

海外向け「やまなし」ブランドプロモーション推進業務委託 審査基準

1 選定の手順

(1) 審査委員による企画提案の審査

- ・プレゼンテーションにより審査を行うものとするが、参加資格を有する者が5名以上である場合には、プレゼンテーション審査に進む優秀提案者選定に係る書面による一次審査を実施することがある。

(2) 委託候補者の選定

- ・審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の高い順に委託候補者として選定する。
- ・得点が高点の者が生じた場合は、審査会において協議の上、順位を決定する。
- ・ただし、次のいずれかに該当する場合は、順位に関わらず委託候補者とししない。

ア 審査委員2名以上が評価点を1点とした審査項目が1つ以上ある場合

イ 審査委員2名以上が審査点を50点未満とした場合

2 審査の基準

| 項目 | | 評価基準 | 配点 | | 得点 | |
|--------|---|----------------------------|--|----|-------|----|
| | | | 評価点 (5点満点) | 係数 | 点数×係数 | |
| 業務理解度 | ① | 業務目的の理解を前提とした動画作成方針 | 本事業の目的等をよく理解し、これに基づき長編動画・短編動画それぞれの作成方針・コンセプト提案がされているか | 5 | 3 | 15 |
| 企画提案内容 | ② | 動画の具体的内容 | 山梨県の上質な魅力や先進性も組み込み、山梨県のプレゼンスを高め、誘客や移住の意欲、ビジネスの意欲などを持ってもらえる内容か。 | 5 | 4 | 20 |
| | ③ | 提案方法 | イメージ図やコンテ、使用音楽のイメージ等を含んだ提案がなされ、完成版をイメージできる内容であるか | 5 | 3 | 15 |
| | ④ | プロモーション実施方針等 | 予算の枠内で本事業の成果品としての動画を海外に発信する効果的な広告その他のプロモーション方針等の提案がなされているか | 5 | 3 | 15 |
| | ⑤ | K P I | 実現可能性があり、本事業の目的達成に向けたK P I 設定がなされているか | 5 | 2 | 10 |
| 業務遂行能力 | ⑥ | 事業実績 | 本事業に類似する業務（自治体・企業等のプロモーション動画の作成）の実施経験があるか | 5 | 1 | 5 |
| | ⑦ | スケジュール | 実施スケジュールは現実的か 動画の種類等に応じ工程を分ける場合、効率的な提案となっているか | 5 | 1 | 5 |
| | ⑧ | 実施体制 (他社との連携の場合、明示すること) | 勤務年数のみでなく、優れた実績のある経験者を責任者、担当者として配置するなど、信頼できる実施体制をとっているか | 5 | 2 | 10 |
| 価格点 | ⑨ | 見積金額 | 見積金額は妥当か 配点×応募者中の最低価格/提案者の価格 | 5 | 1 | 5 |
| 合計 | | | | | 100 | |

<参考> 評価の基準について

各評価項目における評価点は、次のとおりとする。

- | | | | |
|--------------------|----|-----------------|----|
| ・非常に優れている/非常に期待できる | 5点 | ・優れている/期待できる | 4点 |
| ・委託先として望ましい水準 | 3点 | ・やや劣る/あまり期待できない | 2点 |
| ・要求水準を満たしていない | 1点 | | |