

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和4年度事業分)

施設名 山梨県立県民文化ホール
所管課 観光文化・スポーツ部 文化振興・文化財課
指定管理者 アドブレン・共立・NTT-F共同事業体
構成団体 株式会社アドブレン社、株式会社共立、株式会社NTTファシリティーズ

1 指定管理者の推移

導入年度	平成18年度					
指定管理者名	出資法人	指定期間				委託料総額 (単位:円)
財団法人 やまなし文化学習協会	○	H18.4.1	～	H21.3.31	3年	608,280,160
アドブレン・共立・NTT-F共同事業体		H21.4.1	～	H26.3.31	5年	800,000,000
アドブレン・共立・NTT-F共同事業体		H26.4.1	～	H31.3.31	5年	808,564,000
アドブレン・共立・NTT-F共同事業体		H31.4.1	～	R5.3.31	4年	791,612,560

2 施設の概要

所在地	甲府市寿町26-1
設置年月日	昭和57年11月23日
設置根拠 (法律、条例等)	山梨県立県民文化ホール設置及び管理条例
設置目的	芸術文化に関する県民の知識を深め、教養の向上を図り、もって県民文化の発展に寄与する事を目的とする。
主な業務の内容	(1)利用の承認に関する業務 (2)施設及び設備器具の維持保全に関する業務 (3)文化芸術に関する催し及び講座の実施に関する業務 (4)舞台芸術の公演の実施に関する業務
主な施設内容 (定員等)	○敷地面積 約21,635㎡ ○建築面積 約9,259㎡ ○建築延床面積 約20,018㎡ ○建物の構造 地上4階、地下1階、塔屋1階、鉄筋コンクリート造り、一部鉄骨造り ○施設の内容 ・大ホール 約3,594㎡ 定員:1,989人 ・小ホール 約1,725㎡ 定員:700人 ・練習室、リハーサル室、楽屋、会議室 約1,455㎡ ・県民ロビー 約179㎡ ・事務室、機械室、倉庫等 約12,977㎡ ・駐車場 約5,614㎡ ・レストラン(客席、厨房) 約237㎡ 定員:約100人
備考 (改築工事等の状況、一括管理施設等)	令和3～4年度:外壁他改修工事、舞台機構改修工事、舞台照明設備改修工事、舞台音響設備他改修工事

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和4年度事業分)

3 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

年度 項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	備考
収入合計	340,108,676	334,116,343	305,381,554	314,049,248	428,343,325	
支出合計	341,693,900	341,396,625	297,158,316	317,366,553	404,617,033	
収支差額	△ 1,585,224	△ 7,280,282	8,223,238	△ 3,317,305	23,726,292	

4 利用状況、利用者満足度の状況

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	備考
利用実績	371,733人	292,296人	75,996人	160,325人	177,474人	貸館利用者数、 事業参加者数の合計
利用者 満足度	◎	◎	◎	◎	◎	「満足」又は「どちらかとい えば満足」の合計 ◎:80%以上 ○:60%以上80%未満 △:60%未満

5 運営目標の達成状況(令和4年度)

施設の維持管理については、基本協定書、事業計画等に基づき適正に実施した。点検結果などから、簡易な修繕工事を26件施工した。

利用に関しては、改修工事で約4ヶ月間の休館で、単純に比較は出来ないが、稼働状況は、感染症拡大防止対策を徹底した利用が増え、大小ホール稼働率は73.8%と以前の水準に戻った。一方、利用者数は休館及びコロナに対する心理的マインドにより、177,474人(稼働月の対コロナ禍前比71.4%)にとどまった。

文化事業は、文化庁などが募集した補助金対象事業に複数採択されるなどで、28事業を実施。アウトリーチも県内10カ所で開催し、より多くの県民に文化事業を身近に触れられる機会を増やす事が出来た。

利用者満足度では、施設全体の満足度が、「満足」「どちらかといえば満足」をあわせて99.8%、「窓口」では99.9%、「サービス内容」については、100%と高い評価を得た。

