

カテゴリー	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項（例）】	期待レベル	・環境 ・社会 ・経済	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
																							
28 製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	製品安全確保の観点から、商品仕様書を入手し、顧客への提出に努めている。 工程内検査・社内検査により安全性の確認を行っている。			○									○							
	【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	朝礼時にリーダーが品質方針を先唱し、全社員で唱和している。 年間3回のアンケートを実施して顧客の評価を測定している。 クレームが発生した場合は、担当部署から報告させ各委員会で審議している。									○										
	【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	応用	経済、環境							○						○	○	○	○				
	【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	応用	社会、経済	二酸化炭素を排出しない冷暖房装置「地中熱ヒートポンプシステム」を開発・展開している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
32 社会 貢献・ 地域 貢献	【地域への影響への配慮】 ・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる	基本	環境、経済	井戸掘削工事を通じて、安心・安全な水を提供することにより、地域に貢献している。				○						○		○		○	○			○	
	【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	応用	社会	サッカーのヴァンフォーレ甲府、FCふじざくら、バスケットボールの山梨クイーンビーズ、の活動を支援している。				○							○			○	○			○	
	【地域資源の積極的利用】 ・地域資源の積極的利用（地産地消、地産外商）を行っている	応用	環境、社会、経済									○	○		○	○	○						
35 36 37 38 39 40 41 42 組織 体制	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内十分に浸透している	基本	社会	企業倫理（コンプライアンス）規程により法令順守の姿勢が明示されている。 総務部門が中心となり研修会を開催し社員への周知に努めている。																	○		
	【内部管理体制】 ・経営理念（及びSDGsとの関係）・経営目標の社内への共有が行われている	基本	環境、社会、経済	四半期毎の各部署との打ち合わせ会で、社長より経営理念・経営目標について語り、共有している。 また、SDGsの取組が社運を決定する取組であることも合わせて説明している。									○	○								○	
	【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	応用	社会	企業倫理（コンプライアンス）規程により明確になっている。																		○	
	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関連する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている	応用	環境、社会																				○
	【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている	応用	社会、経済																				○
	【企業の社会的責任】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR（Corporate Social Responsibility）の取組を進めている	応用	環境、社会																				○
	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している	応用	社会																			○	○
42 【事業継続】 ・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している	応用	環境、社会、経済	労働災害発生・苦情時の対応規則。 社長等非常事態発生時対応規定により明確にされている。										○		○		○				○		

