

- ▶ 本県の人口減少に歯止めをかけ、将来にわたり活力ある地域の創生を図るため、平成30年度新規事業を追加して人口減少対策の取り組みを充実・強化する。
- ▶ 取り組みを推進するため、国の財政支援である地方創生推進交付金を最大限活用することとし、計478,593千円となる81の事業を6つの継続事業として申請し、積極的な施策・事業の展開を図る。

やまなしDMO連携観光推進事業

113,202千円

(単位:千円)

1. 地域創生連携推進事業費 (12,589) 地域創生・人口対策課
各地域県民センターに官民協働の会議を設置し、地方創生に向けた地域資源の発掘や魅力発信等を行う。
2. フランス・インバウンド観光推進事業費 (3,126) 国際総合戦略室
東京オリンピック・パラリンピック大会開催を好機に、フランスからの誘客促進を図るため、本県の魅力をフランスの旅行会社等に紹介するツアーを実施する。
3. 東京オリンピック・パラリンピック機運醸成推進事業費補助金 (5,500) 国際総合戦略室
東京オリンピック・パラリンピック大会への県民総参加の機運醸成を図るため、ホストタウンに登録された市町村が行う競技団体等と協働した取り組みに対し助成する。
4. 通訳ガイド活用促進事業費 (3,382) 国際観光交流課
外国人観光客の受入体制を強化するため、通訳ガイドのスキルアップを図るための研修と国内外へのPRを広く行う。
5. 地域連携DMO事業費 (36,937) 観光企画課
やまなし観光推進機構(地域連携DMO)による、観光産業の生産性向上を図る取り組みを行う。
6. 峡東地域ワインリゾート構想推進事業費 (752) 観光資源課
峡東地域においてワインリゾートの実現を図るため、峡東地域ワインリゾート推進協議会の取り組みを支援する。
7. 峡東地域ワインリゾート推進モデル事業費 (1,830) 観光資源課
峡東地域ワインリゾート推進協議会が実施するワイン列車運行のモデルツアーに対して支援する。
8. 峡南歴史文化ツーリズム構想推進事業費 (1,000) 観光資源課
滞在型観光を促進するため、歴史や文化など峡南地域の観光資源を活用した観光振興の取り組みに対し助成する。
9. 「食」のやまなし情報発信事業費 (22,000) 観光プロモーション課
滞在型観光を促進するため、ホテル・旅館と連携し、県産食材を活用した「食」をテーマに情報発信を行い、本県のブランドイメージを高める。
10. ウォーキングアプリを活用した県内周遊観光促進事業費 (2,160) 観光プロモーション課
県内周遊観光を促進するため、ウォーキングアプリに県内を巡るバーチャルツアーを設定し、本県観光資源のPRを行う。
11. SNSを活用した海外向け情報発信事業費 (1,481) 観光プロモーション課
海外からの誘客を図るため、海外に影響のあるブロガー等を招へいし、県内在住の外国人とともにSNSを活用した情報発信を行う。
12. 観光人材育成・おもてなし推進事業費補助金 (2,000) 観光企画課
県民総参加のおもてなしに取り組む気運の醸成を図るため、地域で活躍する観光人材の発掘や地域におけるおもてなし人材の育成活動への支援を行う。
13. オリンピック・パラリンピックおもてなし力向上事業費 (706) 観光資源課
14. オリンピック・パラリンピックおもてなし力向上事業費 (1,260) 国際観光交流課
東京オリンピック・パラリンピック大会開催に伴い増加が見込まれる観光客の受入環境を整備するため、観光フォーラムや研修を開催する。

15. 東京オリンピック・パラリンピック事前合宿誘致推進事業費 (7,165) 国際総合戦略室
東京オリンピック・パラリンピック大会開催を好機に、スポーツ振興や地域経済の活性化を図るため、事前合宿の誘致を推進する。
16. 富士山世界文化遺産保全国民運動推進事業費 (2,500) 世界遺産富士山課
富士山の保存管理の重要性を普及啓発するため、「富士山の日」に記念行事を開催する。
17. 「富士山の日」啓発事業費 (389) 世界遺産富士山課
富士山の環境保全を図るため、富士山憲章の普及啓発を実施する。
18. 安全登山推進事業費 (7,502) 観光資源課
山梨県登山の安全の確保に関する条例に基づいた登山の安全の確保対策事業を実施する。
19. やまなしレジャー魅力発信事業費 (923) 地域創生・人口対策課
県外在住者の本県に対する愛着・帰属意識を高めるため、本県の魅力を発信する。

