

・第2回道の駅ネットワーク協議会以降、情報発信やPRキャンペーンについて意見交換を実施し、内容を具体化

	検討体制	主な議論内容
令和2年 8月19日	<p>第1回 道の駅ネットワーク協議会</p> <p>【第1部】 キックオフミーティング</p> <p>【第2部】 協議会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 山梨県知事 峡南5町長
令和2年 11月～1月	<p>第1回～第3回 道の駅ネットワーク ワーキング</p>	<ul style="list-style-type: none"> 国土交通省 甲府河川国道事務所 市川三郷町 〇 早川町 〇 身延町 南部町 〇 富士川町 道の駅（とみざわ、しもべ、みのぶ、富士川、なんぶ） 山梨県（観光文化部・県土整備部）
令和3年 4月15日	<p>第2回 道の駅ネットワーク協議会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 国土交通省 甲府河川国道事務所 市川三郷町 〇 早川町 〇 身延町 南部町 〇 富士川町 道の駅（とみざわ、しもべ、みのぶ、富士川、なんぶ） 峡南広域行政組合 山梨県（観光文化部・県土整備部）
令和3年 7月～8月	<p>第4回 道の駅ネットワーク ワーキング （伝統工芸）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 市川三郷町（商工観光課） 早川町（振興課） 〇 身延町（観光課） 西嶋和紙（西嶋和紙工業協同組合） 六郷印章（市川三郷町商工会六郷支所、六郷印章業連合組合） 雨畑硯（硯匠庵） 〇 拓本（大門碑林公園） 峡南広域行政組合 山梨県（観光文化部・県土整備部） 等
	<p>第5回 道の駅ネットワーク ワーキング （道の駅TV）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 市川三郷町（商工観光課） 〇 富士川町（産業振興課） 早川町（振興課） 〇 身延町（観光課） 南部町（産業振興課） 道の駅（とみざわ、みのぶ、富士川、なんぶ） （一財）南アルプスふるさと活性化財団 身延山久遠寺 峡南広域行政組合 山梨県（観光文化部・県土整備部） 等



▲キックオフミーティング



▲第1回道の駅ネットワーク協議会



▲道の駅ネットワークワーキング



▲第2回道の駅ネットワーク協議会



▲道の駅ネットワークワーキング

令和3年
9月14日
第3回道の駅ネットワーク協議会

峡南地域道の駅ネットワークの検討経緯(ワーキングの検討内容)

・担当者等の意見交換では、PRキャンペーンの企画、情報発信の強化について議論

第4回道の駅ネットワークワーキング（伝統工芸）

PRキャンペーンの企画

中部横断自動車道の開通後、利用者が増加する道の駅を拠点とし、峡南地域の魅力（伝統工芸）を広く県内外に知っていただくためのイベントを企画。道の駅富士川に和紙、印章、硯、拓本のブースを作り、来訪者に紙漉き等の体験をしていただく。

WGでは、イベントの開催時期や頻度、各体験ブースの内容、必要機材等について具体的に検討を実施した。

【イベントの開催について】

- 過去にイベントを実施した際、その後体験に来られた方もおり、効果はある。
- 体験だけでなく、実演を行うことも考えられる。

【開催時期について】

- 土日のイベントに合わせて実施した方が集客という点では良い。
- 毎週実施となると難しい面もある。

▶ 開通後、単発でイベントを開催してPRを行う。
効果が見られれば、継続していくための課題などについて整理。

【体験内容について】

- はがきサイズの紙漉き（和紙）
- 印章作成（印章）
- 小さいサイズの拓本（拓本）
- 小さいサイズの石彫り（硯）



第5回道の駅ネットワークワーキング（道の駅TV）

情報発信の強化

情報発信の強化に関して、デジタルサイネージとSNSが連携した「道の駅TV」の導入を検討。

WGでは、道の駅TVの概要や仕組みについて理解いただき、意見交換および情報提供依頼を行った。

- 毎月旬な情報を提供したいため、月毎の情報提供にご協力を。更新作業は未知倶楽部が実施する。
- 施設管理者や関係自治体からの情報のみでなく、来訪者のSNS投稿を引用することで、利用者目線の旬な情報が発信可能となる
- 今後継続的に実施していくためには、運営にかかる費用をうまく地元で回していきるようにする必要がある。将来的には広告を出す等の方法でコストを回収できるようにしたい。そのためには大きな情報発信力を持つ必要があり、開通のタイミングで注目度を上げ、フォロワーを増やしていくことが重要。
- 自治体だけで情報を提供するというわけではなく、商工会など良い情報を持っている団体等に依頼し、情報網を作っていく。
- コロナ禍で始動することになるが、この時期にしっかりPRし、「自粛明けに行ってみたい」と思ってもらえるようにしたい。
- 一般の方の投稿も採用されるため、地元の人だからこそ知る名所やグルメも紹介できれば。
- インスタグラムでハッシュタグをつけた投稿については、本部で載せるものを選ぶ形となる。確実に載せたい情報などは、毎月1回の情報提供のタイミング等でやり取りしながら進めたい。