6 施設所管課による総合的な評価及び指導事項(令和4年度)

維持管理業務、運営業務等は、提案書、協定書、業務計画書等に基づき、適正に執行されており、総合的な利用者満足度も高い評価を得ている。

新型コロナウイルス感染拡大の影響、休館により、利用者数は目標を下回ったものの、アウトリーチの数を増やし、積極的に事業を展開した点は評価できる。

引き続き、積極的な事業展開、広報活動等により、新規利用者の獲得やリピーターの増加に取り組むとともに、施設利用率の向上に努められたい。

7 施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況(令和4年度)

稼働率はほぼコロナ禍以前の水準に戻りつつあるが、利用者、来場者については回復状況が鈍い。今後の感染状況を見据えながら、「安全な施設」をアピールしつつ、指定管理者としてのノウハウを最大限生かした運営を行う。

利用促進、来場者集客については新聞、放送、SNS、ホームページ等あらゆるメディアを活用した広報を積極的に展開し、利用割引制度、ホール開催イベント等の周知度を高める。また、大手プロモーター、アーティスト事務所への営業を強化するとともに、新たな連携先の開拓を図りイベントの誘致を図る。

事業については、各機関の補助金制度を活用した事業に応募し、県民がより多く文化に触れる機会を創出する。(特にアウトリーチ事業の強化)

利用者満足度については、利用者アンケートの結果を分析し、毎月開催しているホール会議で対応の検討を行い、サービスの質の向上に努め、更なる満足度の上昇を目指す。

施設、設備については、業務計画書に基づき日々の点検を確実に実施し、設備の保全に万全な体制をとる。

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

施設名 山梨県立県民文化ホール
 所管課 観光文化・スポーツ部 文化振興・文化財課
 指定管理者 アドブレン・共立・NTT-F共同事業体
 構成団体 株式会社アドブレン社、株式会社共立、株式会社NTTファシリティーズ

1 利用状況 (単位:人、%)

		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
利用者数	入館者数	329,256	259,479	64,319	145,097	152,040
	事業参加者数	42,477	32,817	11,677	15,228	25,434
	利用者数合計	371,733	292,296	75,996	160,325	177,474
	目標値	360,000	358,400	364,600	364,600	370,800
	実績/目標割合	103.3%	81.6%	20.8%	44.0%	47.9%
	目標値の設定方法	平成29年度の実績を基に、令和元年度以降の4年の目標値を設定。				
利用率	稼働率等(利用率)	73.3%	68.8%	43.8%	54.7%	73.8%
	稼働率等(利用率)の算定方法	利用日数/利用可能日数(大・小ホール)				

2 類似施設・近隣施設

名称・施設内容等	(1) 甲府市総合市民会館(アリーナ形式) 大ホール(2,000人)、小ホール(300人) (2) 河口湖ステラシアター(野外施設) 大ホール(3,000人)、小ホール(200人) (3) 東京エレクトロン韮崎文化ホール 大ホール(1,000人)、小ホール(300人)
----------	--

3 補修工事等の状況(令和4年度) (単位:円)

県	小便器・手洗器自動水栓交換工事	4,180,000
県	人荷用エレベーターメインワイヤーロープ交換工事 外1件	2,024,000
管	駐車場内排水路脇舗装打ち替え他修繕工事	599,500
管	北玄関階段滑り止め塗装工事	594,000
管	ハープ修理 外23件	4,555,612

修繕等の負担区分(基本協定書): 1件60万円未満の修繕等は指定管理者が実施
 *ただし、上記にかかわらず、県の承認により、指定管理者が修繕等を実施することができる。

4 自動販売機設置状況等(令和4年度) (単位:円)

台数	選定方法	収入割合	収入額	仕入(支出)額
1	随意契約	売上の24%	170,880	
5	随意契約	設置場所により25~26%/本	436,423	
1	随意契約	36円/本	160,168	
1	随意契約	缶:30円/本 ペット:37.5円/本	132,909	
4	随意契約	売上の20%	192,575	
5	随意契約	缶・ペット20~25%/本 カップ50%/杯	420,802	

