

4 パーミル・イニシアチブ農産物海外向けPR動画制作業務委託審査委員会 選定の手順及び審査の基準

1 選定の手順

(1) 審査委員による企画提案の審査

○各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて得た得点）を合計したものを審査点とする。

(2) 委託候補者の選定

○各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。

○総合点が同じ点の企画提案応募者がある場合は、審査委員の多数決により順位を決定するが、次のいずれかに該当する企画提案応募者は順位にかかわらず委託候補者としない。

- ・審査委員の2名以上が評価点1点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
- ・審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合

2 審査の基準

区分	評価項目	配点		得点
		評価点 (5点満点)	係数	
(1) 業務目的・業務内容の理解度	① 業務目的や4パーミル・イニシアチブについて、十分に理解しているか。	5	1	5
(2) 動画の制作	② 海外の消費者が4パーミル・イニシアチブの考え方を理解できる構成となっているか。	5	2	10
	③ 海外の消費者が山梨県内の生産者の4パーミル・イニシアチブの取り組みを理解できる構成となっているか。	5	3	15
	④ 海外の消費者に印象付け、消費者が動画を最後まで飽きずに視聴するための工夫がされているか。	5	3	15
	⑤ 本業務委託に類似する業務実績があり、上質な動画を制作できるか。	5	3	15
	⑥ 日本の山梨県の動画であることがわかる動画となっているか。	5	2	10
(3) 実施計画の実現性と実行性	⑦ 実施手順が効率的で、実施スケジュールに実現性があるか。	5	1	5
	⑧ 優れた実績のあるスタッフによる制作で、上質な動画が確実に制作される体制が確保されているか。	5	3	15
	⑨ 本事業を実行する経営体力があるか。	5	1	5
(4) 価格点	⑩ 見積価格 5点×応募者中の最低価格/提案者の価格 ※小数点以下第1位で四捨五入	5	1	5
合計				100

評価点（5点満点）は次を目安に評価する。

- | | | | |
|---------------------|----|------------------|----|
| ・ 非常に優れている／非常に期待できる | 5点 | ・ 優れている／期待できる | 4点 |
| ・ 委託先として望ましい水準 | 3点 | ・ やや劣る／あまり期待できない | 2点 |
| ・ 要求水準を明らかに満たしていない | 1点 | | |