令和４年３月１６日

山梨県農政部販売・輸出支援課

「おいしい未来へ やまなし」ブランドプロモーション業務委託に係る

企画提案公募企画提案に関する質問書への回答

|  |  |
| --- | --- |
| **No.1** |  |
| 質問事項 | 「おいしい未来へ やまなし」サイトについて |
| 質問項目 | ウェブサイト「おいしい未来へ やまなし」の月間 PV 数と UU 数の平均的な数値や最高値を教えてください |
| 回　　答 | R3年9月～R4年2月までの月間PV数の平均は約1,200、最高値約1,600です。月間UU数の平均は約360、最高値約460です。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **No.2** |  |
| 質問事項 | ウェブサイトの KPI について |
| 質問項目 | 本事業でのアクセス数の希望数値はどれくらいでしょうか？ |
| 回　　答 | ウェブサイトへのアクセス数の希望数値は設定していません。  なお、企画提案プレゼンテーション審査において、まずは提案していただくこととしています。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **No.3** |  |
| 質問事項 | ウェブサイトへの流入について |
| 質問項目 | 過去の記事で「おいしい未来へ やまなし」への流入数がとくに多かったものがあれば、その記事内容と流入数を教えてください |
| 回　　答 | 申し訳ございませんが、過去の記事から「おいしい未来へ やまなし」の流入数については承知しておりません。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **No.4** |  |
| 質問事項 | 「県が指定する実店舗等での販売促進活動（イベント・フェア）との連動」について |
| 質問項目 | 仕様書 4−（1）-②③に記載のある「県が指定する実店舗等」は山梨県内の店舗という認識で合って おりますでしょうか？  もしくは指定商材を扱う他県（東京都など）の店舗でしょうか？  また「実店舗等との連動」については、「開催されるイベント・フェアを告知して参加を促す」というイメージでよろしいでしょうか？もしくは、「開催されたイベント・フェアのレポートとして県の取り組みの認知を広げる」というイメージでしょうか？ |
| 回答 | 県が指定する実店舗は、県内ではなく、東京を中心とした、首都圏エリアを想定しています。  また、実店舗との連動は、フェアの告知やレポートを主とした記事ではありません。  仕様書４（１）③にありますように、記事の内容は、おしい未来へ やまなし」を知ってもらい、消費者にどのような価値を提供することができるか、山梨県の農畜水産物のブランド価値を上げることがメインであるため、販売促進活動（イベント、フェア）のテーマ（例えば、モモ、ブドウ等の農畜水産物や、４パーミル・イニシアチブの取り組みなど）の魅力的な特徴を紹介する記載（デジタル）と実店舗等での販売促進活動（リアル）と連動させ、プロモーションの効果を高めるものです。 |
|  | |
| **No.5** |  |
| 質問事項 | 仕様書 4−（1）②に記載のある「県が指定する実店舗・飲食店と連動する６回の記事配信」について |
| 質問項目 | 6 回は ①モモ ②ブドウ ③４パーミル・イニシアチブ農産物フェア ④富士の介の展示会（１０月） ⑤飲食店等でのやまなしジビエイベント（１１月～２月） ⑥アニマルウェルフェア紹介イベント（時期未定） との連動という認識でよろしいでしょうか。6 つのうち既に内容が決定している（もしくは例年 開催されている）イベント・フェアがありましたら、具体的にお教えいただけますと幸いです。 |
| 回答 | 主となるイベントは、ご質問のとおりの内容で問題はないと思われますが、新たなイベントに変更する可能性もあります。  イベント・フェアについて確定しているものはありませんが、想定しているものとしては、①～②については7月～9月に小売店の果実販売コーナーで実施する山梨フェアと連動することを考えています。具体的な店舗や店舗数については現状未定です。④については、ジャパン・インターナショナル・シーフードショウ（開催日：令和4年8月24日～8月26日）を想定しております。⑤については山梨県内のジビエを取り扱っている複数の飲食店で令和4年11月～令和5年2月に一定期間やまなしジビエフェアを開催する予定です。  ③および⑥はその他、具体的に決まっておりません。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **No.6** |  |
| 質問事項 | 制作した動画について |
| 質問項目 | 制作した動画については、山梨県庁様のyoutubeアカウント「山梨チャンネル」でのアップロードを希望しますが、可能でしょうか。 |
| 回答 | アップロードは可能です。アップの際には、サムネイルと簡単な紹介文が必要です。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **No.7** |  |
