

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容		
1 契約名	在宅医療研修会・アドバイザー業務委託		
2 審査年月日	令和6年3月27日		
3 評価基準、配点及び評価	株式会社 メディアヴァ		
(評価基準) 事業の的確さ・実現性 (配点：55)	48		
(評価基準) コンサルティング実績 (配点：10)	8		
(評価基準) 実施体制 (配点：15)	15		
(評価基準) その他提案アピール (配点：10)	6		
(評価基準) 価格 (配点：10)	10		
4 総合評価の審査結果			
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 落札者(契約者)の名称	株式会社メディアヴァ		
7 契約締結年月日	令和6年4月1日		
8 契約金額(税込)	25,058,000円		
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本委託は、県内における訪問診療の提供件数増加を目的に、病院・診療所等における在宅医療の導入・規模拡大に係る取り組みを支援するため、病院及び診療所を対象に、在宅医療の導入・規模拡大についての研修会の実施、及び個別具体的な助言を行うアドバイザーを医療機関へ派遣するものである。</p> <p>当該業務は専門性が高く、在宅医療・医療機関経営に関する知見や、個別の医療機関が抱える課題解決に向けた効果的かつ効率的な企画立案能力などの観点から業者を選定する必要があるため、広く企画提案を募るための公募型プロポーザル方式とし、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約とする。</p>		
10 所属名	福祉保健部医務課		