

## 様式 2

## 随意契約結果表（委託等契約）

所属名	感染症対策グループ
契約締結年月日	令和 4 年 1 月 1 7 日
契約者名	株式会社アドブレーション社
契約名	ワクチン接種促進策に係る動画広告制作・配信業務
契約金額 (税込み)	1, 5 9 0, 0 0 0 円
随意契約理由	<p>新型コロナウイルス感染症に係るワクチン接種については、個人による発症や重症化を減らすだけでなく、社会全体における感染症の流行を防ぐことが期待されているが、若年層の追加接種率は低い状況にある。このため、10代～30代の若者をターゲットに、伝播性・速効性が期待できる動画広告による接種勧奨を行い、人流が活発になる春休みを前に、若年層のワクチン接種促進を図る必要がある。</p> <p>令和 4 年 1 月から感染者数が急増したことから、春休み前の接種（2月）に向けて早急に接種勧奨を行わなければならないが、動画制作には1月要するため、速やかに契約締結を行い、委託先業者との調整を始める必要があり、競争入札に付すいとまがないことから、施行令第 1 6 7 条の 2 第 1 項第 5 号の規定により、随意契約とし、見積合わせを省略する。</p>
随意契約の適用条項	地方自治法施行令第 1 6 7 条の 2 第 1 項第 5 号