

企画提案審査方式による選定結果一覧表

| 公表項目 | 内容 | | |
|--------------------------------------|---|-----------|-----------|
| 1 契約名 | 感染症対策情報発信動画広告制作・配信業務委託 | | |
| 2 審査年月日 | 令和3年7月6日 | | |
| 3 評価基準、配点及び評価 | (業者) 株式会社 アドブレン社 | (業者) A | (業者) B |
| (評価基準) 基本方針・全体的なコンセプト (配点：100) | 84 | 76 | 52 |
| (評価基準) 企画内容：意識・行動の喚起 (配点：125) | 80 | 75 | 55 |
| (評価基準) 企画内容：印象度 (配点：125) | 110 | 80 | 65 |
| (評価基準) 企画内容：話題性 (配点：75) | 60 | 42 | 30 |
| (評価基準) 業務実施体制 (配点：75) | 57 | 48 | 42 |
| 4 総合評価の審査結果 | 391 | 321 | 244 |
| 5 契約の方法 | 企画提案審査随意契約 | | |
| 6 落札者(契約者)の名称 | 株式会社 アドブレン社 | | |
| 7 契約締結年月日 | 令和3年7月9日 | | |
| 8 契約金額(税込) | 5,423,000円 | | |
| 9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合) | <p>本委託業務(インターネット動画広告制作・配信)は、視聴者に対し、感染リスクの高い行動の回避するよう行動変容を促すことで、感染拡大抑制に資することを目的としている。</p> <p>目的実現のため、視聴者への訴求力を持った動画広告とすることが必須だが、動画制作には、企画力や専門的知識、技能、経験が必要であり、インターネットを活用した効果的なPR手法などは事業者によって異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定する必要がある、その性質上本契約は競争入札に適さず、企画提案審査方式により委託先を決定する。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号、山梨県財務規則第137条第3項</p> | | |
| 10 所属名 | 知事直轄組織感染症対策グループ | | |