

令和4年度「デザイン思考によるアイデア創造研修等」企画運営委託企画提案募集要項に基づく質問に対する回答

番号	質問受付日	質問	回答
1	令和4年6月10日	2 研修の概要 (3) DX推進のためのマインドセット研修 について ①研修の方法 →オンライン研修時に録画を実施、その録画データ(MP4) 納品ということでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ オンライン研修時に録画を実施することを想定しています。</li> <li>・ また、庁内で共有することを想定しているため、通常のWindows環境で視聴可能な形式のファイルで提供いただければ問題ありません。</li> </ul>
2	令和4年6月10日	2 研修の概要 (3) DX推進のためのマインドセット研修 について ③研修期間 ・ 研修期間としては、以下の構成を想定するが、詳細は受託事業者との協議により決定する ●データ利活用に関する講義等 最長1日3時間程度 →実機研修ではなく、講義形式という理解でよいでしょうか。 →デザイン思考と切り離れた研修内容でよいでしょうか。 →EBPM やオープンデータの講義という理解でよいでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 講義形式を想定しています。</li> <li>・ デザイン思考とは切り離れたものとしてください。</li> <li>・ 企画提案実施要領にも記載したように、本研修は、「企画した施策・事業の実現に向けて、管理職の理解の下で事業化を進めていくためには、管理職がデザイン思考やデータ利活用といったデジタルトランスフォーメーション推進の考え方を理解しておく必要がある。」                      ことから実施するものであるため、「DXにおけるデータ活用の重要性」を中心とした内容を想定していません。EBPM やオープンデータを題材に講義していただくことは問題ありませんが、講義を受けることで「DXにおけるデータ活用の重要性」が理解できるようになる構成としてください。</li> </ul>

番号	質問受付日	質問	回答
3	令和4年6月10日	<p>1. デザイン思考研修とデータ利活用研修の受講対象者約30名は、同様の職員でしょうか。</p> <p>2. プレゼンに参加する3名は、元請け会社以外からの参加も可能でしょうか。</p> <p>3. 予定価格について「企画内容の規模を示すためのものであることに留意すること。」との記載がありますが、こちらは提案の内容次第では、予定価格を超えた提案も可能という認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>1. 別に公募している「データ利活用研修」と本研修の対象者は別となります。</p> <p>2. 本業務を実施するにあたり、外部協力事業者がいる場合はその事業者が参加することは可能です。ただし、本業務の主たる担当者は必ず参加し、企画提案の説明をするようにして下さい。</p> <p>3. 企画提案実施要領1.4に示す金額は予算上限額となるため、この金額の範囲内で提案をお願いします。</p>
4	令和4年6月10日	<p>1. 「デザイン思考によるアイデア創造研修等」企画運営業務委託仕様書内の内容について</p> <p>3 委託項目</p> <p>(5) 研修の効果測定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 研修の効果測定を行い、実施結果報告書を作成すること。</li> </ul> <p>→効果測定はアンケートを前提とした場合、Webでの収集も可能でしょうか。紙媒体限定でしょうか。</p>	<p>1. ウェブアンケートは利用可能です。</p>