

やまなしジビエフェアの動画制作・広告及びPR資材作製業務
委託に係る企画提案公募企画提案に関する質問書への回答

No. 1	
質問事項	業務委託仕様書「4-1 動画の制作・広告に係る業務の内容」 「(4) 広告の掲載」の④KPIについて
質問項目	「課金対象視聴回数 (KPI) のと通算して 31,500 回以上とすること」とありますが、31,500 回とはどのように算出された数値でしょうか？ 過去の実績等の数値から算出された数値なのでしょうか？
回答	実績と参加予想店舗数から算出しました。 ・ R4 年度参加店舗：20 ・ R5 年度予想参加店舗：23 以上（3 店舗以上増） ・ 目標視聴回数：10 回/日/店 23 店舗×10 回/日/店×公開日数 137 日=31,510≒31,500 回 ※公開日数：令和5年10月16日～令和6年2月28日

No. 2	
質問事項	公募要領「6 企画提案の提出と審査等」 「(4) 選定方法等」の②審査方法について
質問項目	プレゼンテーションの技術は審査に影響しますか？
回答	プレゼンテーションの技術は、審査の基準の一つであるため審査結果に影響する可能性があります。 【参考】委託候補者選定の手順及び審査の基準の2審査基準 (1) の①「業務目的を十分に理解し、「やまなしジビエ」について、わかりやすく説明できるか」 (2) の②「動画のコンセプトである『山梨の自然が育んだ上質なごちそう』が伝わる企画になっているか」

No. 3	
質問事項	業務委託仕様書「4-1 動画の制作・広告に係る業務の内容」 「(4) 広告の掲載」の④KPI について
質問項目	KPI31,500 回以上の数値の根拠を教えてください。
回答	No. 1 の回答をご覧ください。

No. 4	
質問事項	業務委託仕様書 「4-2 PR資材作製に係る業務の内容」 「(2) PR 資材の作製」について
質問項目	ポスター、チラシ、リーフレット、冊子については、部数以外詳細の仕様の記載がありませんが、仕様の部分は提案に入れ込む形でよろしいでしょうか？ また、提案、受託後、県との相談の上、変更は可能でしょうか？
回 答	<p>【PR 資材の仕様】</p> <p>PR 資材の仕様は、以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各印刷物の紙面サイズ すべて想定しているサイズになります。 協議により、変更可能です。 冊子：A5 判中綴じカラー リーフレット：A4 判 巻き折り カラー 広報ポスター：A2 判 カラー チラシ：A4 判 巻き折りカラー ・ページ数 ページ数に規定はありませんが、ジビエフェアに参加する店舗数により増減があります。 ・チラシとリーフレットの違い チラシは、ポスターの縮小版、リーフレットは「やまなしジビエ」について紹介する資材と想定しております。 ・チラシとリーフレットは両面必要か 両面が必要とは規定しておりません。 ・冊子の想定ページ数 上記「・ページ数」を参照してください。 ・掲載する写真等の素材提供の、あり/なし 素材は提供いたします。現在、やまなしジビエフェア参加店舗を募集しており、写真の提供を依頼中です。 <p>【契約締結後の変更について】</p> <p>契約締結後、採用された企画提案をもとに、県と受託事業者で詳細を協議しますので、大幅な変更を除き変更可能です。</p>

No. 5	
質問事項	業務委託仕様書 「4-1 動画の制作・広告に係る業務の内容」 「(4) 広告の掲載」の⑤特設ホームページについて
質問項目	事業の効果という部分で、実際に来県→来店へ繋がる着地点の特設ホームページの作り直しの提案は可能でしょうか？
回 答	本業務の目的に沿い、事業の効果が得られる内容であれば、特設ホームページの作り直しの提案は可能です。

No. 6	
質問事項	業務委託仕様書「4-1 動画の制作・広告に係る業務の内容」 「(4) 広告の掲載」の①広告媒体について
質問項目	YouTube 指定でしょうか？ またインストリーム広告指定でしょうか？ 別提案は可能でしょうか？
回 答	ターゲットへの波及のため、利用者の多い YouTube のインストリーム広告としました。YouTube のインストリーム広告を原則として、加えてターゲットへの波及が見込まれる内容であれば、追加は可能です。

No. 7	
質問事項	業務委託仕様書「4-1 動画の制作・広告に係る業務の内容」 「(2) 動画の制作」の④動画の放映場所について
質問項目	ご指定の放映場所は必須でしょうか？別のご提案も可能でしょうか？
回 答	放映場所は、あくまで想定している場所です。 県のホームページでは、必ず放映したいと考えておりますが、それ以外に関しては別の提案も可能です。

No. 8	
質問事項	業務委託仕様書「4-1 動画の制作・広告に係る業務の内容」 「(2) 動画の制作」の③動画の長さについて
質問項目	動画の長さを 2 分程度に設定した理由と狙いについて教えてください。
回 答	ターゲットに飽きさせず、最後まで見ていただくために 2 分程度しました。

No. 9	
質問事項	業務委託仕様書「4-2 PR 資材作製に係る業務の内容」 「(2) PR 資材の作製」について
質問項目	冊子についてサイズに規定はあるか。最大ページ数と最低ページ数の規定はあるか また、冊子、ポスター以外に缶バッジなどの小物の提案は可能か。
回 答	冊子は A5 判中綴じカラーを想定しております。 ページ数に規定はありませんが、ジビエフェアに参加する店舗数により増減があります。 また仕様書にある資材以外についてですが、ターゲットへの波及効果が見込まれるのであれば、提案していただいて構いません。

No. 10	
質問事項	業務委託仕様書「4-2 PR 資材作製に係る業務の内容」 「(2) PR 資材の作製」の②について
質問項目	仕様書 4-2 (2) ②について、 ・各印刷物の紙面サイズ ・ページ数 ・チラシとリーフレットの違い ・チラシとリーフレットは両面必要か ・冊子の想定ページ数 ・掲載する写真等の素材提供の、あり/なし
回 答	No. 4 の回答をご覧ください。