

(別紙)

審査基準

下表の基準に従って審査員が、企画提案資料等について評価の視点をもとに評価した点を合計したものを審査点（100点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案が複数ある場合は、審査員の多数決により順位を決定する。

なお、審査員の1名以上が内容点の評価項目のうち1項目でも評価点0点とした場合または審査点が50点未満の場合は失格とする。

| 評価項目 | | 評価の視点 | 配点 |
|--------|--------------------------------|---|-----|
| 取組の実現性 | 経営状況 業務実績等 | ① ・会社規模、財務状況、想定スケジュール、業務実績などから業務の執行に支障はないか。 ・類似業務実績を有し、本業務へのノウハウの活用が期待できるか。 | 10点 |
| 業務実施体制 | 本業務遂行のための体制 | ② ・本業務の実施体制は適切か ・渡航及び現地における十分なサポート体制が構築できるか。 | 10点 |
| 企画提案内容 | 企画全体設計 | ③ ・本業務の目的や内容を理解・反映した提案であるか。 | 10点 |
| | 招待者のリストアップ、招待状の作成・発送、出席者の取りまとめ | ④ ・富裕層向け旅行商品を扱う旅行会社、現地メディアの参加を確保できる工夫がされているか。 | 10点 |
| | 展示ブースの内容 | ⑤ 米国人富裕層の趣向を反映させた工夫があるか。誘客促進に効果的な内容か。 | 10点 |
| | 観光セミナー及びレセプションにおけるプレゼンテーション | ⑥ | 10点 |
| | 当日の料理と県産酒とのペアリングのプレゼンテーションの実施 | ⑦ | 10点 |
| | 山梨の文化・伝統芸能等に関するプレゼンテーションの実施 | ⑧ | 10点 |
| | 参加者へのお土産・訪問先贈呈品の手配 | ⑨ | 5点 |
| | 効果測定（アンケートの実施） | ⑩ ・本業務委託の目的や内容を踏まえた効果測定方法が明確に示されているか。 | 10点 |
| | 見積額 | ⑪ ・見積額や積算内訳は妥当か。 ・業務委託料は安価であるか。 | 5点 |

[審査点 合計100点]