| 質問事項 | ３月２４日（木）企画提案プレゼンテーション審査の参加者について |
| 質問項目 | 企画提案プレゼンテーション審査には、2社での参加は可能でしょうか。また、参加人数の上限はございますか。 |
| 回答 | 業務執行体制の構成員であれば参加は可能です。参加人数については、別途連絡させていただきます。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **No.8** |  |
| 質問事項 |  |
| 質問項目 | 記事を作成するにあたり、年間通して、およびイベント展示会などの内容に合わせて、山梨に取材クルーを送ることを考えてますが、取材先は（果実園、畜産農家、漁業場）などは、こちらでアレンジするのか、もしくは県の指定した取材先になりますか。 |
| 回答 | 取材先のアレンジは、仕様書4-(1)-⑯のとおり、県と協議して決定することになります。なお、取材先とのスケジュール調整、撮影許可など必要な手続きについては受託事業者が行って頂くこととなります。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **No.9** |  |
| 質問事項 |  |
| 質問項目 | 「県が指定する果実専門店等実店舗」とは、何軒くらいあるのか、そしてその店舗の場所は東京が中心になりますか。 |
| 回答 | No.4、NO.5の回答を参照してください。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **No.10** |  |
| 質問事項 | 仕様書４の（1）ウェブ雑誌等を通じた情報発信 |
| 質問項目 | ①山梨県農畜水産物の特徴などについて、紹介文の作成とありますが、プレスリリースの配信も考慮に入れて良いのでしょうか。  ②配信する記事内容に、「「おいしい未来へ　やまなし」が消費者にどのような価値を提供するものであるか記載すること」とありますが、各媒体のジャーナリストの記事をこちらで事前チェックする必要があるかどうかお伺いしたいです。つまり、受託事業者が事前に記事内容をチェックし、県のご担当者にもご確認いただく必要があるかどうか知りたく存じます。  ③「おいしい未来へ　やまなし」のホームページを拝見しました。作成記事はこちらのコンテンツを構成するものとして考えて良いでしょうか。  ④ウェブ、雑誌等による記事の配信に関して、例えば、朝日新聞に年間通して連載をしてもらう場合、制作は朝日新聞となり、文章、画像、動画に係る権利は朝日新聞に帰属すると考えておりますが、県としてはどのようにお考えでしょうか。 |
| 回答 | ①今回の業務は、「おいしい未来へ やまなし」の記事を作成していただき、発信力のあるウェブサイトやウェブ雑誌などに掲載していただく事です。記事は紹介文、写真、動画等から構成していただき、消費者の目を引き読みたくなるものを作成していただきたいと思います。  ②各媒体の記事の事前チェックは必要です。受託事業者が事前に記事内容が本事業の目的に沿っているかチェックした後、必ず県の担当者が確認した上で掲載することとなります。  ③作成記事は「おいしい未来へ やまなし」のＨＰのコンテンツではなく、ウェブ雑誌等に掲載して頂きます。詳しくは仕様書４に記載してあります。  ④契約書（案）第16条を御確認ください。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **No.11** |  |
| 質問事項 | ウェブ雑誌等を通じた情報発信について |
| 質問項目 | 仕様書のP1（4業務内容-（１）②）に  「記事配信のうち、６回については、県が指定する果実専門店等実店舗でのモモやブドウ、４パーミル・イニシアチブ農産物フェア（７月～９月）や富士の介の展示会（１０月）、飲食店等でのやまなしジビエイベント（１１月～２月）、アニマルウェルフェア紹介イベント（時期未定）等と連動した記事を作成し配信すること。ただし、取り上げる農畜水産物等と実施時  期は変更する場合がある。」  とありますが、整理すると、県が指定する   1. 果実専門店等実店舗でのモモやブドウ、４パーミル・イニシアチブ農産物フェア（７月～９月） 2. 富士の介の展示会（１０月）、 3. 飲食店等でのやまなしジビエイベント（１１月～２月）、 4. アニマルウェルフェア紹介イベント（時期未定）等と   上記4つのイベント以外に複数回、下記目的に沿ったWEBや雑誌、動画のコンテンツをKPIを定めて記事配信及び掲載する認識で合っておりますでしょうか。  「配信する記事の内容は、 県産農畜水産物を「おいしい未来へ やまなし」という新たなブランドで表現しているという事実を広める内容であること。また、「おいしい未来へ やまなし」が消費者にどのような価値（優位性や独自性）を提供するものであるか記載すること。」 |
| 回答 | 県が指定する6回のイベントの整理については質問NO.5の回答を参照してください。  記事の掲載についてはNO.4、NO.5を参照してください。 |