

3 「ウェルカム、おもてなし」チャレンジ

「第二期チャレンジ山梨行動計画」 政策別実施状況

基本 目標	3	「ウェルカム、おもてなし」チャレンジ
----------	----------	--------------------

政策	1	地域のおもてなしの向上と地域資源を活かした観光の振興	計画掲載事業数 (再掲は除く。)	8	
<p>【政策推進に当たっての基本的な考え方】 本県は、東京近郊に位置しながら、富士山や南アルプス、温泉など、人々に癒しを提供する豊かな自然環境や観光資源を有しています。 こうした資源を活用しながら、県民総ぐるみの心をこめたおもてなしにより、滞在型の観光地づくりを進めるとともに、魅力あふれるやまなしブランドを活用し、本県を観光で世界に開かれた「日本のスイス」と言える地位に高めていきます。</p>					
平成23年度の主な取り組み状況	項 目		頁	担当部局	
	○ 「おもてなしのやまなし観光振興条例」の制定と推進		P.52	観 光 部	
	○ 宿泊滞在型の観光地づくり		P.52	観 光 部	
	○ 着地型観光の推進		P.53	観 光 部	
	○ ウェルネス・ツーリズムの推進		P.53	観 光 部	
	○ 峡南地域の活性化への支援		P.54	観 光 部	
事業費	行動計画の事業費（4年間の計画額）			1,570 百万円	
	施策・事業の実施に要した事業費（本年度までの実績額）			281 百万円	
	前年度までの事業費			－ 百万円	
	本年度の事業費			281 百万円	
数値目標の達成状況	数 値 目 標 の 名 称	基 準 値 (基準年度) A	目 標 値 (目標年度) B	現 況 値 (直近データ) C	進捗率(%) $\left(\frac{C-A}{B-A}\right) \times 100$
	県内延べ宿泊者数	5,877 千人 (H22)	6,500 千人 (H26)	7,069 千人 (H23)	191.3
	峡南地域における滞在型市民農園整備地区数（行動計画期間中の累計）	－	4 地区 (H26)	0 地区 (H23)	0

主要な施策の成果

(予算科目 単位：千円)

施策・事業名 【担当課名等】	予算科目 (予算現額) 決算額 [翌年度繰越額]	施策・事業の概要及び成果
1 「おもてなしのやまなし観光振興条例」の制定と推進 【観光企画・ブランド推進課】	観光総務費 (1,300) 1,167	<p>県・観光事業者・県民等が一体となって「おもてなし」の向上を図り、観光を振興していくため、「おもてなしのやまなし観光振興条例」を平成23年12月に制定するとともに、同条例に基づき、観光振興の施策を総合的、計画的に推進するため、「やまなし観光推進計画」を平成24年3月に策定した。</p> <p>これにより、計画の総合目標である「やすらぎと感動の山梨」の実現に向けた今後の観光振興施策の方向性を定めるとともに、おもてなし推進週間での集中的な事業の実施や県民大会等を通じて県民の自主的な取り組みの気運の醸成を図るなど、県民一体となったおもてなしの推進に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 条例検討委員会の開催 <ul style="list-style-type: none"> 検討委員会 4回 おもてなし部会 2回 ・ 観光推進計画の策定、事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> 観光推進会議の開催 2回 おもてなし推進週間 <ul style="list-style-type: none"> 平成24年2月1日～2月7日 街頭キャンペーンの実施 <ul style="list-style-type: none"> 平成24年2月1日、甲府駅・新宿駅 おもてなしのやまなし県民大会の開催 <ul style="list-style-type: none"> 平成24年2月3日、参加者400人 新聞広告の掲載、啓発活動の実施等
2 宿泊滞在型の観光地づくり 【観光振興課】	観光総務費 (9,800) 9,800	<p>宿泊滞在型の観光地づくりを進めるため、県内の主要観光地の魅力向上に向けた取り組みを支援したほか、富士山・富士五湖と八ヶ岳の二つの観光圏と他の主要観光地との広域連携を図り、観光客の県内周遊を促進するための取り組みを支援した。</p> <p>これにより、人材育成、観光客の利便性の向上、着地型旅行商品の開発等に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光圏整備推進協議会の取り組みへの支援 <ul style="list-style-type: none"> 2観光圏 ・ 魅力づくり協議会の取り組みへの支援 <ul style="list-style-type: none"> 4地区(湯村、昇仙峡、下部、清里) ・ 観光圏と他の主要観光地を結ぶ二次交通の検討

