

いのちを守る広報啓発業務企画提案書 作成における留意事項

1 総則

- ① A4判縦置きで横書き左綴じ、文字サイズは12ポイント程度とする。
- ② 企画提案にかかる費用は、応募者の負担とする。
- ③ 提出書類は、返却しない。
- ④ 提案者名を記した表紙（様式任意）を付け、表紙以外の提案書には事業者名は記載しないこと。
- ⑤ 著作権法等の法令を遵守することとし、企画書の記載が、法令に基づいて保護されている第三者の権利の対象となっているものを使用した結果生じた責任は、提案者が負う。

2 企画提案書の構成

以下の内容を必ず記載し、加えて提案の特徴や優位点等を示すこと

- ① 表紙（事業者名、担当者名、審査委員会当日に疑義照会する場合の連絡先を記載すること）
- ② 提案内容
 - (1) 子ども・若者、働き盛り世代を対象にしたインターネットを活用した
広告による啓発
 - ・運用の基本的な考え方
 - ・活用する媒体（Yahoo!等）及びその理由
 - ・バナーイメージ
 - ・目標広告表示数及びクリック数
 - ・目標広告表示数及びクリック数を達成する工夫
 - (2) Twitter広告を用いた啓発
 - ・運用の基本的な考え方
 - ・バナーイメージ
 - ・目標広告表示数及びクリック数
 - ・目標広告表示数及びクリック数を達成する工夫
 - (3) インターネットを活用した山梨いのちの日等の周知
 - ・具体的な実施内容
- ③ 類似業務の実績
- ④ 業務実施体制
- ⑤ 見積書（様式自由）

内訳として、実費精算となる広告出稿費の額を示すこと。

3 バナーデザインの提供

受託者が本業務で作成するバナーに加え、令和2～4年度に本事業で作成したバナーを県から提供できるため、これを組み合わせて使用することができる。

4 仕様書の委託業務の内容（１）～（３）以外の提案について

仕様書の委託業務の内容（１）～（３）に加えて、委託料上限額の範囲内で、本事業目的の達成に有効な業務を提案することができる。この場合、企画意図、実施内容等を企画提案書に記載すること。

5 他のインターネットを活用した広報啓発業務との重複の排除

本業務とは別に、検索連動型広告を活用し、青木ヶ原樹海と自殺関連用語を組み合わせて検索した者及び感染症の影響等による悩みを検索した者に対し、相談窓口に誘導する広告を表示する業務を実施するため、これらの業務と重複する内容の提案はしないこと。

6 参考情報

各委託業務の実績は以下のとおり

(1) 働き盛り世代を対象にしたインターネットを活用した広告による啓発

- ・令和３年度～開始
- ・令和３年度（令和３年６月１日～令和４年３月３１日）配信状況
広告表示数：３９，５５２，６１６
クリック数：５１，３１９
クリック率：０．１３％
その他：令和４年２月にバナーデザインを追加
- ・令和４年度：令和４年４月１日～令和４年１２月３１日までの配信状況
広告表示数：１８，５６０，５９８
クリック数：３２，５８４
クリック率：０．１８％

(2) Twitter 広告を用いた啓発

- ・令和２年度～開始
- ・令和２年度（令和２年７月１日～令和３年３月３１日）配信状況
広告表示数：３，９５５，４３２
クリック数：７，８１５
クリック率：０．２０％
その他：令和２年１２月にバナーデザインを変更
- ・令和３年度（令和３年６月１日～令和４年３月３１日）配信状況
広告表示数：１，３８３，６３３
クリック数：６，４７９
クリック率：０．４７％
その他：令和４年２月にバナーデザインを追加
- ・令和４年度：令和４年４月１日～令和４年１２月３１日までの配信状況
広告表示数：７４３，７１９
クリック数：１０，４５７
クリック率：１．４１％

(3) インターネットを活用した自殺予防週間、山梨いのちの日の周知

- ・令和3年度～開始

【自殺予防週間】

- ・令和3年度（令和3年9月1日～9月16日）配信状況

広告表示数： 3, 436, 294

クリック数： 6, 170

クリック率： 0.18%

- ・令和4年度（令和4年9月7日～9月16日）配信状況

広告表示数： 1, 538, 996

クリック数： 3, 639

クリック率： 0.24%

【山梨いのちの日、自殺対策強化月間】

- ・令和3年度（令和4年2月19日～3月31日）配信状況

広告表示数： 2, 994, 624

クリック数： 5, 550

クリック率： 0.19%