

「インバウンド県内周遊観光促進事業業務委託」
提案書評価基準

1 評価基準

- (1) 出席した審査委員（以下、「審査委員」という。）は、下表の評価項目についてはA～E（1点～5点）の5段階で評価する。
- (2) 評価の考え方は、別紙「評価の視点」のとおりとする。なお、提案書に評価項目に該当する記載が無い場合は1点とする。
- (3) 最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、同位の提案が複数ある場合は審査委員の多数決により順位を決定する。
- (4) 項目ごとの評価で過半数の「1」があった場合は、受託候補者としての特定は行わないものとする。（「特記すべき提案」項目は除く）

2 評価項目

評価項目及び着目点		配点	加重倍率	評価点
1 業務遂行能力		15		15（小計）
(1)類似事業の実績	類似業務の実績	5	-	5
(2)業務実施体制	適切な人員体制が組まれているか	5	-	5
(3)業務実施スケジュール	実施スケジュールは妥当か	5	-	5
2 提案内容		25		75（小計）
(1)業務目的の理解度	本県のレンタカー、公共交通の利用状況を理解し、本業務の目的・必要性を十分に理解した提案になっているか 【1. 4 委託業務内容】	5	×3	15
(2)手法の妥当性	周遊ドライブマップの作成について、本県の魅力を引き出し富士北麓地域から県内他地域への周遊意欲を高めるルート（内容）を提案しているか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1. 4 委託業務内容（1）】	5	×4	20
	PR動画の作成について、本県の魅力を引き出し富士北麓地域から県内他地域への周遊意欲を高めるルート（内容）を提案しているか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1. 4 委託業務内容（2）】	5	×4	20
	掲載を想定する海外OTA、海外Webサイトについて、ターゲット国の利用状況及び実現可能性を考慮した提案であるか。 【1. 4 委託業務内容（3）】	5	×2	10
	効果的なKPIを設定しているか、また、KPIの実現可能性を考慮しているか。 【1. 4 委託業務内容（4）】	5	×2	10
3 価格点		5		5（小計）
見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か。	5	-	5
3 その他		5		5（小計）
特記すべき提案	目的実現のための独自提案等、特記すべき提案があるか。	5	-	5
				100（合計）

「インバウンド県内周遊観光促進事業業務委託」
提案書評価基準

評価の視点

評価項目	評価の着目点		評価					加重倍率	評価点 (100点)
			A	B	C	D	E		
			5	4	3	2	1		
業務遂行能力	(1)類似事業の実績	類似業務の実績	本事業と関連のある類似業務実績が5件以上ある	本事業と関連のある類似業務実績が2~4件ある	本事業と関連のある類似業務実績が1件ある	類似業務実績があるが、本事業とは関連が薄いものに限る	類似業務実績が無い	-	5
	(2)業務実施体制	適切な人員体制が組まれているか	特に優れており、万全の体制が組まれている	優れており、標準以上の体制が組まれている	妥当な体制である	十分とは言えないが、本業務の実施はできる	不安があり、本業務の実施が難しい	-	5
	(3)業務実施スケジュール	実施スケジュールは妥当か	十分検討されており高く評価できる	検討されており評価できる	検討されており妥当である	スケジュールに不安がある	スケジュールが整っていない	-	5
提案内容	(1)業務目的の理解度	本県のレンタカー、公共交通の利用状況を理解し、本業務の目的・必要性を十分に理解した提案になっているか 【1.4 委託業務内容】	十分に理解した提案となり、高く評価できる	理解した提案となっており、評価できる	理解しており妥当である	理解が不十分	まったく検討されていない	×3	15
	(2)手法の妥当性	周遊ドライブマップの作成について、本県の魅力を引き出し富士北麓地域から県内他地域への周遊意欲を高めるルート(内容)を提案しているか、また、実現可能性を考慮しているか 【1.4 委託業務内容(1)】	特に優れており、実現可能性は高い	優れており、実現可能性はやや高い	標準的である	やや不十分であり、実現可能性は低い	不十分であり、実現可能性はほとんどない	×4	20
		PR動画の作成について、本県の魅力を引き出し富士北麓地域から県内他地域への周遊意欲を高めるルート(内容)を提案しているか、また、実現可能性を考慮しているか 【1.4 委託業務内容(2)】	特に優れており、実現可能性は高い	優れており、実現可能性はやや高い	標準的である	やや不十分であり、実現可能性は低い	不十分であり、実現可能性はほとんどない	×4	20
		掲載を想定する海外OTA、海外Webサイトについて、ターゲット国の利用状況及び実現可能性を考慮した提案であるか 【1.4 委託業務内容(3)】	特に優れており、実現可能性は高い	優れており、実現可能性はやや高い	標準的である	やや不十分であり、実現可能性は低い	不十分であり、実現可能性はほとんどない	×2	10
		効果的なKPIを設定しているか、また、KPIの実現可能性を考慮しているか 【1.4 委託業務内容(4)】	特に優れた(効果的な)KPIを設定し、実現可能性は高い	優れた(効果的な)KPIを設定し、実現可能性はやや高い	標準的である	KPIの設定がやや不十分であり、実現可能性は低い	KPIの設定が不十分であり、実現可能性はほとんどない	×2	10
価格点	見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か	積算が細分化され、根拠も明確であり、高く評価できる	根拠は明確であり、評価できる	妥当である	根拠が曖昧である	根拠が著しく曖昧であり、事業遂行に不安がある	-	5
その他	特記すべき提案	目的実現のための独自提案等、特記すべき提案があるか	特に優れた独自提案である	優れた独自提案である	標準的な独自提案である	独自提案だが効果が期待できない	独自提案が無い	-	5