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

5 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
収 入	A 収入額計	340,108,676	334,116,343	305,381,554	314,049,248	428,343,325
	施設利用料	124,283,535	102,271,140	49,118,230	97,603,670	92,534,840
	指定管理委託料	161,713,000	161,416,000	223,188,000	171,265,000	220,509,000
	追加委託料(感染症)		4,165,490	11,069,070		
	損失補償金					31,857,959
	事業収入	28,719,800	42,816,728	11,343,101	27,927,532	66,546,357
	駐車場収入	16,382,050	13,832,450	5,942,450	9,735,840	8,655,900
	広告料	1,866,240	1,878,720	1,780,900	1,736,900	1,724,800
	自動販売機収入	2,869,911	2,382,660	675,448	1,238,169	1,513,757
	レストラン収入	1,673,307	1,510,417	129,468	1,476,479	1,125,803
	チケット販売手数料等	2,600,833	3,842,738	2,134,887	3,065,658	3,874,909
	支 出	B 支出額計	341,693,900	341,396,625	297,158,316	317,366,553
人件費		104,029,920	102,246,360	103,184,400	103,184,400	103,184,400
修繕費		2,937,799	3,329,266	5,452,224	3,504,758	5,749,112
光熱水費		40,092,616	34,906,022	21,071,075	32,490,427	44,111,090
その他保守点検費		113,400	113,400	481,800	500,500	115,500
一般消耗品費		3,946,705	4,424,117	2,381,586	2,734,511	4,657,914
舞台消耗品費		3,240,000	3,241,284	2,350,040	2,333,474	3,399,315
燃料費		2,928,535	2,180,980	2,414,420	2,198,960	1,443,791
通信運搬費		1,301,024	1,257,452	1,157,373	1,164,515	1,252,684
広告費		6,899,800	6,966,850	7,027,900	7,027,900	8,677,900
賃借料(事務機等)		9,510,854	9,809,646	9,893,758	9,893,757	9,875,078
備品購入費		378,000			260,000	4,472,380
運営事務管理経費		2,513,032	2,605,894	2,578,915	2,609,482	2,723,736
文化事業費		69,539,500	75,142,737	34,103,070	52,367,000	96,310,400
印刷製本費		507,269	225,942	121,726	12,320	135,026
チケットシステム費		690,228	699,438	668,690	1,284,965	1,356,905
感染症拡大防止対策費				574,381	555,087	226,705
新しい生活様式対応経費				819,000	1,000,000	1,518,000
その他		6,012,790	2,674,157	1,439,931	1,831,297	2,320,075
外部委託費		87,052,428	91,573,080	92,413,200	92,413,200	87,310,667
建物維持総合管理		28,817,856	30,973,440	31,257,600	31,257,600	31,257,600
警備業務		19,764,000	20,705,640	20,895,600	20,895,600	20,895,600
清掃業務		14,646,852	15,696,000	15,840,000	15,840,000	14,556,667
植栽費		3,085,560	3,270,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000
舞台設備保守(音響)		2,523,960	2,092,800	2,574,000	2,574,000	1,518,000
舞台設備保守(設備)		4,968,000	5,009,640	5,055,600	5,055,600	3,813,700
舞台設備保守(照明)		3,024,000	3,047,640	3,075,600	3,075,600	2,195,600
ピアノ保守他		820,800	1,281,840	831,600	831,600	831,600
臨時(舞台技術費)		2,057,400	2,079,720	2,098,800	2,098,800	1,457,500
臨時(アルバイト)		6,264,000	6,317,640	6,375,600	6,375,600	6,375,600
ホームページ管理委託料		1,080,000	1,098,720	1,108,800	1,108,800	1,108,800
外部委託比率		25.5%	26.8%	31.1%	29.1%	21.6%
県への納付金				9,024,827		25,776,355
収支差額(A-B)	△ 1,585,224	△ 7,280,282	8,223,238	△ 3,317,305	23,726,292	

