企画提案審査方式による選定結果一覧表

公　表　項　目	内　　容			
1　契約名	工業系高校魅力発信業務委託			
2　審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和６年５月２０日（月）			
3　評価基準、配点及び評価	（業者） 株式会社 サンニチ印刷	（業者） 企画提案者 A	（業者） 企画提案者 B	（業者）
（評価基準） 実施計画や事業実施能力・体制 （配点：６０）	５３	５１	３９	
（評価基準） パンフレットの郵送周知 （配点：２０）	１５	１８	１５	
（評価基準） PR 動画の企画・作成 （配点：８０）	６２	６２	４９	
（評価基準） セミナー等の企画・募集 （配点：１４０）	１１３	１１３	８８	
（評価基準） KPI の設定 （配点：２０）	１６	１５	１３	
（評価基準） その他 （配点：２０）	１７	１６	１３	
（評価基準） 価格点 （配点：２０）	２０	２０	２０	
4　総合評価の審査結果	２９６	２９５	２３７	
5　契約の方法	企画提案審査随意契約			
6　落札者(契約者)の名称	株式会社サンニチ印刷			
7　契約締結年月日	令和６年５月２１日			
8　契約金額(税込)	３，２５８，７５０円			
9　随意契約の理由及び根拠法令（企画提案審査方式の場合）	地方自治法施行令第１６７条の２第１項第２号			
10　所属名	労政人材育成課			