戦略的海外展開推進事業

77,649千円

1. 県産農産物トライアル輸出事業費 (1,594) 販売・輸出支援室
県産農産物の輸出拡大を図るため、本格的な輸出実績がないインドネシアへのテスト輸出を行う。
2. 県産農産物等海外販売・情報発信拠点設置・運営費 (39,787) 販売・輸出支援室
東南アジアを中心に県産農産物等の販路拡大を図るため、マレーシア、シンガポールに常設の販売・情報発信拠点を設置する。
3. 輸出チャレンジャー育成事業費 (711) 販売・輸出支援室
県産農産物や加工品の海外への販路拡大を図るため、輸出に意欲ある農業法人等の取り組みを支援する。
4. 海外展示会出展支援事業費 (6,000) 新事業・経営革新支援課
機械電子産業の海外展開を促進するため、工業製品等の海外展示会への出展を支援する。
5. 山梨県・タイ王国経済連携推進事業費 (3,192) 新事業・経営革新支援課
県内中小企業のタイにおける市場開拓等を図るため、タイ政府等と連携した経済交流を推進するとともに、現地サポートデスクを設置する。
6. 山梨県・中国経済連携推進事業費 (3,846) 新事業・経営革新支援課
県内中小企業の中国における市場開拓等を図るため、民間企業との経済交流を推進するとともに、現地サポートデスクを設置する。
7. 国際観光トップセールス事業費 (8,851) 国際観光交流課
海外からの誘客促進を図るため、農政部、産業労働部、観光部で連携し、トップセールスを実施する。また、H29のトップセールス後の効果の持続に向け、フォローアップを行う。
8. 海外トップセールス・フォローアップ事業費 (10,624) 販売・輸出支援室
知事が流通関係者等を訪問しトップセールスを実施するとともに、トップセールス実施国において物産展等を開催する。
9. 県産酒アジア販路開拓トップセールス事業費 (3,044) 地域産業振興課
県産ワイン、日本酒等の販路開拓を図るため、ベトナムにおいて行政関係者、流通業者等へのトップセールスを行う。

「日本一健やかに子どもを育む山梨」

移住促進事業

80,370千円

1. 幼児自然体験活動推進事業費 (560) 子育て支援課
幼児を心身ともに健やかに育てるため、自然体験活動を推進する。
2. 中小企業採用活動サポート事業費 (6,680) 労政雇用課
県内企業の人材確保を図るため、採用活動に関する講習会を開催するとともに、民間転職サイトに求人広告を掲載。
3. やまなし子ども・子育て支援条例普及啓発事業費 (281) 子育て支援課
社会全体で子育てを支援する気運の醸成を図るため、11月19日の「やまなし子育ての日」を中心に普及啓発活動を実施する。
4. やまなし子育て安心保育推進事業費 (40,001) 子育て支援課
仕事と子育ての両立を支援するため、子どもが病気になっても安心して預けられることができる保育環境を整備する。
5. やまなし子育てべんり帳作成費 (563) 子育て支援課
子どもを安心して育てることができるよう、子育て相談窓口等をわかりやすく紹介する手帳を作成し、子育て家庭に配布する。
6. 保育人材確保・定着促進事業費 (1,267) 子育て支援課
本県の実態に合った先駆的な保育人材の確保・定着策を県内全域に広めることにより、県全体の保育環境を整備する。
7. 子育て日本一PR事業費 (10,956) 地域創生・人口対策課
子育てで世代の県内への移住を促進するため、全国トップクラスである本県の子育て支援策をPRする。
8. 若年世代移住・定住促進事業費 (2,160) 地域創生・人口対策課
若年世代の移住・定住を促進するため、移住希望者に対し本県の魅力を発信する。
9. やまなし暮らし支援センター体制強化事業費 (2,684) 地域創生・人口対策課
定住人口の確保を図るため、やまなし暮らし支援センターの利用促進に向けた取り組みを行う。
10. やまなしサテライトオフィス誘致推進事業費 (5,157) 地域創生・人口対策課
県外からの移住定住を促進するため、サテライトオフィスを誘致する取り組みを行う。
11. 働き方改革推進企業支援事業費 (5,061) 労政雇用課
県内企業の働き方改革を推進するため、経営者等を対象としたセミナーを開催するとともに、働き方改革アドバイザーの企業訪問や社労士等の専門家派遣を実施する。
12. 「買援隊」活動促進事業費補助金 (5,000) 商業振興金融課
買い物環境の利便性向上を図るとともに、地域コミュニティとしての役割を担う商店街等の活性化を図る。

