

(別紙)

審査基準

下表の基準に従って審査委員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価したものを審査点(100点満点)とする。最終的に各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査委員全員の多数決により順位を決定する。

なお、審査委員の1名以上が内容点の評価項目のうち評価点2点未満とした場合(項目④を除く)又は審査点が40点未満の場合は失格とする。

評価項目			評価の視点	配点
取組の実現性	経営状況 事業実績等	①	・会社規模、財務状況、想定スケジュール、事業実績などから事業の執行に支障はないか ・二拠点居住プロモーション業務に関して類似実績を有し、本事業へのノウハウの活用が期待できるか。	5点(評価点)×2 = 10点
業務推進体制	本業務遂行のための体制	②	・本事業の実施体制は適切か	5点(評価点)×2 = 10点
企画提案内容	企画全体設計	③	・提案が本事業委託の目的・趣旨を踏まえた本事業の全体像、コンセプトは明確化しているか。	5点(評価点)×2 = 10点
	事業費	④	・総事業費は安価であるか。 5点×応募者中の最低価格/応募者の提案価格	5点(評価点)×1 = 5点
	先輩移住者と二拠点居住・移住検討者をつなげるセミナー	⑤	・本県における二拠点居住・移住のスタイルを提示しているか。 ・参加者が二拠点居住・移住の具体的なイメージがつかめる内容となっているか。 ・体験ツアーに誘導できる内容となっているか。 ・参加者が見込める募集方法となっているか。	5点(評価点)×6 = 30点
	二拠点居住・移住検討者が具体的なイメージをつかむツアー	⑥	・体験ツアーの企画内容は、ターゲットにとって魅力的な内容となっているか。また、本県での二拠点居住・移住実践に資する内容となっているか。 ・体験ツアー後、参加者が訪問先に対して継続して訪問・相談がしやすい関係性が構築できる内容か。 ・セミナー参加者が参加しやすい工夫がなされているか。 ・参加者が見込める募集方法となっているか。	5点(評価点)×6 = 30点
	インターネットを活用した広告掲載	⑦	・イベント情報や相談窓口の情報などを取得できるような効果的なインターネット広告の提案となっているか。	5点(評価点)×1 = 5点

[審査点 合計100点]

評価の基準

内容点の各評価項目の評価点は、5点満点(最高得点5点、最低得点0点)とする。