施策・事業名 【担当課名等】	予算科目 (予算現額) 決算額 [翌年度繰越額]	施策・事業の概要及び成果
3 着地型観光の 推進 【観光振興課】	観光総務費 (2,394) 2,324	<p>農業体験や森林セラピーなど、地元の発案・企画による着地型旅行商品の開発を促進し、積極的な情報発信を推進した。</p> <p>これにより、地域資源を活用した魅力的な旅行商品の提供による誘客促進に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発に向けた研修会の開催 13回 ・やまなし観光推進機構の着地型旅行商品を紹介するホームページ「いい旅やまなしナビ」で着地型旅行商品の情報発信 ・東京、中京、関西の各エリアにおける観光説明会の開催 6回
4 ウェルネス・ ツーリズムの 推進 【観光振興課】	—————	<p>温泉、森林、高原等の地域資源を活用した健康プログラムの提供によるウェルネス・ツーリズムについて、県内の実践団体や他県の取り組み状況を調査し、本県の推進方策の検討を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内の実践団体の取り組み状況調査 ・大分県など先進地域の取り組み状況調査 ・推進方策の構築
5 東部地域にお けるトレッキ ング観光の推進 【観光振興課】	観光総務費 (300) 300	<p>首都圏からの誘客を促進するため、県東部圏域においてJR東日本と連携してトレッキングコースにかかる情報発信等を行った。</p> <p>これにより、トレッキングやウォーキングを中心とした観光振興の促進に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ボランティアガイドの養成(24人をガイドとして認定) ・簡易標識の設置 ・小冊子型の誘客用パンフレットを作成し首都圏の主要駅に設置

施策・事業名 【担当課名等】	予算科目 (予算現額) 決算額 [翌年度繰越額]	施策・事業の概要及び成果
6 観光振興施設 整備への支援 【観光資源課】	観光施設費 (80,000) 75,155	<p>地域における観光の舞台づくりを計画的に進めるため、市町村等が行う観光振興施設の整備に対して支援した。</p> <p>これにより、旅行者が観光施設を快適に利用することに寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光振興施設の整備を行う市町村等への支援 12事業箇所（11市町村、1山小屋事業者）
7 森林公園のリ ニューアル 【県有林課】	緑のふるさと 推進事業費 (482,043) 153,318 [294,788]	<p>森林公園の魅力を高めるため、利用者ニーズに対応した再整備計画の策定や施設整備を実施した。</p> <p>これにより、県内外からの誘客の促進に向けた公園機能の向上を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> 森林公園「金川の森」の再整備 木製遊具更新 24基、デッキ更新 3箇所 トイレ・サイクルステーション詳細設計 武田の杜「健康の森ゾーン」の再整備 基本計画、実施設計
8 峡南地域の活 性化への支援 【観光振興課】	農業総務費 (2,400) 2,400	<p>峡南南部地域の交流人口を増加させ、活性化を図るため、新たな住まい手とのマッチングや滞在型市民農園の整備を促進した。</p> <p>これにより、峡南地域の活性化に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> 住まい手のマッチング説明会の開催 1回 対象地区 身延町内 2地区

「第二期チャレンジ山梨行動計画」 政策別実施状況

基本 目標	3	「ウェルカム、おもてなし」チャレンジ
----------	---	--------------------

政策	2	やまなしの魅力発信と多様な交流の推進	計画掲載事業数 (再掲は除く。)	14	
<p>【政策推進に当たっての基本的な考え方】 ジュエリー、ワイン、農産物など魅力あふれるやまなしブランドを活用した効果的な観光キャンペーンや、海外での観光プロモーションなど、積極的な観光客の誘致に取り組むとともに、二地域居住への相談対応や体験型旅行プランの提供などにより、都市と農山村との交流を促進します。</p>					
平成23年度の主な取り組み状況	項 目		頁	担当部局	
	○ 効果的な観光キャンペーンの展開		P.56	観 光 部	
	○ インターネットによる国内外への観光情報の発信		P.56	観 光 部	
	○ 大学などの教育機関と連携した情報発信の促進		P.56	観 光 部	
	○ 国際観光トップセールスの実施		P.57	観 光 部	
	○ 外国人観光客に対応できる人材育成の推進		P.58	観 光 部	
	○ 海外観光プロモーションの展開		P.58	観 光 部	
	○ 都市と農山村の交流への支援		P.59	観 光 部	
	○ 甲州ぶどう栽培クラブへの支援		P.59	農 政 部	
事業費	行動計画の事業費（4年間の計画額）			440 百万円	
	施策・事業の実施に要した事業費（本年度までの実績額）			245 百万円	
	前年度までの事業費			－ 百万円	
	本年度の事業費			245 百万円	
数値目標の達成状況	数 値 目 標 の 名 称	基 準 値 (基準年度) A	目 標 値 (目標年度) B	現 況 値 (直近データ) C	進捗率(%) $\left(\frac{C-A}{B-A}\right) \times 100$
	県内外国人延べ宿泊者数	529 千人 (H22)	700 千人 (H26)	250 千人 (H23)	△ 163.2
	主要な交流施設における農業・農村体験者数	233 千人 (H22)	250 千人 (H26)	244 千人 (H23)	64.7

