

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和4年度事業分)

施設名 山梨県富士川クラフトパーク(山梨県立富士川観光センターを除く)

所管課 県土整備部 景観まちづくり室

指定管理者 株式会社かいすた

1 指定管理者の推移

導入年度	平成18年度					
指定管理者名	出資法人	指定期間				委託料総額 (単位:円)
財団法人 山梨県公園公社	○	H18.4.1	～	H21.3.31	3年	283,002,000
合同会社富士川・切り絵の森		H21.4.1	～	H26.3.31	5年	478,276,000
合同会社富士川・切り絵の森		H26.4.1	～	H31.3.31	5年	525,913,347
株式会社かいすた		H31.4.1	～	R5.3.31	4年	431,791,128

2 施設の概要

所在地	南巨摩郡身延町下山1597
設置年月日	平成元年5月2日
設置根拠 (法律、条例等)	都市公園法、山梨県都市公園条例
設置目的	都市公園としての①～⑤の機能を発揮すること ①遊び、憩いの場を提供すること ②防災拠点としての機能を発揮していくこと ③良好な緑地景観、環境を提供すること ④スポーツ(カヌー)の場を提供すること ⑤主催事業の実施を通じてカヌーに親しむ機会を提供すること
主な業務の内容	(1) 公園施設及び設置器具等の維持保全 (2) 有料施設の利用承認 (3) カヌーの振興業務 (4) 県が実施する大会等への協力
主な施設内容 (定員等)	○公園面積 52.8ha ○施設の内容 ・カヌー場(14,000㎡) ・イベント広場(6,000㎡) ・フラワーメイズ(12,000㎡ 噴水、カスケード、花の迷路) ・日本庭園(19,000㎡ 悠久庵、書の庭園、富士の庭園) ・アプリコットファーム(21,000㎡ 移築民家、杏子等) ・ピクニック広場(23,000㎡ ログハウス、芝生広場、木製器具等) ・エントランス広場(5,000㎡ エントランス棟、バラ園等) ・管理事務所(鉄筋コンクリート2階建、延べ床面積752㎡) ・その他(遊具広場、自然観察の森緑地、クラフト山(ドッグラン施設)、バーベキュー場、駐車場等)
備考 (改築工事等の状況、一括管理施設等)	○平成26年10月31日 エントランス棟の新設 ・床面積:479㎡ (工事金額 152,681,760円) ○平成27年3月25日 バラ園の新設 ・約130種類 2,900株のバラ 植栽(工事金額 44,675,280円)

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和4年度事業分)

3 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

年度 項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	備考
収入合計	107,999,326	109,699,596	109,868,330	110,101,408	112,085,853	
支出合計	108,035,988	108,665,009	109,372,152	112,038,514	112,337,318	
収支差額	△ 36,662	1,034,587	496,178	△ 1,937,106	△ 251,465	

4 利用状況、利用者満足度の状況

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	備考
利用実績	223,597人	214,377人	133,104人	175,672人	190,417人	公園利用者、有料公園利用者の合計
利用者 満足度	◎	◎	◎	◎	◎	「満足」又は「どちらかといえば満足」の合計 ◎:80%以上 ○:60%以上80%未満 △:60%未満

5 運営目標の達成状況(令和4年度)

運営目標の指標

来園者数 目標値 187,000人 → 実績値 190,417人

新型コロナウイルス感染拡大は7月からの第7波、そして第8波へと続くなど引き続き感染拡大防止対策に最大限意を注いで対応することとなった。しかし、その中においても人々の意識の中に「ウイズコロナ」の考えも定着し、公園利用者の数も徐々にではあるが増加傾向に向かうようになった。

こうした動きと合わせ、中部横断自動車道の開通効果を最大にするために、山梨や静岡のマスメディアをはじめ多様な媒体を活用しながら、山梨県内をはじめ静岡や中京方面に向けて公園や地域の魅力情報を広く発信するなどした結果、計画を上回る利用者を迎えることが出来た。また、アンケート調査における施設全般の満足度についても97.8%の方から「満足」「どちらかといえば満足」の回答を得ることが出来た。

