

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容		
1	契約名	感染症対策情報発信動画広告制作・配信業務委託		
2	審査年月日	令和3年7月6日(火曜日)		
3	評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 アドブレーション社	(業者) A社	(業者) B社
①	基本方針・全体的なコンセプト (配点:20点×5人)	84	76	52
② 企 画 内 容	(a)意識・行動の喚起 (配点:25点×5人)	80	75	55
	(b)印象度 (配点:25点×5人)	110	80	65
	(c)話題性 (配点:15点×5人)	60	42	30
③	業務実施体制 (配点:15点×5人)	57	48	42
4	審査結果(総合点)	391	321	244
5	契約方法	企画提案審査随意契約		
6	第1順位委託候補者の名称	株式会社 アドブレーション社		
7	契約締結年月日	令和3年7月9日		
8	随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本委託業務(インターネット動画広告制作・配信)は、視聴者に対し、感染リスクの高い行動の回避するよう行動変容を促すことで、感染拡大抑制に資することを目的としている。目的実現のため、視聴者への訴求力を持った動画広告とすることが必須だが、動画制作には、企画力や専門的知識、技能、経験が必要であり、インターネットを活用した効果的なPR手法などは事業者によって異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定する必要がある。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別な理由に該当するため、見積もり合わせを省略する。</p>		
9	所属名	山梨県知事直轄組織感染症対策グループ		