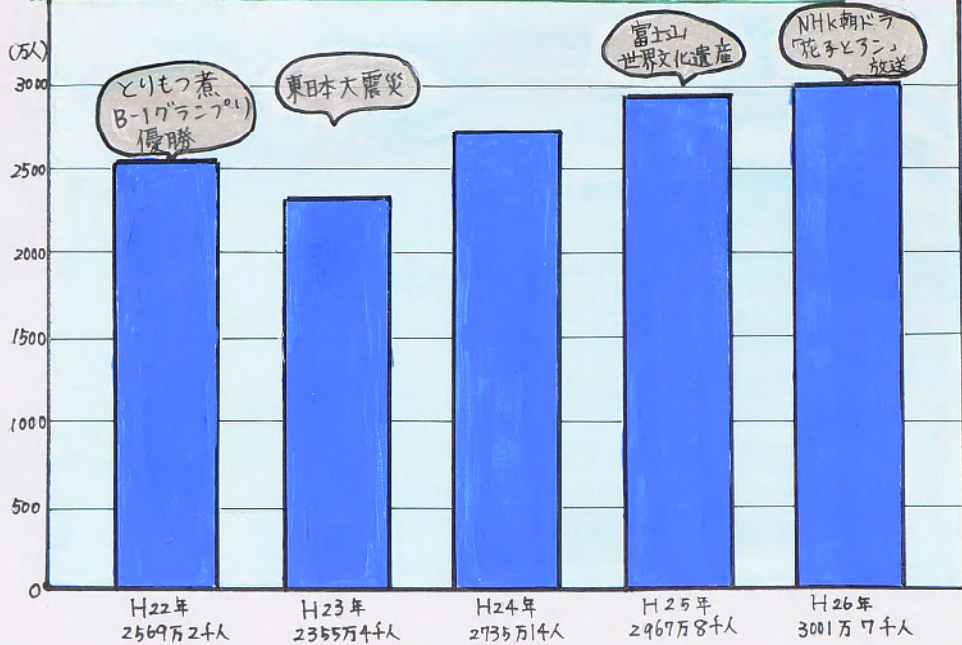


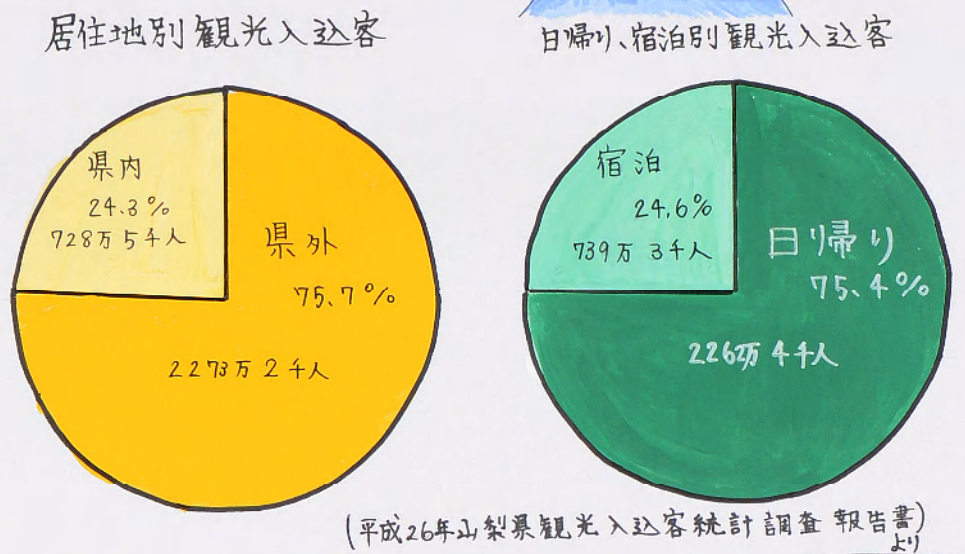
山梨の魅力再発見

県内観光客 初の3000万人超え



山梨県観光入込客数 (平成22年～平成26年)
山梨県観光入込客統計調査報告書より

山梨を観光する人ってどんな人?



