

# 目 次

計画の基本的な考え方	1
1 計画策定の趣旨	1
2 観光産業の定義	3
3 計画の位置づけ	5
4 計画策定の背景	5
(1) 国の動き	5
(2) 県の動き	6
(3) 県内大学・高校等の動き	7
5 観光産業の現状と課題	10
(1) 現状	10
(2) 課題	16
6 観光産業の重要性、将来性	30
(1) 重要性	30
(2) 将来性・他県と比べた優位性	30
7 計画の目的	32
計画が目指す目標	33
計画期間	34
基本方針	34

基本方針を実現するための主な取り組み	36
1 観光産業の「稼ぐ力」を高め、「働く魅力」を高める	36
(1) 地域の取り組み	36
国内旅行の促進（滞在価値、滞在時間の拡大）	36
インバウンド観光の促進（受入環境の整備、消費拡大）	38
人材育成・人材確保	39
(2) 企業の取り組み	40
経営環境の確立（労働環境、施設整備、金融）	40
他産業と連携した付加価値、経済波及効果の拡大	41
2 長期的視点での観光財産の創出	42
(1) おもてなしマインドの醸成	42
(2) 観光インフラの整備	43
(3) 観光産業の重要性、将来性の情報発信	43
3 推進体制の整備	44
参考資料 1 やまなし観光産業活性化計画策定の経緯	
参考資料 2 やまなし観光産業活性化計画策定検討委員会設置要綱	
参考資料 3 「観光産業の活性化の検討に係る調査」アンケート調査報告書	