

# 女性と若者向け自殺対策 Web 広告業務企画提案書 作成における留意事項

## 1 総則

- ① A4判縦置きで横書き左綴じ、文字サイズは12ポイント程度とする。
- ② 企画提案にかかる費用は、応募者の負担とする。
- ③ 提出書類は、返却しない。
- ④ 提案者名を記した表紙（様式任意）を付け、表紙以外の提案書には事業者名は記載しないこと。
- ⑤ 著作権法等の法令を遵守することとし、企画書の記載が、法令に基づいて保護されている第三者の権利の対象となっているものを使用した結果生じた責任は、提案者が負う。

## 2 企画提案書の構成

以下の内容を必ず記載し、加えて提案の特徴や優位点等を示すこと

- ① 表紙（事業者名、担当者名、疑義照会する場合の連絡先を記載すること）
- ② 提案内容
  - (1) 女性と若者を対象としたディスプレイ広告
    - ・運用の基本的な考え方
    - ・活用する媒体及びその理由
    - ・バナーイメージ
    - ・目標広告表示数及びクリック数
    - ・目標広告表示数及びクリック数を達成する工夫  
特に、出稿費の配分や出稿時間帯の工夫など、対象である女性や若者に対して、より効果的に広告を表示し、目標を達成するための工夫については必ず記載すること
  - (2) 悩みを抱えた女性と若者を対象としたリスティング広告
    - ・運用の基本的な考え方
    - ・運用上の工夫  
特に、若者については、かぜ薬など市販薬を使ったOD（オーバードーズ：過量摂取）の増加が問題となっている現状や、著名人の自殺報道はその後の自殺行動を促してしまう危険性がある（ウェルテル効果）ことを踏まえた工夫については必ず記載すること  
また、女性と若者に対して、より効果的に広告を表示させるために設定する検索ワードの工夫についても必ず記載すること
    - ・広告文例
- ③ 類似業務の実績
- ④ 業務実施体制
- ⑤ 見積書（様式自由）  
内訳として、実費精算となる広告出稿費の額を示すこと。

### 3 仕様書の委託業務の内容以外の提案について

仕様書の委託業務の内容に加えて、委託料上限額の範囲内で、本事業目的の達成に有効な業務を提案することができる。この場合、企画意図、実施内容等を企画提案書に記載すること。

### 4 他のインターネットを活用した広報啓発業務との重複の排除

本業務とは別に、働き盛り世代を中心に対象としたディスプレイ広告業務及び、青木ヶ原樹海と自殺関連用語を組み合わせて検索した者に対し、相談窓口に誘導するリスティング広告業務を実施しているため、これらの業務と重複する内容の提案はしないこと。

### 5 参考情報

各委託業務の実績は以下のとおり

#### (1) 働き盛り世代を対象にしたディスプレイ広告

・令和4年度：(令和4年4月1日～令和5年3月31日) 配信状況

広告表示数：23,113,226

クリック数：39,234

クリック率：0.17%

#### (2) 青木ヶ原樹海と自殺関連用語を組み合わせて検索した者を対象としたリスティング広告

・令和4年度：(令和4年4月1日～令和5年3月31日) 配信状況

広告表示数：1,449,699

クリック数：12,598

クリック率：0.87%