

消費者市民社会をつくる

～中学校・高等学校における消費者教育のために～



目次

はじめに 冊子の使い方	1
「消費者教育の推進に関する法律」の抜粋及び解説	2
「山梨県消費者基本計画」の抜粋	3

I 消費者市民社会の形成に向けて

1 消費者市民社会とは	4
2 消費者の8つの権利と5つの責任	5
3 買い物の社会的な意味	6

II 消費者教育の授業づくり

1 消費者教育の体系イメージマップ	10
2 消費者市民社会の形成に向けた消費者の行動例	11
3 消費者教育イメージマップと学習指導要領との関係	12
4 消費者市民社会の構築	14
5 消費者教育ポータルサイト	16
6 教材の紹介	18

III 授業で使える題材紹介

1 生活の管理と契約	20
技術・家庭(家庭分野)、社会(公民的分野)／家庭、公民／総合的な学習、特別活動など*	
2 情報	48
技術・家庭、社会(公民的分野)／家庭、公民、情報／道徳、総合的な学習、特別活動など*	
3 安全・安心と環境	54
技術・家庭(家庭分野)、社会(公民的分野)／家庭、公民／総合的な学習、特別活動など*	

資料 消費者教育の体系イメージマップ	64
--------------------	----

※関連する教科などの例