6 施設所管課による総合的な評価及び指導事項(令和4年度)

コロナによる規制が残る中で様々な面に柔軟に対応し、適切な管理運営を実施した結果、利用者から高い満足度を得られている。

健康活動の場の提供のための事業についても、目標値を上回る実績となり評価できる。

また、公園の魅力発信を積極的に実施した結果が着実に現れており、利用者数もコロナ禍前に近づいてきている。

今後も適切な管理運営や魅力発信を継続しつつ、新たな自主事業にも期待したい。

利用者満足度調査については積極的に実施し、より多くのアンケートを回収することで利用者ニーズを汲み取り、更なる業務改善に活かしていただきたい。

7 施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況(令和4年度)

コロナ感染防止については、国・県等の指針を基本に適時適切に対策を講じるとともにホームページやSNS等により適時に情報を発信するなど公園利用者の安心と安全を確保する環境づくりに努めた。

また、中部横断自動車道の開通効果を高めるため、静岡や中京方面に向けて、魅力あるイベントの開催やマスメディアを活用した魅力情報の効果的発信に努めた。

こうした取り組みの結果、来園者数やアンケートにおける利用者満足度などについて目標値を達成することが出来た。

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

施設名 山梨県富士川クラフトパーク(山梨県立富士川観光センターを除く)
 所管課 県土整備部 景観まちづくり室
 指定管理者 株式会社かいすた

1 利用状況 (単位:人、%)

		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
利用者数	公園利用者数	223,597	214,377	133,104	175,672	190,417
	(内有料施設利用者数)	(5,677)	(5,526)	(4,318)	(5,582)	(6,130)
	利用者数合計	223,597	214,377	133,104	175,672	190,417
	目標値	230,000	235,000	220,000	150,000	187,000
	実績/目標割合	97.2%	91.2%	60.5%	117.1%	101.8%
	目標値の設定方法	令和4年度目標値187,000人＝令和3年度見込み利用者数(170,000人)＋各種イベント等の開催等による利用者(17,000人)とした。				
利用率	稼働率等(利用率)	613/日	587/日	365/日	481/日	522/日
	稼働率等(カヌー場利用率)	65.4%	65.4%	68.7%	66.5%	73.1%
	稼働率等(利用率)の算定方法	利用者数/営業日数(公園) 利用日数/営業日数(カヌー場) R4年度:152日/208日＝73.1%				

2 類似施設・近隣施設

名称・施設内容等	(1)曾根丘陵公園 (2)桂川ウエルネスパーク (3)愛宕山広域公園
----------	--

3 補修工事等の状況(令和4年度) (単位:円)

県 焰硝倉橋補強補修工事	170,000,000
県 公園施設改修工事 外4件	84,840,100
管 日本庭園(富士の庭園)四ツ目垣補修工事	528,000
管 中央トイレ浄化槽用放流ポンプ取替工事	458,700
管 噴水池Bろ過装置修繕工事 外14件	1,293,998

修繕等の負担区分(基本協定書): 1件60万円未満の修繕等は指定管理者が実施
 *ただし、上記にかかわらず、県の承認により、指定管理者が修繕等を実施することができる。

4 自動販売機設置状況等(令和4年度) (単位:円)

