

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容
1 契約名	地域ブランド発信強化業務委託
2 審査年月日	令和4年12月6日
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社ATOM
(評価基準) 企業評価 (配点： 45)	32
(評価基準) 基本的事項 (配点： 30)	22
(評価基準) 業務実施における工夫 (配点： 210)	166
(評価基準) 価格点 (配点： 15)	10
4 総合評価の審査結果	230
5 契約の方法	企画提案審査随意契約
6 落札者(契約者)の名称	株式会社ATOM
7 契約締結年月日	令和4年12月12日
8 契約金額(税込)	16,500,000円
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務遂行のためには、メディアの掲載ニーズの正確な把握や本県のプロモーション戦略を理解した上でのメディアへのアプローチ方針の企画及びコンテンツ制作など、幅広く専門的な知識・能力が求められる。</p> <p>そのため、企画内容、事業者の組織力、先進的なアイデア、業務に対する姿勢や業務遂行体制等を総合的に勘案し、最も優秀な提案を行う事業者を契約の相手方とするため、企画提案審査方式により委託先を決定する。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>
10 所属名	知事政策局地域ブランド推進グループ