

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容
1 契約名	山梨県メディアプロモート業務委託
2 審査年月日	令和5年3月30日（契約準備行為）
3 評価基準、配点及び評価	（業者） 株式会社ATOM
業務遂行信頼度（他の策定業務実績） （配点 40点×5名）	136
本県の広聴広報体制の理解度・課題把握度 （配点 30点×5名）	105
本県の広聴広報体制の理解度・課題把握度 （配点 30点×5名）	70
コミュニケーション戦略策定についての理解度 （配点 30点×5名）	102
コミュニケーション戦略の庁内定着にあたっての研修の具体性 （配点 20点×5名）	108
価格点 10点×（最低契約希望額／提案者契約希望額） （配点 10点×5名）	50
4 総合評価の審査結果	571
5 契約の方法	企画提案審査随意契約
6 落札者（第1順位委託候補者）の名称	株式会社ATOM
7 契約締結年月日	令和5年4月1日
8 契約金額（税込）	42,999,000円
9 随意契約の理由及び根拠法令 （企画提案審査方式の場合）	<p>県が行う施策・事業の意図を正確に県民の皆様に理解して頂き、政策効果を最大限引き出すためには、様々な階層の方々にもまず情報が伝わる必要がある。情報を拡散させるためには、新聞・テレビ・ラジオなどの既存メディアとともに、SNSなどのインターネットメディアを適時適切に組合せることが求められる。</p> <p>このため、メディアに精通した外部専門家から、各メディアに対するプロモート活動への支援を受けることにより、記事掲載等による情報拡散を目指すため業務を委託する。</p> <p>業務を実施するにあたり、事業者における専門的知識、技能、経験などが異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定することが妥当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第4項の特別な理由に該当するため、見積もり合わせを省略する。</p>
10 所属名	山梨県知事政策局広聴広報グループ