拡大の影響を考慮し、目標数を【令和元年度実績*0.8】とする。	令和3年度の目標値を踏襲
利用率	稼働率等(利用率)	60.6人/日 14.8人/日	60.8人/日 13.3人/日	39.8人/日 6.0人/日	40.5人/日 7.5人/日	50.3人/日 11.9人/日
	稼働率等(利用率)の算定方法	1日あたりの施設利用者数 来館者数/利用可能日数(情報発信館) 来館者数/利用可能日数(ものづくり体験館)				

2 類似施設・近隣施設

名称・施設内容等	道の駅「なんぶ」、道の駅「とみざわ」、道の駅「しもべ」、道の駅「富士川」、西嶋和紙の里
----------	---

3 補修工事等の状況(令和4年度)

(単位:円)

県 〓 ふれあい交流館(5郷館)防水工事	935,000
管 〓 屋根防水シート補修工事	275,000
管 〓 冷温水機用ポンプ整備	236,500
管 〓 自動ドア修理(2郷館)	220,000
管 〓 冷温水機制御部品交換	180,180

修繕等の負担区分(基本協定書): 1件60万円未満の修繕等は指定管理者が実施

*ただし、上記にかかわらず、県の承認により、指定管理者が修繕等を実施することができる。

4 自動販売機設置状況等(令和4年度)

(単位:円)

台数	選定方法	収入割合	収入額	仕入(支出)額

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

6 自主事業の実施状況

	事業名	対象者	実施場所
1	切り絵関連グッズ、クラフト関連グッズの販売	来園者	情報発信館 (1郷館)
2	手すき和紙体験と関連商品の販売	来園者	ものづくり館 (2郷館)
3	クラフト体験と関連グッズの販売	来園者	ものづくり館 (3郷館)
4	切り絵常設館の設置	来園者	ふれあい交 流館 (4郷館)
5	展示と関連ある商品の物販促進	来園者	ふれあい交 流館 (5郷館)
6	峡南地域をはじめとする県内のみやげ品、特産品の販売	来園者	ふれあい交 流館 (6郷館)

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

8 評価結果

項目	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	法令、業務仕様書等に基づき、安全・快適な施設の維持管理業務に努めた。	限られた職員数の中で、役割を効率的に分担しながら、適切な施設の維持管理業務を行っていた。
運営業務	事業計画に基づき、地域の観光情報等の紹介やSNSを活用した情報発信を行い、地域の産業観光の振興、交流の促進を図った。	峡南地域の各町との情報交換を行い、地域の観光情報等を効果的に発信していた。また、LINE、Twitter、YouTube等のSNSを最大限活用して幅広い層への積極的な情報発信に努めていた。
利用状況	新型コロナウイルス拡大も改善を見せてきたことから、概ね計画どおりの結果となった。	新型コロナウイルス感染症の拡大が落ち着いたことや、様々なSNSを活用して、季節感のある観光情報や物産情報の提供に努めたことで、多くの利用者が満足する運営が出来ていた。
収支状況	概ね計画通り実施した。	計画通りの実施に努めていた。
自主事業	コロナ感染拡大も改善を見せてきたことから、体験者等もコロナ前の数に戻ってきた。	令和4年度は、国際切り絵コンクールを開催するなど、例年とは異なる取り組みを行っていた。また、農産物の販売を望む声に応え、時季によってあけぼの大豆を販売するなど、利用者に寄り添った運営を行っていた。
利用者満足度	施設の適切な維持管理と利用者ニーズに即した自主事業を実施したことで、利用者には概ね満足いただけたと考えている。	令和4年度は、指定管理期間の最終年であり、今まで以上に利用者への丁寧な対応に努めていた。利用者に寄り添った心のこもった対応が高い満足度に繋がっていた。

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

9 施設所管課による定期評価結果

施策推進業務の内容	評価	改善内容
<p>峡南地域の観光振興及び観光・物産・道路情報等の提供</p>	<p>施設の利用促進を図るため、情報発信館の年間利用者数を評価指標とし、目標値を前年度実績の20%増(13,929人)に設定。 年間利用者数は15,999人となり、実績が目標を上回る結果となった。</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の拡大が改善されたことや、積極的なSNSによる情報発信等に努めた結果、目標値を大幅に上回る結果となった。</p>
<p>地域経済の活性化及び交流の実現</p>	<p>施設の利用促進を図るため、ものづくり体験館の年間利用者数を評価指標とし、目標値を前年度実績の20%増(2,596人)に設定。 年間利用者数は3,797人となり、実績が目標を上回る結果となった。</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の拡大が改善されたことに加え、イベントの時期に合わせてものづくり教室を開いたり、音楽イベントを開催したり、利用者が飽きない工夫に努めていた。</p>
<p>地域経済の活性化及び交流の実現</p>	<p>施設の利用促進を図るため、ふれあい交流館の企画展実施回数を評価指標とし、目標値を前年度実績の10%増(19回)に設定。 企画展実施回数は17回となり、実績が目標を若干下回る結果となった。</p>	<p>企画展実施回数自体は、目標より若干下回ってしまったが、5月～6月にかけて国際切り絵コンクールを開催するなど、内容としては昨年度より充実したものとなっていた。</p>
<p>道の駅の運営</p>	<p>施設の利用促進を図るため、情報発信館の年間利用者数を評価指標とし、目標値を前年度実績の20%増(13,929人)に設定。 年間利用者数は15,999人となり、実績が目標を上回る結果となった。</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の拡大が改善されたことや、積極的なSNSによる情報発信等に努めた結果、目標値を大幅に上回る結果となった。</p>

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

10 管理体制(組織図)

令和4年4月1日現在

