

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容		
1	契約名	やまなしクリエイティブ人材誘致事業業務委託		
2	審査年月日	令和5年6月8日(木)		
3	評価対象者	企画提案者3社		
3	評価項目及び配点	(業者)	(業者)	(業者)
		株式会社パソナ JOB HUB	A	B
取組の実現性	経営状況、企業実績等 配点:40(10%)	34	30	28
業務推進体制	本業務遂行のための体制 配点:40(10%)	36	32	24
企画提案内容	企画全体設計 配点:40(10%)	32	32	26
	事業費 配点:20(5%)	16	20	16
	セミナーの開催 配点:60(15%)	45	48	42
	フィールドワークの開催 配点:140(35%)	119	112	98
	効果的なPR 配点:60(15%)	48	51	42
4	総合評価の審査結果(配点:400(100%))	330	325	276
5	契約の方法	随意契約		
6	落札者(契約者)の名称	株式会社パソナ JOB HUB		
7	契約締結年月日	令和5年6月21日(水)		
8	契約金額(税込)	11,000,000円		
9	随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本県は新型コロナウイルス感染症の拡大の中、全国に先駆けて都市部と地方部の双方に生活と仕事の拠点を持つ新たなライフスタイルである「二拠点居住」を推進し、東京圏との良好なアクセスや豊かな自然環境、本県独自の魅力を活かして二拠点居住地としてのブランド力の強化を促進してきた。その結果として、東京圏からの新たな人の流れが生まれ、特に先進的・創造的なノウハウを持ち、地域課題の解決方法を提案・実践する意向のある人材(以後、クリエイティブ人材と呼ぶ)の流入による地域の活性化事例が創出されるようになった。</p> <p>本事業は、東京圏の潜在的なクリエイティブ人材をメインターゲットに、既に本県で先進的・創造的な取り組みを行っている先輩二拠点居住者等を活用したセミナーやフィールドワークを実施するとともに、本県WEBメディアとの連携による事業の効果的な情報発信を行うことで、二拠点居住地・移住地としての本県ブランド力の強化及び「人が人を呼ぶ」人口流入の好循環、地域の活性化事例の創出による持続可能な未来の創造を目的とする。</p> <p>本業務はその性質上、企画・運営に当たっては、様々な方法が考えられ、企画・運営を行う者のノウハウや技術等により期待できる成果が大きく変わってくるものであり、東京圏在住のクリエイティブ人材に効果的に情報を発信し、事業完了後の関係人口化や二拠点居住者・移住者化に繋げるためには、複数の事業者から企画提案を受け、目的に合致したプロモーションを行える者を公平に審査することが適当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により、公募型プロポーザル方式により選定した業者と随意契約することとし、見積合わせを省略する。</p>		
10	所属名	知事政策局 二拠点居住推進グループ		