主要な施策の成果

(予算科目 単位：千円)

施策・事業名 【担当課名等】	予算科目 (予算現額) 決算額 [翌年度繰越額]	施策・事業の概要及び成果
1 効果的な観光 キャンペーン の展開 【観光振興課】	観光総務費 (1,450) 1,450	豊かな自然や果樹、ワイン、温泉など本県の魅力を全国に伝え、誘客を促進するためJRや高速道路会社と連携して効果的なキャンペーンを実施した。 ・首都圏のJR主要駅において各種キャンペーンを実施 13回 ・中央自動車道の談合坂など各地のSA等でキャンペーンを実施 12回
2 インターネットによる国内外への観光情報の発信 【観光振興課】	観光宣伝費 (13,172) 13,103	国内外の観光客が必要とする情報を、より便利で簡単に利用できる環境整備のため、富士の国やまなし観光ネットの登録情報の充実や外国語での情報発信の強化等を行った。 これにより、本県の魅力の発信と観光客の利便性の向上に寄与した。 ・富士の国やまなし観光ネットの運営やメールマガジンの発行 ・県内観光スポット 1,000箇所、中国人観光客向け 500箇所の登録情報を充実 ・外国人向け情報 500件を抽出して、英・中・韓の3カ国語に翻訳 ・中国国内に中国語専用観光サイトを開設 ・Wi-Fiスポットの整備を促進
3 大学など教育機関と連携した情報発信の促進 【観光企画・ブランド推進課】 【観光振興課】 【国際交流課】	観光総務費 (2,220) 1,786	本県の魅力を国内外に伝え、観光振興を図るため、大学などの教育機関と連携して、本県の魅力を学ぶ講座の実施や留学生等によるインターネットを利用した本県の紹介など、情報発信を促進した。 これにより、山梨県の「魅力発信」に寄与した。 ・山梨学院大学と協定締結 平成23年7月25日 「観光・ホスピタリティ」に関する講師の派遣及び学術的知識・情報の提供等 ・やまなし観光カレッジ事業の実施 修了者 362人 ・中国人留学生等による情報発信 130件

施策・事業名 【担当課名等】	予算科目 (予算現額) 決算額 [翌年度繰越額]	施策・事業の概要及び成果
4 姉妹友好交流の促進 【国際交流課】 【スポーツ健康課】	諸 費 (17,562) 15,218 体育振興費 (4,494) 3,795	<p>本県の姉妹友好地域との交流を強化するため、次代を担う青少年の交流や観光、経済交流を促進した。</p> <p>これにより、米国アイオワ州、ブラジルミナス・ジェライス州、中国四川省、韓国忠清北道との友好交流活動が円滑に行われた。</p> <ul style="list-style-type: none"> アイオワ州開催の50周年記念式典等に青少年訪問団等が参加 山梨県内開催のアイオワ・山梨親善フェアに同州農務長官が参加 ミナス・ジェライス州アナスタシア州知事が来県 中国四川省・韓国忠清北道スポーツ交流 韓国忠清北道へ高校生21人(女子ホッケー競技)を派遣 平成23年8月 中国四川省へ高校生20人(女子サッカー競技)を派遣 平成23年9月
5 多文化共生社会の形成 【国際交流課】	諸 費 (770) 712	<p>外国人住民と地域住民との共生を図るため、「やまなし多文化共生推進協議会」を開催し、市町村や関係団体と連携して外国人住民への支援対策を推進した。</p> <p>これにより、定住外国人に対する緊急時の情報提供対策を講じ、外国人住民が安心して県内で暮らすことができる地域づくりに取り組んだ。</p> <ul style="list-style-type: none"> やまなし多文化共生推進協議会の開催 2回 国際交流センターによる多文化共生事業の実施 11事業 多文化共生に関する実態調査の実施
6 国際観光トップセールスの実施 【国際交流課】	観光宣伝費 (7,900) 7,868	<p>海外からのさらなる誘客を図るため、中国をはじめ東アジアや東南アジアの新興国などにおいてトップセールスを実施し、本県の魅力を積極的にPRした。</p> <p>これにより、本県の観光資源の魅力や安全性についての正確な情報発信を行い、本県への外国人観光客の増加に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> 国際観光トップセールスの実施 平成23年7月～8月 シンガポール、タイ、香港、台湾