一人当たり指定管理者委託料*	435.0	552.2	2,936.8	1,068.2	1,242.5
----------------	-------	-------	---------	---------	---------

* 指定管理者委託料÷利用者数(単位:円)

(参考)自主事業に係る収支状況

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
C 収入額計	7,886,143	8,387,595	5,487,842	7,539,482	11,423,221
D 支出額計	6,014,376	7,714,777	4,686,253	6,301,204	9,373,159
収支差額(C-D)	1,871,767	672,818	801,589	1,238,278	2,050,062

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

6 自主事業の実施状況

	事業名	対象者	実施場所
1	ホールコンシェルジュ事業	利用者	当施設等
2			
3			
4			
5			

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

7 利用者満足度

実施方法等	実施時期: 令和4年4月～令和5年3月 実施方法: 貸館利用者へのアンケート 回答数: 618人(回収率: 92.29%)			
	満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満
①施設の充実度	91.2%	8.8%		
②音響照明設備	91.4%	8.6%		
③通路やロビー	92.4%	7.4%	0.2%	
④窓口	94.2%	5.7%	0.1%	
⑤サービス内容	93.8%	6.2%		
施設全般の満足度	92.5%	7.3%	0.2%	
利用者の主な意見	①館内が暑かった(寒かった)。 ②小ホールのホワイエが暗い。			
利用者の意見への対応	①今年度の改修工事で冷暖房に必要な令温水発生機を新調した。能力が上がり、適切な温度設定が期待できる。 ②以前から小ホールホワイエは暗いと指摘を受けていたが、今年度の改修工事で隣接する県民ロビーが明るくなり、さらに暗さが際立つこととなってしまった。数年後に照明器具のLED化が計画されているが、令和5年度中に簡易的な照明器具を設置する予定。			

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

8 評価結果

項目	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	<p>業務仕様書、業務計画書に基づき、適正に業務を遂行した。日常点検、各種法定点検を確実に実施し、不具合等は小修繕で対応した。県の長寿命化計画に基づいた各種県発注工事に対して円滑に進捗するよう、施設面での運用や管理の調整を図りながら工事完成に協力した。</p> <p>やまなしグリーンゾーン認証チェックリストに沿った感染症拡大防止対策を的確に実施した。</p>	<p>業務仕様書、業務計画書に基づき、施設の維持管理業務が適切に実施されていた。長寿命化計画に基づいた工事に対しての調整を図りながらの協力は評価できる。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染拡大防止対策については、利用者の不安を払拭する対策が講じられていた。</p> <p>引き続き、日頃より適切な点検や感染防止対策の徹底を図ることにより、利用者が安全、安心、快適に施設を利用することができるよう、施設の維持管理に努めること。</p>
運営業務	<p>本県の文化振興を担う中核施設としてコロナ禍と共存出来る運営を行った。</p> <p>文化事業では、施設の利用料収入が減少し財源が厳しい中、文化庁等の補助金・助成金事業に応募し、文化事業を積極的に展開した。また、コロナ禍の新しい様式として展開するアウトリーチ活動を県内10カ所(11公演)で実施した。</p> <p>貸館業務では「やまなしグリーン・ゾーン認証施設」として、職員、利用者、来場者に対して感染対策を徹底した。</p>	<p>補助金・助成金対象事業に応募し、文化事業を積極的に行うとともに、新しい様式を取り入れるなど、県民の文化活動への参加意欲向上につなげる積極的な取り組みを実施していることは評価できる。</p> <p>また、適切な感染拡大防止対策が講じられていた。</p> <p>引き続き、適切な感染拡大防止対策を講じるとともに、県民ニーズを的確に把握し、本県の文化芸術振興につながる積極的な施設の利用促進を目的とした取り組みの実施に努めること。</p>
利用状況	<p>大規模改修工事のため、11月から約4ヶ月間休館した。</p> <p>稼働率に関しては、感染対策を厳守しての利用が増加し、ほぼコロナ禍以前の水準に戻った。</p> <p>利用者に関しては、4ヶ月間の休館の影響が大きく、また、年度前半は新型コロナウイルス感染予防対策のため入場者を制限した催し物が一定数あり、減少した。県民のコロナに対する意識の高さもまだ影響している様に感じる。</p>	<p>新型コロナウイルス感染拡大の影響、休館により、利用者数は目標を下回ったが、稼働率に関しては、ほぼコロナ禍以前の水準に戻った。</p> <p>利用者のニーズを把握するとともに、魅力あるイベントの実施、誘致するなどして、利用促進に努めること。</p>
収支状況	<p>約4ヶ月間の休館があったので単純に比較は出来ないが、利用料関連収入は、ほぼコロナ禍以前の水準に戻りつつある。また、文化庁などの複数の助成金事業に採択され、事業収入も大幅に増加した。</p> <p>一方、電気料金の高騰、助成金事業の実施、改修工事に伴う備品、消耗品の購入費の増加などで、支出も増加した。</p>	<p>文化庁などの助成金事業に応募し、事業を実施するなど経営努力が認められる。</p> <p>今後も、経費削減対策や運営対策に努め、収入増も睨みながら事業展開を行うこと。</p>
自主事業	<p>「ホールアテンダント」では、多くの利用者から依頼を頂いた。本年度は130件余を対応した。内容は、公演チケット印刷、感染症拡大防止対策、ケータリングなどであった。</p> <p>いずれも、高い評価を頂いており、リピーターも増えている。</p>	<p>利用者にとって利便性の高い業務をワンストップで提供している取り組みが浸透してきており、成果を上げている。</p> <p>引き続き、この取り組みが、さらなる効果に繋がるよう努めること。</p>

