

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容	
1 契約名	山梨県新Webサイト構築・運用業務委託	
2 審査年月日	令和3年12月23日(木)	
3 評価基準、配点及び評価	(業者)	(業者)
	株式会社テックベンチャー総研	A社
基本的事項 (配点: 15点×5名)		
業務目的・業務内容を十分に理解しているか KPI選定の考え方とKPI、事業の効果を検証するための分析の手法や内容が適切か	58	47
Webサイト構築 (配点: 20点×5名)		
魅力的なWebサイトが提案されているか 機能的なWebサイトが提案されているか	74	68
特集記事制作 (配点: 25点×5名)		
コンセプトを十分理解し、ターゲットに即した特集記事の提案であるか 読み手を引きつけ、説得力がある特集記事を作成できるか	101	70
効果的なPR等 (配点: 25点×5名)		
ターゲットを呼び込み、離脱されない工夫がなされているか 閲覧のリピート・コンテンツの拡散が期待できる工夫がなされているか	82	87
業務実施実績・体制 (配点: 15点×5名)		
実施手順が効率的であり、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積、本業務に類似する業務の実施経験があり、本業務を確実に効果的に実施する体制を備えているか	60	49
4 審査結果(総合点)	375	321
5 契約方法	企画提案審査随意契約	
6 落札者(第1順位委託候補者)の名称	株式会社テックベンチャー総研	
7 契約締結年月日	令和3年12月27日(予定)	
8 契約金額(税込)	6,789,200円	
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>県民が豊かさを実感でき、県内外の方から選ばれる山梨県とするためには、県の施策や事業等について、県民の理解・共感を得て、県政への参加意識情勢を促進するとともに、山梨県の魅力や良さが県内外に伝わるよう、県政情報の発信力を高めていく必要がある。</p> <p>県政情報の発信力を高め、県の重要な施策や考え方を的確に伝えていくために、県が所有し自ら情報発信する新たなメディア(Owned Media: オウンドメディア)を構築する。</p> <p>オウンドメディアの構築・運用には、企画力や専門的知識、技能、経験が必要であり、記事制作やインターネットを活用した効果的なPR手法などは事業者によって異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、企画の内容を理解・判断したうえで、県の方針に合致した事業者を選定する必要がある。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、プロポーザルを実施のうえ、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とする。</p>	
10 所属名	山梨県知事政策局広聴広報グループ	