【様式４】

令和　　年　　月　　日

山梨県知事　長崎　幸太郎　殿

所在地

名称

代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　印

やまなしネオバリュープロダクツ開発支援業務企画提案書

やまなしネオバリュープロダクツ開発支援業務に係る企画提案書を提出します。

【提出書類】

・　企画提案書（様式４－１）　　　　　　　　１０部（正本１部、写９部）

・　見積書（積算内訳の記載があるもの）　　　１０部（正本１部、写９部）

　　　※見積書の写しには会社名が入らないよう印刷してください

【連絡先】

部署

氏名

電話番号

メールアドレス

【様式４－１】

やまなしネオバリュープロダクツ開発支援業務委託

企画提案書

提案者

○　様式４－１作成上の留意点等

【記載内容】

・　仕様書を熟読の上、次のページに記載した１から５の項目について作成してください。

・　審査会は、企画提案書がどの企画提案応募者のものかが審査員にわからないようにして運営します。このため、表紙（前のページ）以外には、企画提案応募者の名称を記載しないでください（添付資料も含む）。

【体裁・ファイル形式】

・　フォントや書式は自由に設定して結構です。横版での作成も可としますが、ページサイズはＡ４版としてください。Ａ３版の折り込み可。

【添付資料】

・　図表の掲載や参考資料の添付も可能です（体裁やファイル形式の指定は上記と同じ）。

【ページ枚数の制限】

・　制限はありませんが、プレゼンテーションで使用しない資料は入れないでください。

【その他】

・　次のページに記載してある「留意点」の説明文及びこのページは、提出時には削除してください。

・　プレゼンテーション時に追加資料の提出はできません。また、既に提出した企画提案書の再提出及び差し替えもできません。

１　事業目的・事業内容の理解度

【審査の視点】

・　事業の目的を十分に理解し、明確かつ具体的に提案されているか。

・　創意工夫がみられるか。

・　地場産品について理解がなされているか。

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて記載すること。

・　本業務の目的は、新たな価値を有する地場産品の創出による販売促進であることに留意すること。

２　専用サイト・インターネット広告等の作成

【審査の視点】

ア　広告等の作成

・　提案内容は仕様を満たしており、効果的なものとなっているか。

・　本県地場産品の販売促進・認知度向上につながる魅力があるか。

イ　専用サイトの作成

・　提案内容が仕様を満たしており、効果的なものとなっているか。

・　メディアに取り上げられるような話題性が期待できるものとなっているか。

・　本県地場産品の販売促進・認知度向上につながる魅力があるか。

・　やまなしの地場産品のイメージアップに資するデザインか。

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載すること。

・　新たな価値を有する地場産品の創出が目的であることを踏まえ、効果的な戦略的運用を提案すること。

３　専用サイト・広告等の運用

【審査の視点】

・　ＫＰＩは適切か。

・　ＰＶ数、ＣＶＲを目標に到達させる根拠は具体的であり明確か。また、目標ＫＰＩにスピード感をもって到達するための戦略に有効性が見込めるか。

・　幅広く消費者にＰＲできる訴求力がある方法となっているか。

・　販売促進に効果的か。

・　効果の測定方法は適切か。

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載すること。

４　募集・支援・フォローアップの実施

【審査の視点】

ア　展開のイメージ

・　提案内容が仕様を満たしており、効果的なものとなっているか。

・　参加したくなるような工夫がされているか。

イ　行程等

・　適切な支援・フォローの内容となっているか。

・　販売促進に効果的か。

・　効果の測定方法は適切か。

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載すること。

５　その他、本業務の目的達成のために有効な業務等

【審査の視点】

・　本業務の内容と整合性があり、地場産品の販売促進に有効な提案か。

・　具体的で実現可能な提案内容か。

・　本委託に係る各業務を的確に遂行する能力等を十分に有しているか。

・　効果の測定方法は適切か。

【留意点】

・　見積書中に独自提案にかかる所要の経費が分かるよう記載し、予算上限額を超えないこと。

・　本業務に類似する事業の実績等があれば、示すこと。