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

<p>利用者満足度</p>	<p>利用者アンケートを実施し高い評価を頂いた(満足度99.8%)。 今年度は多岐にわたる改修工事を実施し、利用者に直接関係するところでは、空調設備、音響システムの更新を実施。快適なホール利用を提供できる環境を整えた。 ソフト面に関しても窓口対応などで99.9%の満足度を頂いた。今後も高い評価を頂ける様、職員一同全力で取り組む。</p>	<p>施設全体の満足度は、99.8%であるとともに、全ての調査項目でにおいて、99%以上の高い評価となっている。 この状況を維持するとともに、利用者の声を積極的に把握することで、更なるサービスの質の向上に努めること。</p>
---------------	---	--

9 施設所管課による定期評価結果

<p>施策推進業務の内容</p>	<p>評価</p>	<p>改善内容</p>
<p>優れた鑑賞機会の提供業務(開催数)</p>	<p>優れた鑑賞機会の提供を図るため、主催事業の開催数を評価指標とし、目標値を10回に設定。 28回開催し、実績が目標を上回る結果となった。</p>	<p>引き続き、目標値を上回る主催事業を開催する。</p>
<p>優れた鑑賞機会の提供業務(入場者数)</p>	<p>優れた鑑賞機会の提供を図るため、主催事業10公演の入場者数を評価指標とし、目標値を3,790人に設定。 主な10公演で8,572人の入場者があり、実績が目標を上回る結果となった。</p>	<p>引き続き、魅力ある主催事業を開催し、目標値を上回る入場者数を獲得する。</p>
<p>優れた鑑賞機会の提供業務(満足度)</p>	<p>優れた鑑賞機会の提供を図るため、主催事業の満足度を評価指標とし、アンケート結果の満足、どちらかといえば満足の合計を90%に設定。 実績値は98%となり、実績が目標を上回る結果となった。</p>	<p>この状況を維持するとともに、利用者の声を積極的に把握することで、魅力ある事業の開催に努める。</p>
<p>戦略的貸館業務</p>	<p>相手方から申請のある公演のみでは事業が限られるため、指定管理者が誘致する大手プロモーターが手がける公演の回数を評価指標とし、目標値を10回に設定。 10回開催し、目標を達成した。</p>	<p>引き続き、誘致を続け、様々な公演を開催する。</p>

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和4年度事業分)

10 管理体制(組織図)

令和4年4月1日現在

