

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容
1 契約名	山梨県コミュニケーション戦略策定業務委託
2 審査年月日	令和4年3月28日(月)
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社ATOM
業務遂行信頼度（他の策定業務実績） (配点 40点×5名)	136
本県の広聴広報体制の理解度・課題把握度 (配点 30点×5名)	108
本県の広聴広報体制の理解度・課題把握度 (配点 30点×5名)	123
コミュニケーション戦略策定についての理解度 (配点 30点×5名)	126
コミュニケーション戦略の庁内定着にあたっての研修の具体性 (配点 20点×5名)	72
価格点 10点×(最低契約希望額/提案者契約希望額) (配点 10点×5名)	50
4 審査結果（総合点）	615
5 契約方法	企画提案審査随意契約
6 落札者（第1順位委託候補者）の名称	株式会社ATOM
7 契約締結年月日	令和4年3月30日(予定)
8 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>山梨県の施策・事業等の効果を最大化するため、県政情報を県民や県内事業者等に伝える重要な施策や考え方を効果的に発信する体制を構築する必要がある。</p> <p>このため、効果的な情報発信の根幹となる「コミュニケーション戦略」を策定するとともに、「コミュニケーション戦略」の実際の運用に向けた職員研修を実施する業務を委託する。</p> <p>業務を委託するにあたり、事業者における専門的知識、技能、経験などが異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定することが妥当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別な理由に該当するため、見積もり合わせを省略する。</p>
9 所属名	山梨県知事政策局広聴広報グループ