

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容			
1 契約名	海外向け「やまなし」ブランドプロモーション推進業務委託			
2 審査年月日	令和5年10月11日			
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 日本経済広告社	(業者) A	(業者) B	(業者) C
(評価基準) 業務理解度 (配点： 75)	60	57	57	63
(評価基準) 企画提案内容 (配点： 300)	231	216	220	220
(評価基準) 業務遂行能力 (配点： 100)	77	71	69	68
(評価基準) 価格点 (配点： 25)	20	20	20	20
4 総合評価の審査結果	388	364	366	371
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	株式会社日本経済広告社			
7 契約締結年月日	令和5年11月1日			
8 契約金額(税込)	12,650,000円			
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務は、ベトナム人をはじめとした外国人に向けて本県をプロモーションする動画の制作であり、コンテンツの企画・作成に関する幅広い知識やノウハウ等の専門的な知見が求められるが、価格のみの競争ではこれを評価することはできず、事業者へ企画提案させ、その事業者の組織力、業務に対する姿勢や知見、業務遂行体制等も含めて評価する必要がある。</p> <p>そこで、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>なお、二次審査参加事業者以外に6者の応募があったが、別紙のとおり、一次審査を通過しなかった。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>			
10 所属名	知事政策局地域ブランド推進グループ			

(別紙) 一次審査の結果

企画提案事業者	総合点 (配点 : 500 点)	審査結果
1	393	一次審査通過
2	384	一次審査通過
3	351	一次審査通過
4	349	一次審査通過
5	337	
6	326	
7	319	
8	316	
9	315	
10	314	