新「やまなしブランド」強化育成推進事業

129,249千円

- 1 **新** やまなしワイン海外情報発信事業費（1,895） 地域産業振興課
山梨ワインのブランド確立を図るため、海外ジャーナリストを対象とした県内
ワイナリーツアーを実施する。
- 2 やまなしブランドプロモーション支援事業費（14,286） 地域産業振興課
やまなしブランドの形成を図るため、地場産業に係る地域の優れた資源を活
用した産地のイメージアップや国内外での市場獲得等を支援する。
- 3 やまなし地場産品ブランド化支援事業費（2,387） 地域産業振興課
本県地場産品の販売力やデザイン力の強化に向けた取り組みを行う。
- 4 ジュエリーやまなし活性化事業費補助金（3,224） 地域産業振興課
県産ジュエリーのブランド確立を図るため、県内外へ向けた情報発信、新た
な販路開拓に向けた取り組みを支援する。
- 5 やまなしテキスタイルブランド化支援事業費補助金（3,000） 地域産業振興課
県産織物のブランド確立を図るため、優れた技術力を国内外に情報発信する
取り組みに対し助成する。
- 6 山梨ワイン海外プロモーション支援事業費補助金（4,500） 地域産業振興課
山梨ワインのブランド確立を図るため、英国ロンドンでのプロモーション活動に
対し助成する。
- 7 山梨ワイン産地ブランド力強化事業費補助金（2,000） 地域産業振興課
県産ワインのブランド確立を図るため、ワイン生産者が主体となって首都圏
で行うプロモーション活動に対し助成する。
- 8 名水が育む山梨の日本酒PR事業費補助金（1,600） 地域産業振興課
名水が育む日本酒を通じ、本県の水のブランド力の向上を図るため、県酒造
組合が行うイベント等に対し助成する。
- 9 中小企業等国際規格対応支援事業費（23,400） 企業立地・支援課
山梨県産産品技術センターの支援体制の強化と高度なスキルを有する信頼性
評価技術者を育成するために専門家による教育訓練を実施する。
- 10 繊維産業品質強化支援事業費（25,725） 企業立地・支援課
繊維産業における品質支援体制を強化するため、織物関係者を対象とした
研究会の設立、評価機器の整備、技術者の育成を官民連携で行う。
- 11 認証材製品需要拡大事業費（2,165） 県有林課
環境に配慮した県有林管理のPRや県有林材を使用した認証材製品の需要を拡
大するため、イベント展示等によるFSC認証と県産FSC認証材製品のPRを行う。
- 12 木材資源活用促進事業費補助金（10,291） 林業振興課
木材資源の有効活用を図るため、市町村等が行う未利用材を木質バイオマ
スとして活用する取り組みに対し助成する。
- 13 特用林産品活性化総合対策事業費（2,007） 林業振興課
クローバビタケやダイオウなど新たな特用林産物の産地化や販路拡大に向
けた取り組みを行う。
- 14 「育水」やまなし推進事業費（18,699） 森林環境総務課
県民による水源涵養等の育水活動を推進するとともに、本県の良質な水の
ブランド力向上を図る取り組みを実施
- 15 美味しい甲斐開発プロジェクト事業費（4,716） 果樹・6次産業振興課
県産農産物の需要拡大を図るため、アドバイザーを招聘し、加工品開発支援
と販路開拓を行う。
- 16 農産物直売所魅力発信事業費（648） 販売・輸出支援室
本県農産物の消費拡大を図るため、農産物直売所のイベント情報等をフリー
ペーパーに掲載する。

- 17 農業者等販路拡大支援事業費（594） 販売・輸出支援室
カタログ販売を活用し販路拡大を図る農業者等に対し助成する。
- 18 陸上養殖チャレンジ事業費（1,111） 花き農水産課
新たな県産魚等の産地化、ブランド化を推進するため、陸上養殖の導入に
向けた取り組みを行う。
- 19 マス類新魚養殖技術確立事業費（4,282） 花き農水産課
水産技術センターで開発したマス類新魚「富士の介」の供給体制を構築する
ため、養殖技術の確立に向けた取り組みを行う。
- 20 やまなしの花産地活性化振興事業費（601） 花き農水産課
本県花きの産地力の向上や活性化を図るため、ピラミッドアジサイ新品種の
早期産地化に対する取組や市場商談会の出展支援を行う。
- 21 ニホンジカ有効活用推進事業費（2,118） 畜産課
捕獲シカを地域資源として有効活用し地域の活性化を図るため、シカ肉（ジ
ビエ）活用の促進、副生物（皮など）の利活用や販路拡大、PR等を総合的に
検討し、必要な事業を実施する。