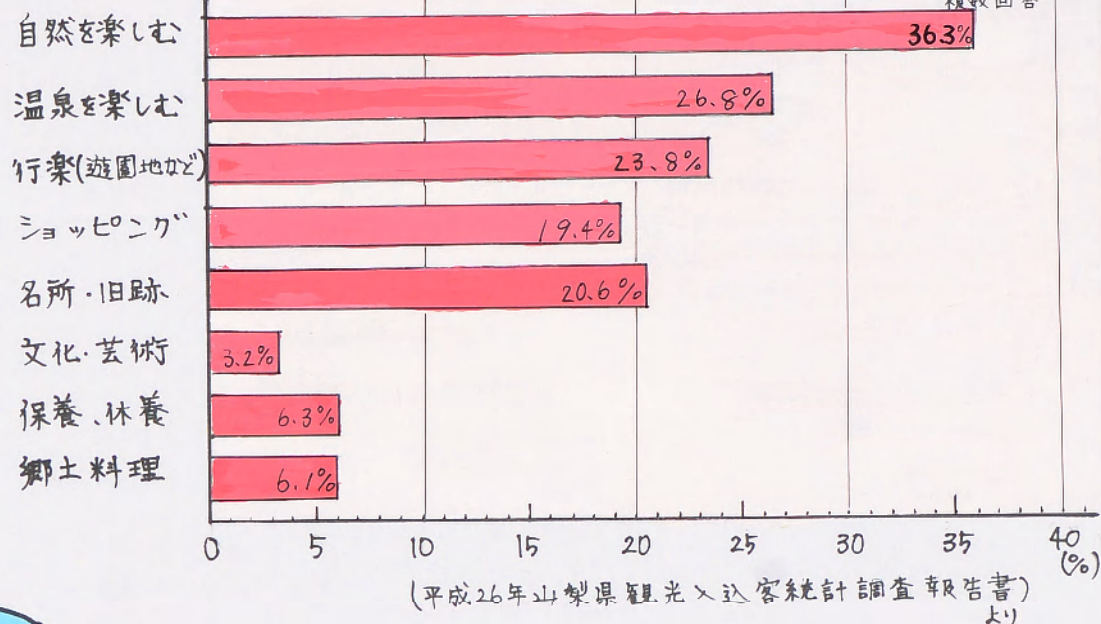
(平成26年山梨県観光入込客統計調査報告書より)

用語解説

観光入込客: 日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者
観光地や行事、祭り、イベントなどを訪れた入込客のこと

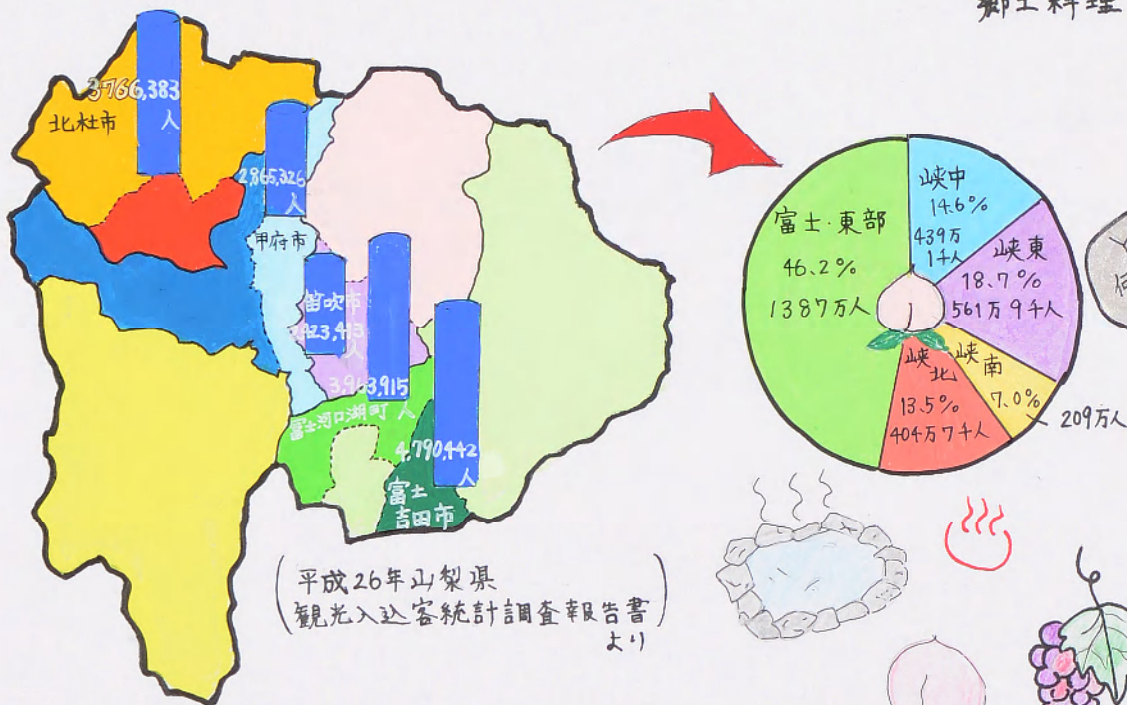
県外観光客の目的は?