台数	選定方法	収入割合	収入額	仕入(支出)額
9	随意契約	売上額の20%	898,754	

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

5 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
収 入	A 収入額計	107,999,326	109,699,596	109,868,330	110,101,408	112,085,853
	施設利用料	1,725,830	1,651,560	1,359,250	1,754,800	1,885,910
	指定管理委託料	105,417,000	107,210,000	107,826,165	107,453,774	109,301,189
	自動販売機手数料	856,496	838,036	682,915	892,834	898,754
支 出	B 支出額計	108,035,988	108,665,009	109,372,152	112,038,514	112,337,318
	人件費	29,119,147	28,423,843	30,274,221	30,559,936	29,306,945
	修繕費	2,020,732	5,793,231	3,413,431	2,881,840	2,280,698
	光熱水費	6,995,509	5,500,193	4,701,318	5,418,929	7,757,765
	消耗品費	1,821,852	2,869,019	3,283,395	2,804,748	3,084,687
	通信費	1,175,231	628,002	1,122,916	438,081	704,471
	広告宣伝費	2,452,357	4,287,272	4,051,200	4,185,938	3,687,270
	手数料	749,225	846,754	18,910	138,214	939,915
	旅費交通費	1,509,980	1,276,037	1,560,679	1,664,631	1,758,527
	公租公課費	2,329,532	121,000	1,084,061	5,010,321	2,629,200
	使用料	799,828	813,949	557,698	406,861	459,949
	保険料	295,530	275,540	226,510	243,390	268,100
	その他	1,035,556	603,126	1,690,476	1,208,381	1,579,054
	外部委託費	57,731,509	57,227,043	57,387,337	57,077,244	57,880,737
清掃業務	1,194,000					
警備業務	1,254,683	567,200	528,000	572,000	745,800	
植栽管理業務	46,860,000	47,293,888	47,700,000	47,700,000	47,630,000	
浄化槽・受水槽等	5,616,000	5,902,045	5,464,252	5,985,421	5,966,673	
遊具・消防設備点検等	2,806,826	3,463,910	3,695,085	2,819,823	3,538,264	
外部委託比率	53.4%	52.7%	52.5%	50.9%	51.5%	
県への納付金						
収支差額(A-B)	△ 36,662	1,034,587	496,178	△ 1,937,106	△ 251,465	

一人当たり指定管理者委託料*	471.5	500.1	810.1	611.7	574.0
----------------	-------	-------	-------	-------	-------

* 指定管理者委託料÷利用者数(単位:円)

(参考)自主事業に係る収支状況

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
C 収入額計	11,236,303	8,735,447	9,626,473	9,585,521	8,483,455
D 支出額計	10,324,618	8,556,838	9,270,738	9,221,366	8,103,900
収支差額(C-D)	911,685	178,609	355,735	364,155	379,555

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

6 自主事業の実施状況

	事業名	対象者	実施場所
1	富士川・切り絵の森美術館運営事業	来園者	園内3か所
2	公園内案内パークカート運行事業	来園者	公園内
3	BBQ施設利用者に対する利便性向上事業	来園者	園内バーベキュー場
4			
5			

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

7 利用者満足度

実施方法等	実施時期:令和4年4月～令和5年3月末 実施方法:公園利用者へのアンケート 回答数:362			
	満足	どちらかといえば 満足	どちらかといえば 不満	不満
花や木々について	66.3%	33.7%		
トイレや休憩所について	57.2%	33.4%	8.3%	1.1%
園路や広場について	72.4%	26.8%	0.8%	
園内情報・案内板について	50.0%	41.2%	8.3%	0.5%
園内の安全・防犯について	56.6%	40.1%	2.5%	0.8%
公園スタッフの対応について	59.1%	39.5%	1.4%	
施設全般の満足度	69.9%	27.9%	2.2%	
利用者の 主な意見	<p>【施設・設備】 ・コロナ禍であり、屋外とはいえ「ふわふわ遊具」での子ども同士の距離感が気になる ・公園内は坂が多く、小さい子供や高齢者には大変 ・週末などキッチンカーなど出店があると助かります。 ・子供がふわふわドームが大好きで時々来ています。他県で事故が発生したとのことで安全性が心配です。混雑時は人数制限が必要なのかなと思いました。</p>			
利用者の意見 への対応	<p>【施設・設備】 ・園内放送や立て看板等により、人と人の距離を確保するよう注意喚起を行っている。 ・地域のボランティアの協力を得て、園内案内パークカートの運行を行っている。 ・春や秋、事業者の協力を得ながら週末の出店を計画的にお願いするように働きかけている。 ・ふわふわドームは子供たちにとって大人気の遊具、公園の代表的な遊具の一つとなっている。それだけに安全、快適に楽しんでもらうことは極めて重要であり、園内放送はもとより、混雑時にはスタッフが現場で直接注意を行っている。また、常時、遊具の周囲に大きな看板により利用上の注意事項等を明記し注意喚起を行っている。</p>			

