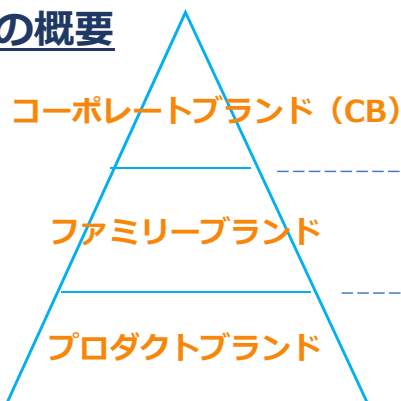


戦略の概要



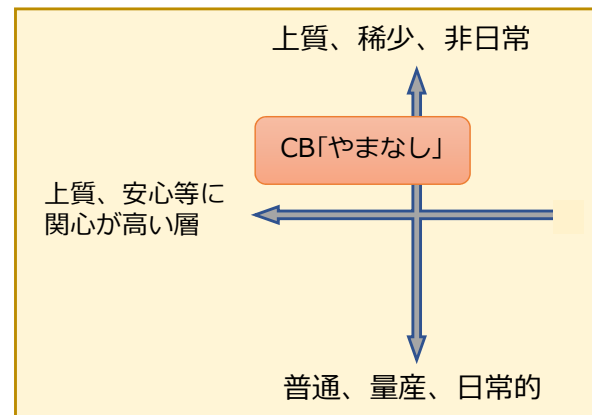
- コーポレートブランド：「やまなし」
  - ブランドコンセプト：「上質な環境の提供」
  - キャッチフレーズ：「ハイクオリティやまなし」
- 
- 山梨県が有する各製品等をカテゴリー単位にまとめたブランド（ex.ワイン、果樹、水）
- 
- 個々の製品やサービスのブランド

全体方針：戦略推進のため、全庁で以下のブランドイメージを共有し、統一の方向性で各種プロモーションを実施する。

CB「やまなし」のブランドイメージ

- ブランドイメージ：CB「やまなし」が提供するもの及びもたらす価値。ブランドイメージを消費者等に訴求し、その「認識」を作り上げることで、ブランドの確立を図る。
- CB「やまなし」が提供するもの：「上質な環境」=ブランドコンセプト  
※例：高品質な産品、GZ認証による安心な空間  
持続可能性（環境を意識した取り組み）
- 「上質な環境」がもたらす価値  
※例：上質で安心な消費体験、「社会意識の高い自分」の自己表現

※CB「やまなし」の位置付け



全体方針に基づく取り組み内容

- ブランドイメージ共有のため、今後、キャッチフレーズ等をデザイン化した統一ロゴを各事業で活用してもらうことを想定。
- 全体方針を全庁に浸透させる仕組みとして、事業の予算要求及び執行に先立ち、地域ブランド統括官との協議を実施し、以下の点を重点項目として内容の精査を行う
  - ①全体方針で示す内容及び位置付けイメージと合致する内容となっているか。
  - ②他部局が所管する地域資源（ブランド）との連携が検討されているか。
  - ③事業実施の効果を測るための成果指標が適切に設定され、評価が可能なものになっているか。
 ※事業の評価は、設定した成果指標に基づき事業終了後に各所属において実施し、報告書を地域ブランド統括官へ提出。