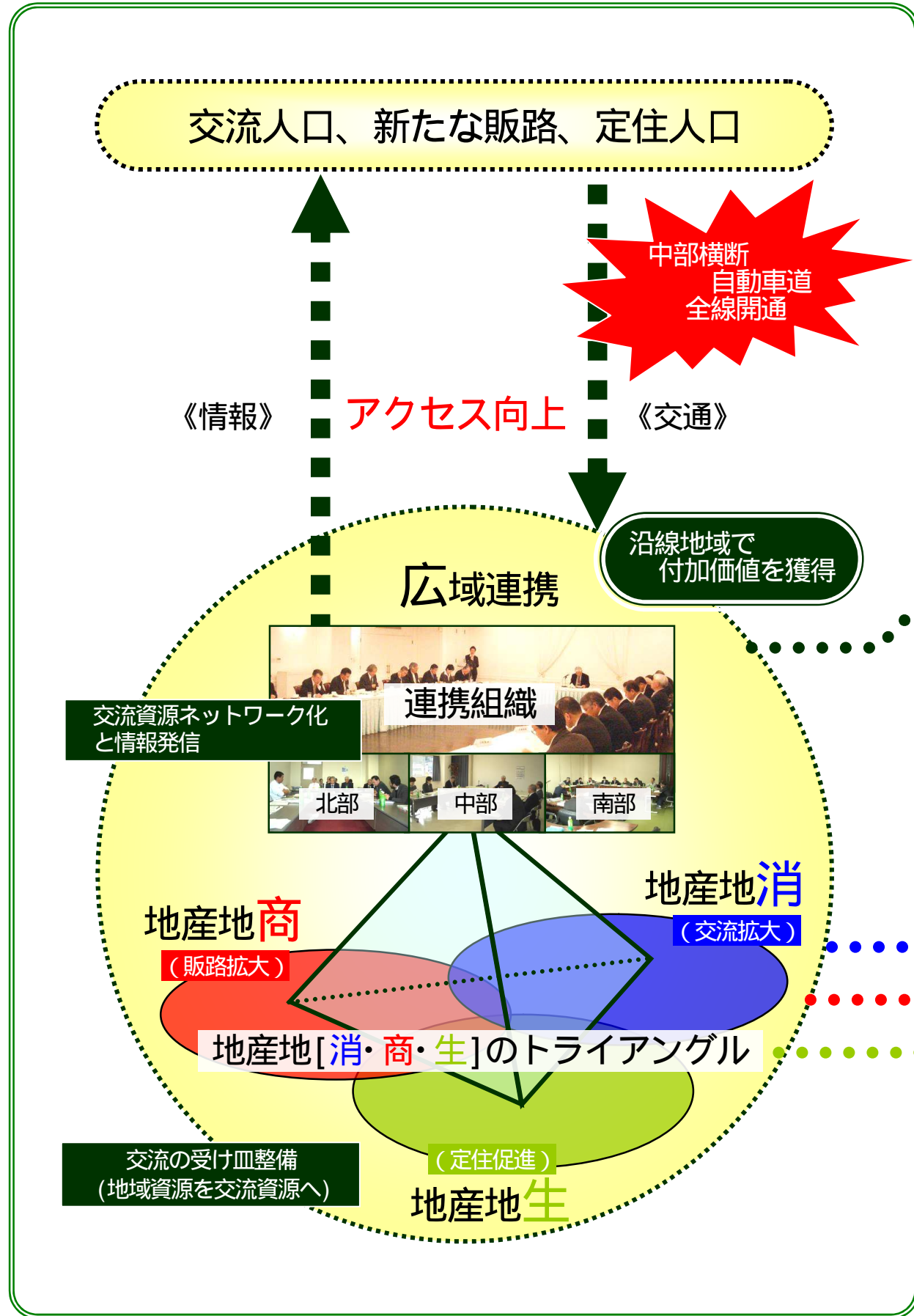


中部横断道沿線地域活性化構想（全体イメージと主な戦略）

【構想が目指す地域活性化の全体イメージ】



【戦略の主なポイント】

- | 広域連携       |  |
|------------|--|
| 1          | 多彩な交流事業とネットワーク化を促進する推進体制の整備<br>協議会の発展的継続と3ブロックの推進会議の立ち上げ<br><br>・ 365日いろいろ交流プロジェクト（仮称）<br>・ ダイヤモンド富士プロジェクト（仮称）<br>・ 富士山連携プロジェクト（仮称） など |
| 2          | 中部横断自動車道を背骨として、南アルプス、身延山、富士山等の観光拠点を繋げる周遊道路の整備<br>国道300号の道路整備 南アルプス周辺の道路整備 など   |
| 地産地消（交流拡大） |  |
| 1          | 南アルプス観光の振興<br>南アルプス、芦安、温泉、観光農園等を連携した周遊型の観光振興策の推進<br>観光振興に向けた南アルプス林道等の活用<br>NPO法人等による都市農村交流の促進 など                                       |
| 2          | 富士川舟運、国道52号をテーマにした街づくり・交流<br>「富士川」「ものづくり」をキーワードとした地域づくりの推進<br>国道52号を活用した地域イベントの復活と商店街の活性化 など   |
| 3          | 身延山、下部温泉を中心にした観光振興<br>身延山周辺参道等のインフラ整備 下部温泉活性化の促進<br>年間130万人の身延山訪問者を、地元活性化につなげる取り組みの検討 など   |
| 地産地商（販路拡大） |  |
| 1          | 県産品等の販売拠点の整備<br>県産品、郷土食の掘り起こし、開発の促進<br>道の駅、農産物直売所などの販売拠点、郷土食提供施設の整備の推進 など  |
| 2          | 農林業の振興<br>東海地方等に向けた販路の拡大と高度で効率的な集出荷施設の整備の推進<br>生産から流通・販売を一体的に捉えた新商品の開発や販売の促進 など  |
| 地産地生（定住促進） |  |
| 1          | 企業誘致の促進<br>物流拠点の形成<br>工業用地の整備 など   |
| 2          | 農林業への企業参入と二地域居住の促進<br>農業生産法人等の大規模経営体による雇用の拡大<br>空き家バンク等の情報受発信体制の整備、及び滞在型市民農園等の整備 など  |