

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目				内容		
1 契約名				水素・燃料電池関係販路開拓・研究開発サポート調査業務		
2 審査年月日				令和4年11月4日		
3 評価基準、配点及び評価						
評価内容	項目	評価基準	配点	株式会社東京商工リサーチ 甲府支店	B社	
① ② ③ ④	業務内容	実施方針	・本業務の実施目的、事業内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	10点 × 4人	29	25
		販路開拓サポート調査(県外の水素・燃料電池関連メーカーの抽出及び情報収集)	・県外の水素・燃料電池関連メーカーを抽出し、企業概要、製品名、調達担当部署連絡先を収集する方法は適切か。	20点 × 4人	57	42
		販路開拓サポート調査(県内企業とのマッチング、関係構築に向けたヒアリング)	・特に本県企業とのマッチングの可能性が高い企業を抽出する方法は適切か。 ・ヒアリングの実施体制は適切か。	20点 × 4人	56	36
		研究開発サポート調査等	・研究開発テーマの立案方法は適切か。	20点 × 4人	50	39
⑤ ⑥ ⑦	業務遂行能力	実施体制	・業務内容の遂行に必要な専門知識や経験を有する担当を配置しているか。 ・本業務と同種又は類似の業務実績があり、本業務に関して優れた遂行能力を期待できるか。	10点 × 4人	26	23
		スケジュール	・本業務を期日までに遂行できる事業計画であるか。	5点 × 4人	14	14
		業務連携体制	・本県との連絡調整体制は確保されているか。	5点 × 4人	14	14
⑧	価格	見積価格	・配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※小数点以下第1位を四捨五入	10点 × 4人	40	40
4 企画提案の審査結果				286	233	
5 契約の方法				企画提案審査随意契約		
6 契約者の名称				株式会社東京商工リサーチ甲府支店		
7 契約締結年月日				令和4年11月15日		
8 契約金額(税込)				13,067,544		
9 随意契約の理由及び根拠法令				<p>本業務は、山梨大学等の研究開発の優位性を生かし、水素・燃料電池関連産業を本県の成長産業として集積させるため、県内企業と県外メーカーのマッチングを推進(販路開拓サポート)するとともに、県内企業の研究開発を支援、促進(研究開発サポート)することを目的とした市場調査等を行うものである。</p> <p>本業務においては、市場調査業務で培ったノウハウと膨大な市場データ、ビジネス・ネットワークなど、事業者の持つ技術力を活用することが必要があり、経験、知見に基づく高度なスキルが必要な業務であり、情報収集能力や分析能力が成果物に与える影響が大きいことから、競争入札は適さないため、公募型プロポーザルにより委託先を決定する。 (地方自治法施行令167条の2第1項第2号)</p>		
10 所属名				産業労働部成長産業推進課		