

別記 DXマインド醸成研修（ワークショップ①DX企画体験） 評価基準

No.	項目	評価内容	配点
<b>1. 企画提案の総論</b>			
1	業務目的・業務内容の理解度	企画提案全体として、本委託業務の目的・趣旨を十分に理解した内容となっているか。	10
<b>2. 研修の内容</b>			
2	ワークショップの内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な業種の方が受講することが想定されるため、業種に関わらず、共通してDX推進に必要なポイントについてワークショップを通じて学べる内容となっているか。</li> <li>・デジタル技術を活用した企画について、わかりやすく体験できる内容となっているか。</li> <li>・デジタル技術の活用に偏りすぎていないか。</li> <li>・研修終了後に自らの業務に適用していくための工夫が見られるか。</li> <li>・事業効果を測定する仕組みについての具体的な提案があるか。</li> </ul>	30
3	ワークショップの運営、周知	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ワークショップに参加しやすくするための工夫があるか。</li> <li>・ワークショップ内で参加者が自由に意見交換をしやすい雰囲気づくりの工夫があるか。</li> <li>・ワークショップの周知や参加者の募集等についての提案があるか。</li> </ul>	20
<b>3. 業務遂行能力</b>			
6	実施体制	ワークショップを運営する経験を有し、業務実施に当たっての業務実施体制は適切か。	5
7	講師の実績	講師は過去3年(令和元年～3年)においてDXに係る研修等の講師の実績が豊富であるか。	10
8	スケジュール	想定する業務全体のスケジュールは適切か。	5
<b>4. 提案価格</b>			
9	提案価格	計算式: 配点 × (1 - 見積額 / 予算上限額) ※少数第2位を切り捨て	20

合計 100