

(別紙)

### 審査基準

下表の基準に従って審査委員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価したものを審査点（100点満点）とする。最終的に各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査委員全員の多数決により順位を決定する。

なお、審査委員の1名以上が内容点の評価項目のうち評価点2点未満とした場合（項目④を除く）又は審査点が40点未満の場合は失格とする。

評価項目			評価の視点	配点
取組の実現性	経営状況	①	・会社規模、財務状況、想定スケジュール、業務実績などから業務の執行に支障はないか。 ・本業務に関して類似実績を有し、本業務へのノウハウの活用が期待できるか。	5点（評価点）×2 = 10点
	業務実績等			
業務推進体制	本業務遂行のための体制	②	・実施体制が本業務を安定的に遂行できるものであるか。	5点（評価点）×2 = 10点
企画提案内容	企画全体設計	③	・本業務の目的や趣旨を踏まえた全体像やコンセプトが提案されているか。	5点（評価点）×2 = 10点
	事業費	④	・総事業費は安価であるか。 5点×応募者中の最低価格／応募者の提案価格 ※小数点以下切り捨て	5点（評価点）×1 = 5点
	セミナーの開催	⑤	・参加者が見込める募集方法となっているか。 ・本業務の目的や趣旨を踏まえたテーマ及び企画内容、ゲストスピーカーが提案されているか。 ・フィールドワークへの参加に繋がる工夫がされているか。	5点（評価点）×3 = 15点
	フィールドワークの開催	⑥	・参加者が見込める募集方法となっているか。 ・本業務の目的や趣旨を踏まえた企画内容が提案されているか。 ・本業務の目的や趣旨を踏まえた講師やメンター、実施地域、施設が提案されているか。 ・実現可能性の高いアクションプランの策定が出来るよう工夫がされているか。 ・フィールドワーク実施後に本県の関係人口や二拠点居住者、移住者となるよう工夫がされているか。	5点（評価点）×7 = 35点
	本県WEBメディアやインターネット広告等を活用した効果的なPR	⑦	・県外のクリエイティブ人材や本県WEBメディアユーザーへの訴求力を高め、二拠点居住地・移住地としての本県のブランド力強化に繋がる工夫がされているか。 ・インターネット広告や受託者が有するネットワークの活用により、本県WEBメディアアクセス数の増加や本県二拠点居住、移住相談窓口への流入に繋がる工夫がされているか。	5点（評価点）×3 = 15点

[ 審査点 合計100点 ]

#### 評価の基準

内容点の各評価項目の評価点は、5点満点（最高得点5点、最低得点0点）とする。