アンケートから



(平成26年山梨県観光入込客統計調査報告書より)

観光客が多いのはどの地域?



(平成26年山梨県観光入込客統計調査報告書より)

石和温泉駅前でアンケート

平成27年8月13日午後12時半

- 埼玉県 男女2名 (40代) ワイン工場
- 愛知県 男性1名 (30代) 山登りに来た帰りにワインをおみやげに
- 千葉、神戸からの家族 (6名: 幼児、30代、60代夫婦) 温泉、昇仙峡、フルーツ狩り
- 神奈川県 男性1名 (30代) 自然の中で自転車に乗る。
- 神奈川県 女性3名 (20代) 旅館に泊ま、温泉に入ってワインを飲む。
- 千葉県 男女 (60代) 桃狩り

語り、くれた山梨の魅力「自然の中で生まれると、山梨のよさがわからないけど、東京生まれの私たちから見ると、山梨は、空気おいしい、静かなところだよ。山梨はとてもいい所だよ。山梨のよさを伝えてね。」

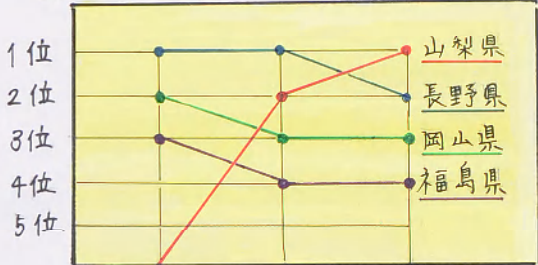


まとめ

山梨県へ観光に来る人は、みんな自然を楽しむことや温泉でのんびりすることを目的としている。東京から特急で1時間30分で行ける自然豊かな県、果物が豊富という魅力をアピールして、空き家で田舎暮らしなどの観光イベントを考えるのも、空き家の有効活用につながるのではないだろうか。
また、東京オリンピックに向けて、増える外国人観光客を富士山や温泉などの日本文化でおもてなしすることができればよいと思う。私はこれからもっともっと山梨の良さを発見して伝えていきたい。

都道府県いろいろランキング

ふるさと暮らし希望地域ランキング 宿泊施設数 (H24年)



- 1位 山梨 312,32軒
 - 2位 長野 298,45軒
 - 3位 沖縄 194,61軒
- (人口10万人あたり)

宿泊施設とは...? ホテル、旅館、簡易宿泊所など

空き家率 (H25年)

- (総住宅数に占める空き家率)
- 1位 山梨 22.01%
 - 2位 長野 19.76%
 - 3位 和歌山 18.07%

空き家率 (別荘を除く) H25年

- (総住宅数に占める別荘を除く空き家率)
- 1位 山梨 17.22%
 - 2位 愛媛 16.94%
 - 3位 高知 16.85%

都道府県別統計とランキングで見る県民性 (<http://todo-ran.com>)