やまなし総活躍人材育成推進事業

51,513千円

- 1 **新** 山梨の未来を担う人材育成検討事業費（2,563） 産業人材育成課
県の人材育成機関における中長期的な人材育成の方向性について、産学
官が連携して検討を行う。
- 2 **新** 外国人留学生県内定着促進事業費（1,288） 労政雇用課
企業及び外国人留学生の採用（就労）活動を円滑に進めるため、企業や
留学生を対象としたセミナーや合同就職説明会の開催を通じて、県内企業
の外国人留学生の採用に向けた環境を整備する。
- 3 **新** 明日の建設産業を考える山梨会議開催費（508） 建設業対策室
建設産業の担い手をめぐる現状等を踏まえて、建設産業のあるべき将来
像について検討する会議を設置してその提言内容を今後の施策に生かす。
- 4 **新** 「やまなしで働く魅力」若者座談会開催事業費（1,303） 地域創生・人口対策課
若年層の定住人口確保を図るため、高校生、大学生等が本県で働く魅力
を考える機会となる座談会を開催する。
- 5 やまなし雇用拡大推進産学官円卓会議開催費（142） 私学・科学振興課
産学官が連携し、県内学生の県内就職に向けた情報共有と課題解決を図
るための会議を開催する。
- 6 大学生等インターンシップ推進事業費（7,343） 労政雇用課
大学生等のインターンシップを推進するため、インターンシップ交流会の
開催や学生の相談窓口の設置などマッチング支援を行う。
- 7 U・I・Jターン促進事業費補助金（8,250） 労政雇用課
県内への移住を促進するため、事業の企画や運営に実績のある県外人材
を試験雇用する中小企業に対し助成する。
- 8 女性の起業支援事業費（770） 新事業・経営革新支援課
女性の起業を促進するため、起業に向けた基礎講座を開催するとともに、
起業を志す仲間や先輩起業家とのネットワークの構築等を支援する。
- 9 技術系人材の確保・育成対策事業費（5,732） 産業人材育成課
産学官連携による、技術系人材の確保・育成対策アクションプランを策定し、
その推進を図る。

プロフェッショナル人材戦略拠点事業

26,610千円

- 1 プロフェッショナル人材戦略拠点設置事業費（26,610） 労政雇用課
県内中小企業の経営革新に向けた取り組みを促進するため、新たな事業
展開に必要なプロ人材の採用を支援する。

- 10 やまなし匠の技伝承塾事業費（3,374） 産業人材育成課
次代のものづくりを担う若年技能者の技能の一層の向上を図るとともに、熟
練技能者の持つ技を伝承するため、匠の技伝承塾を開催する。
- 11 工業系高校生実践的技術力向上事業費（4,295） 高校教育課
工業系高校生の技術力の向上を図るため、工業系高校と地域産業界が連携
した取組を行う。
- 12 醸造用ぶどうづくりチャレンジ事業費（4,368） 果樹・6次産業振興課
生産希望者を対象とした醸造用ぶどうの栽培体験やワインの醸造体験を
通じ、新たな担い手の確保を図る。
- 13 地域活性化アグリビジネス推進事業費（1,553） 農村振興課
農村地域の活性化を図るため、アグリビジネスに取り組み地域を支援する。
- 14 産学官連携ICT人材育成事業費（388） 情報政策課
県内学生の県内ICT関連企業への就職を促進するため、産学官が連携した
取り組みを行う。
- 15 IoT推進事業費（4,827） 新事業・経営革新支援課
IoT等を活用した本県産業の活性化を図るため、IoTラボを運営するとともに、
講座を開催する。
- 16 未来を支える建設業就業促進事業費（1,800） 建設業対策室
防災・減災対策やインフラの老朽化対策の中心となる建設業を担う人材を
確保・育成するための取り組みを行う。
- 17 まち・ひと・しごと創生総合戦略推進県民運動事業費（1,372） 地域創生・人口対策課
人口減少対策や地方創生に対して若年層など県民の理解を深めるための
講演会等を行う。
- 18 「ふるさと山梨」郷土学習推進事業費（253） 義務教育課
児童生徒が郷土への関心を深め、誇りや愛情をもてるような心情を育む
ことを目的とし、郷土学習コンクール等を実施し、郷土学習の推進を図る。
- 19 やまなし若者中心市街地活性化協働事業費（1,384） 社会教育課
大学生を中心とする若者が、地域の住民、団体等と連携して中心市街地
活性化の実践活動を行う事業に対して補助金を支出し、将来の地域リーダ
ーとしての若者の育成を図る。