

様式3

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容			
1 契約名	新地域連携可能性調査（インド）業務委託			
2 審査年月日	令和3年5月24日			
3 評価基準、配点及び評価	(業者) (株)インフォブリッジマーケティング&プロモーションズ	(業者) A	(業者) B	(業者) C
(評価基準) 業務履行能力 (配点：20)	18.0	15.0	12.0	8.0
(評価基準) 見積内容 (配点：10)	7.0	7.0	9.0	8.0
(評価基準) 業務の理解度 (配点：10)	8.4	8.6	7.6	6.4
(評価基準) 調査実施の具体的構想 (配点：55)	42.6	42.8	33.4	26.4
(評価基準) 実施計画 (配点：5)	4.2	3.8	3.8	3.8
4 総合評価の審査結果	80.2	77.2	65.8	52.6
5 契約の方法	総合評価一般競争入札 ・ 総合評価指名競争入札 ・ <span style="border: 1px solid black;">企画提案審査随意契約</span>			
6 落札者(契約者)の名称	株式会社インフォブリッジマーケティング&プロモーションズ			
7 契約締結年月日	令和3年5月28日			
8 契約金額(税込)	4,950,000円			
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	業務実施体制や過去実績、企画提案力等を含めた総合的な観点から事業者を選定する必要があり、一般競争入札は適さないため、公募型企画提案方式により委託先を決定する。地方自治法施行令第167条の2第1項第2号			
10 所属名	国際戦略グループ			