

High Quality Yamanashi

HOME 観光・食・文化 生活 ビジネス LINK

山梨県の様々な魅力をお届けする県公式のブランド情報発信サイトです

企画記事

山梨県丹波山村の「のめこい湯」でアウトドアサウナ！温泉と大自然で癒しの時間を堪能する

山梨県は全面積のうち78%が森林で、日照時間の長さは日本一。大自然と太陽の賜物ともいえる…

2022.02.01 [記事を読む](#)

職員記事

県職員企画記事
郡内織物
～富士山麓に生き継ぐ伝統と技術～

郡内織物～富士山麓に生き継ぐ伝統と技術～
こんにちは。ハイクオリティやまなし編集部のおしるこです。県職員が自ら企画して執筆する職員…

2022.02.25 [記事を読む](#)

リンク記事

山梨県のスポーツコミッション
「スポーツコミッション」とは、スポーツ振興と地域振興を結びつけた活動の推進組織やその取り…

2022.02.22 [記事を読む](#)

企画記事

山梨県丹波山村の「おいしい」をご紹介します！タバジビエ「タバラーメン」とジビエの村のグルメたち

山梨県丹波山村の「おいしい」をご紹介します！タバジビエ「タバラーメン」とジビエの村のグルメたち

山梨県の北東部、埼玉県と東京都との県境に位置する丹波山村は、人口530人（'1）と関東エ…

2022.02.21 [記事を読む](#)

リンク記事

やまなしのインフラの魅力
「インフラ」とは「インフラストラクチャー（infrastructure）」の略であり、こ…

2022.02.18 [記事を読む](#)

企画記事

山梨が世界に誇るハイクオリティな日本酒とワイン、GI「山梨」

山梨が世界に誇るハイクオリティな日本酒とワイン、GI「山梨」
2021年4月、日本酒において地理的表示（GI）「山梨」の指定を受けました。すでに201…

2022.02.16 [記事を読む](#)

職員記事

県職員企画記事
次世代エネルギー「水素」で描く世界戦略

2022.02.16 [記事を読む](#)

地域資源ブランドの情報を一元化して発信するサイト「ハイクオリティやまなし」

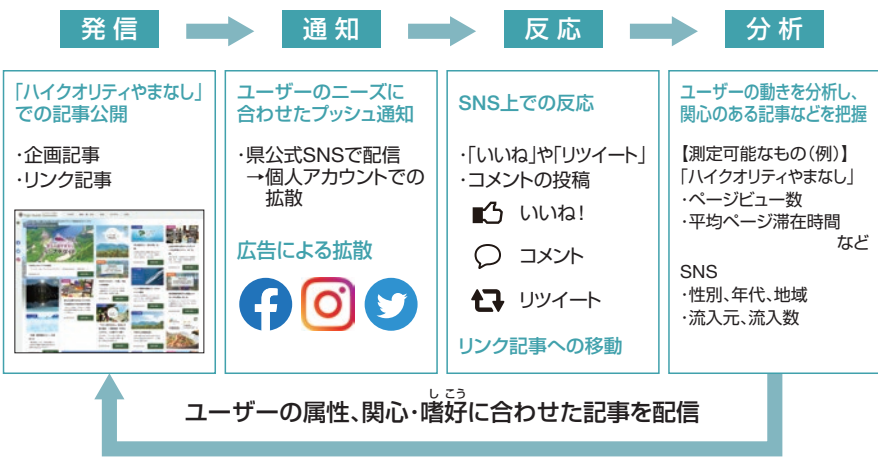
資源ブランドの情報を発信するポータルサイト「ハイクオリティやまなし」の運用を開始したのが、本県のあらゆる地域資源ブランドの情報を発信するポータルサイト「ハイクオリティやまなし」の運用を開始しました。

県では、地域プロモーションを戦略的に進めるために、地域資源が持っている上質な魅力や価値を発信して「やまなし」そのもののブランド価値を高め、さらにその効果が各地域資源のブランド価値も押し上げるという好循環の創出を目指して取り組んでいます。

「やまなし」のブランド価値向上が地域資源の価値も高める

県では、地域資源の魅力や価値などを広く発信するプロモーション活動を展開し、その効果が「やまなし」そのもののブランド価値を向上させ、さらにそれぞれの地域資源に波及するよう取り組んでいます。その一環として、本県のあらゆる地域資源ブランドの情報を発信するポータルサイト「ハイクオリティやまなし」の運用を開始しました。

やまなしブランド情報発信サイト「ハイクオリティやまなし」で地域資源の高付加価値化に挑戦





サイトに掲載された企画記事、リンク記事、広告バナーをクリックすると、詳細な記事などを読むことができる



ハイクオリティやまなし



タルサイト「ハイクオリティやまなし」です。
このサイトでは、県のホームページに点在していたブランド情報をまとめてご覧いただけます。また、SNS上での反応やサイト上でのユーザーの動きを分析し、関心が高い記事などを把握して、配信内容などに反映しています。

あらゆる地域資源ブランド情報の入口となり、本県の魅力を余すところなく伝える

ハイクオリティやまなしでは、それぞれの地域資源の背景にあるストーリーや県の取り組みを紹介する企画記事、既存のサイトページを紹介するリンク記事、紹介したいサイトページへの広告バナーなどを組み

合わせて、本県に興味を持ってサイトを訪れた方に、山梨の地域資源ブランドを幅広く知っていただけるような工夫をしています。

また、フェイスブックやツイッター、インスタグラムといった山梨県公式のSNSと連動させ効果的に情報を発信するほか、海外で関心の高い地域資源の記事を多言語化し、海外の方に向けた情報発信も行っています。

今後もこれを足掛かりに、ユーザーがアクセスすることが多いサイトやSNSなどの情報源をしっかり把握して、継続的により質の高い情報発信を続けることで、やまなしブランドの強力なファンが増え地域資源の高付加価値化を実現できると考えています。

地域資源の魅力や価値を発信して「やまなし」のファンづくりにも挑戦

— 具体的にどのような取り組みをしていくのか

「ハイクオリティやまなし」での地域資源に関する記事や広告バナーの掲載による情報発信に加え、各SNSを活用した発信に力を入れています。

— なぜSNSなのか

若年層をはじめとした全世代で多くの人がインターネットから情報を得る時代となっています。そこで、SNSへの投稿や広告を多く打ち出すことで、投稿の拡散や「ハイクオリティやまなし」への誘導を図ることとしています。

— 各SNSの活用方法

フェイスブックでは県政情報全般、ツイッターでは速報性が求められる情報、インスタグラムでは画像が中心の情報などと、それぞれの特性に合わせて投稿をしています。特にフェイスブックでは、フォロワーや「いいね!」の数が増えてきており、少しずつ効果が出ていると実感しています。

さらに、記事や投稿に対する利用者の動きを分析し、次の情報発信や県の事業に反映させ「やまなし」のブランド価値を向上させていきたい

と考えています。

— どのような情報を伝えたいのか

これまでも地域資源ブランドの情報を発信してきましたが、中にはブランドの魅力や価値があまり目に見えないものもあります。

取材をするまで、私自身も知らなかったこともあり、山梨にはいろいろな魅力があるのだと改めて実感しています。そういった情報を国内外の皆さんにわかりやすくお伝えし、山梨の魅力を感じてもらいたいと考えています。

— 今後の展望は

「ハイクオリティやまなし」には山梨の魅力がたくさん詰まっています。このサイトでの地域資源の発信で、一人でも多くの方に「やまなし」を好きになってもらえるよう、今後も内容を充実させていきますので、ぜひご覧ください。



政策調査グループ 塩澤 侃士 主事