

## 企画提案書記載事項一覧

項目	留意事項	配点
提案者の情報		
事業実績	本事業に類似する業務（オウンドメディアの運営、ソーシャルメディアの運営）の経験、メディアへの掲載活動の実績について記載 ※なお、掲載活動実績についてはメディア別に整理すること。	10
実施体制及び法令遵守・個人情報保護体制	・実施体制（責任者、担当者の配置、実務経験など）について記載（他社との連携体制を含む） ・コンプライアンスや個人情報等管理体制について記載	5
基本的事項		
本事業の目的に対する基本的な考え方	本県が持つ課題、戦略の目指す姿、CB「やまなし」の露出拡大に対する考え方について記載	5
スケジュール	事業実施スケジュールについて記載	5
業務実施における工夫		
取材の誘致及び露出拡大に向けた活動 （仕様書4（1））	・メディアとの関係性（これから構築しようとするものも含む）を証明する客観的な判断材料を記載 ※メディア別に整理すること。 ・上記にもとづいた誘致対象となるメディア候補の記載 ・上記候補メディアへの誘致手法（誘致を実現させるための具体的な手法）を記載 ・本事業の目的達成に向けた、その他の提案があればその内容を記載	50
ハイクオリティやまなしのコンテンツの制作 （仕様書4（2））	メディアの誘致を実現するために必要となる掲載コンテンツの内容や規格に関する提案の記載	5
取材の調整・支援 （仕様書4（3））	取材受諾からメディア掲載までの調整・支援の方法について記載	5
その他の提案 （仕様書4（4））	山梨県のコーポレートブランドをイメージさせるコンセプト作りに関する具体的な提案を記載	10
その他 ※見積書で評価		
見積金額		5
合計		100