施策・事業名 【担当課名等】	予算科目 (予算現額) 決算額 [翌年度繰越額]	施策・事業の概要及び成果
7 富士北麓国際 交流ゾーン構 想の推進 【企画課】 【観光振興課】	企画総務費 (900) 10	<p>地域の特性を活かした振興を図るため、富士北麓地域の市町村や商工団体等と連携を図りながら、国際交流ゾーン構想に基づき、地域が行う取り組みを支援した。</p> <p>これにより、地元のMICEに対する理解の向上と訪日外国人旅行者に対するエコツーリズムの受入環境の整備促進に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富士北麓地域MICE研究会の開催 1回 ・訪日外国人旅行者受入環境の整備 国立公園紹介サイトの構築及び多言語化 富士山レンジャーによる web タブレットを活用した巡回指導、啓発
8 外国人観光客に 対応できる人材 育成の推進 【観光振興課】	観光総務費 (2,940) 2,940	<p>近年増加している中国人観光客などに対応できる経営者・従業員を育成するため、宿泊施設を対象とした実践的な講座等を実施した。</p> <p>これにより、国際観光地としての知名度向上と観光客の増加の促進に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンドホスピタリティ講座の開設 3講座 131人
9 海外観光プロ モーションの 展開 【国際交流課】	観光宣伝費 (12,200) 12,179	<p>海外からの観光客を誘致するため、中国の観光・経済交流拠点の活用や観光キャラバン隊の派遣などを通じて、山梨の魅力をPRするとともに、近隣各県と協力して、広域的な観光ルートを提供するなどのセールス活動を展開した。</p> <p>これにより、中国各都市において、本県のPRや経済団体の活動支援を行い、本県への外国人観光客の増加に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光キャラバン隊等によるセールス活動の実施 安徽省 平成23年10月 遼寧省、黒竜江省、天津市 平成23年11月 ・訪日教育旅行PR（北京拠点） ・中小企業団体中央会物産プロモーション支援（上海拠点）

施策・事業名 【担当課名等】	予算科目 (予算現額) 決算額 [翌年度繰越額]	施策・事業の概要及び成果
10 都市と農山村 の交流への支 援 【観光振興課】	農業総務費 (2,230) 1,218 観光総務費 (2,600) 2,600	農山村地域の優れた資源を活用した都市と農山村の交流や二地域居住等を促進する取り組みを支援した。 これにより、本県の多様なツーリズムの促進及び交流人口の増大に寄与した。 ・富士の国やまなし農村休暇邑協会への支援 都市農村交流事業コンテストの実施、体験メニュー集の作成 ・やまなし二地域居住推進協議会への支援 山梨の田舎暮らしにかかる相談会やセミナーの開催 6回
11 魅力ある農山 村交流拠点等 の整備 【耕地課】	山村振興対策費 (160,272) 156,086	農山村地域における都市と農山村の交流を促進するため、交流施設、加工体験施設等の整備を支援した。 これにより、3地区で交流促進施設、ワイン醸造や農産物の処理加工施設が整備されるなど、都市と農山村の交流を促進するための魅力ある拠点整備に寄与した。 ・地域間交流拠点等の整備 山村振興等農林漁業対策事業 江草地区 外2地区
12 企業の農園づ くりの推進 【担い手対策室】	農業改良普及費 (700) 665	農山村を社会貢献や社員教育、福利厚生の中場として活用しようとする企業の取り組みを支援するため、企業を受け入れる農山村地域の育成やマッチングを推進した。 これにより、県内外の企業9社が新たに農園づくりを開始した。 ・企業の農園づくり相談の実施 50社 ・企業と農村地域のマッチング 10件
13 甲州ぶどう栽 培クラブへの 支援 【果樹食品流通課】	果樹園芸等振興費 (3,500) 3,454	醸造用甲州種の維持、拡大を図るため、都市住民等の協力によりぶどう栽培を行う仕組みづくりを支援した。 これにより、都市住民等の協力により、甲州ぶどうの栽培管理が行われるなど、ぶどう栽培の新たな仕組みづくりに寄与した。 ・甲州ぶどう栽培クラブの設置・運営支援 2クラブ(甲州市、韮崎市)

施策・事業名 【担当課名等】	予算科目 (予算現額) 決算額 [翌年度繰越額]	施策・事業の概要及び成果
14 都市住民による農地の有効活用と集落活性化の促進 【農村振興課】	農業総務費 (1,140) 1,083 農地調整費 (7,243) 7,243	<p>農業参入を希望する都市住民等による農地の有効活用と、集落等の活性化を図るため、農業団体などによる耕作放棄地等の円滑な借入や農地整備の取り組みを支援した。</p> <p>これにより、2箇所の市民農園の農園面積が増加し、農地の有効活用に寄与した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験農園等による農地の有効活用への支援 <p>市民農園で生産された余剰農作物の販売についての市町村、農業委員会への周知</p>