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

8 評価結果

項目	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	<p>日常点検及び定期点検の結果不具合がある場合は、その程度に応じて施設の使用制限、補修等の応急措置を施し、修理、改良、更新等を行った。</p> <p>その結果、長期的な使用停止の発生などが無く、安全かつ快適な利用環境を整えることが出来た。</p>	<p>施設の不具合等の早期発見、修繕により適切な維持管理業務を遂行している。</p> <p>今後、施設・設備の老朽化により不具合が生じやすくなると考えられるため、保守点検等に留意し、不具合に対して迅速に対応できる体制を整えること。</p>
運営業務	<p>新型コロナの感染拡大が第7波、第8波と続く中で、感染防止対策については、国、県の指針に基づき全力をあげるとともに園内への啓発なども積極的に行った。</p> <p>また、中部横断自動車道の開通効果をより大きなものとするために、クラフトフェアの開催など公園の魅力づくりに取り組むとともにさまざまな媒体を活用しながら効果的な情報発信に努めた。</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の制限がある中、柔軟な対応と工夫を行い、適正に事業が行われている。</p> <p>情報発信を積極的に実施しており、今後もその効果が見込まれるため、新たな取り組み等により、更なる公園の活性化に繋げること。</p>
利用状況	<p>新型コロナウイルス感染が第7波、第8波と続いた中ではあったが「ウイズコロナ」の意識も広がりつつあり5月の大型連休時、さらには秋のクラフトフェア、切り絵の森美術館の企画展開催等のイベント時など来園者は着実に増加し、計画を上回る事が出来た。</p>	<p>感染防止対策、安全対策を十分に図った上で、利用者の増加に向けた取り組みを実施したことは評価できる。</p> <p>地域特性も生かしながら、安心安全な環境の提供に努めること。</p>
収支状況	<p>有料施設(カヌー場)については、コロナ感染防止対策を講じつつ大型連休や夏休み期間の利用を図ったことにより前年を上回る利用料収入となった。</p> <p>令和5年度に向けては節電努力など経費の一層の削減を図るとともに収入の確保にも努める。</p>	<p>支出において光熱水費や通信費が増加する結果となったが、広告宣伝費等を削減することで、最小限の支出に留めるよう努めた。</p>
自主事業	<p>富士川・切り絵の森美術館事業については、春の企画展や3年に一度の国際切り絵コンクール(トリエンナーレ2022)を開催するなど幅広い切り絵ファンを集客することが出来たがコロナ禍の中で収支はマイナスとなった。</p> <p>また、園内を案内するパークカートも地域のボランティアの協力を得て大きなトラブルもなく運行し多くの来園者に喜ばれた。</p>	<p>切り絵の森美術館や園内案内パークカートにより、幅広い利用者の集客や利便性の向上につながる自主事業を行っている。</p> <p>地域特性も生かしながら、利用者のニーズを把握し、満足度を高めるよう努めること。</p>

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

利用者満足度	公園管理に関わるスタッフ全員が公園の案内役に徹するなど親切、丁寧をモットーにサービスの向上に努めた。 その結果、全体的な評価について、「満足」及び「どちらかと言えば満足」との回答が97.8%となった。	適切な運営管理により利用者から高い満足度を得られている。 引き続き、利用者の立場に立ち、利便性や快適性を考慮したサービスの提供に努めること。
--------	---	---

9 施設所管課による定期評価結果

施策推進業務の内容	評価	改善内容
健康活動の場の提供	県民への健康活動の場の提供のため、カヌー場の年間利用者数を評価指針として設定。 年間利用者数は6,172人となり、標値5,582人を上回る結果となった。	目標値を達成しているため、引き続き利用者が安全に、より使いやすい運営に取り組むこと。

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

10 管理体制(組織図)

令和4年4月1日現在

