

ウィズコロナ/ポストコロナ社会において、人々の暮らしや価値観が大きく変わりつつある中、三密が避けられリラックス効果のある森林に対するニーズが高まっている

県土の8割を占める森林を活用した新たなビジネス創出により、森林の付加価値向上を図り、山村振興につなげる

魅力的な森林空間の整備・活用

恵みの森モデル林整備事業

森林空間を活用した森林散策や山菜の収穫体験などの場を提供する「恵みの森モデル林」の整備に助成し、体験型・着地型コンテンツとして観光分野と連携したプロモーションを展開

事業内容：山菜等の植栽、散策路、ベンチ等の整備

予算額：600万円/年 定額(1件あたり上限200万円)



R3 整備箇所

場所：峡南地域 早川町大原野

事業者：南アルプス生態邑（ヘルシー美里指定管理者）
内容：山菜収穫体験、野鳥教室、森林浴等
ヘルシー美里、南アルプス邑野鳥公園との連携



場所：東部地域 大月市富浜町

事業者：野草のさと大月加工センター企業組合
内容：山菜収穫体験、森林浴、ヨガ講座等
隣接観光農園、桂川ウェルネスパークとの連携



場所：富士五湖地域 山中湖村山中

事業者：山中湖工コミュニティ推進事業団
内容：山菜収穫体験、森林浴、山仕事教室等
花の都公園など地元観光宿泊施設との連携

森林を活用したビジネスモデルの創出

森林活用ビジネス創出支援事業

本県の森林の持つポテンシャルを有効に活用し、健康や観光、教育等の分野と連携して様々なサービスを提供するなど、新たなビジネスモデルを生み出す取り組みの初動を支援

事業内容：事業計画、事業に必要な調査、事業の試験運用

予算額：200万円/年 経費の1/2以内（1件あたり上限100万円）

R3 採択事業

テーマ：林間アウトドアサウナ

事業者：(株)トランジットジェネラルオフィス（東京都渋谷区）
内容：2022年完成予定の北杜市のキャンプ場内に、本場フィンランド式サウナ施設「The Sauna」をモデルケースに、八ヶ岳の雄大な自然との一体感が味わえるアウトドアサウナをビジネスモデル化

テーマ：ツリーテント

事業者：(株)TORA（東京都港区）
内容：2021年オープン of 道志村キャンプ場内に、森林内の樹木を利用したツリーテントの導入をモデルケースに、上質な非日常キャンプ体験をビジネスモデル化