

(別紙)

## 審査基準

下表の基準に従って審査員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価した点数に、項目毎に配点欄中の倍率を乗じ、合算したものを審査点（100点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員全員の多数決により順位を決定する。

なお、審査委員の1名以上が内容点の評価項目のうち評価点2点未満とした場合（評価項目④を除く）又は審査点が40点未満の場合失格とする。

評価項目		評価の視点	配点
取組の実現性	経営状況 事業実績等	① ・会社規模やその事業内容、財務状況、想定スケジュールなどから提案された事業の遂行が可能と考えられるか。 ・企業誘致やワーケーション、地方想定テレワークなどの業務に関して類似実績を有し、本事業へのノウハウの活用が期待できるか。	5点（評価点）×2 = 10点
	業務推進体制	② ・本事業の実施が可能な人員体制を有しているか ・協力企業も含めた実施体制は本事業の目的達成に期待の持てるものとなっているか。	5点（評価点）×2 = 10点
企画提案内容	企画全体設計	③ ・提案全体が本事業委託の目的・趣旨を踏まえた上で、事業目標の達成のために戦略的に構成されているか。 ・二拠点居住推進センターのアポイント取得や企業の移転実現に関して期待が持てるものとなっているか。	5点（評価点）×4 = 20点
	事業費	④ ・総事業費は安価であるか。 5点×応募者中の最低価格／応募者の提案価格	5点（評価点）×1 = 5点
	センターの支援 (1) 情報発信及び 企業情報の収集	⑤ ・多くの企業への情報発信が期待できるか。またそれが可能と考えられるネットワークを有している、あるいは媒体を活用することとなっているか。 ・本県の情報が、企業の事業、人事等の担当者や経営層など意思決定を与える層に届くものになっているか。 ・企業の意思決定に影響を与える人材などとの質の高いアポイント取得が期待できるか。	5点（評価点）×4 = 20点
	センターの支援 (2) セミナーの開催	⑥ ・セミナーのテーマ、内容（ゲスト案等）は、企業に対して関心を引き起こすものとなっているか。 ・目標である参加企業数の達成が見込めるものとなっているか。	5点（評価点）×2 = 10点
	センターの支援 (3) その他支援	⑦ ・二拠点居住推進センターの活動に有効と考えられる支援が期待できるか。また、本事業の達成に有効と考えられる追加的な提案がなされているか。	5点（評価点）×3 = 15点
	企業向けワーケーションツアー	⑧ ・ワーケーションツアーのコンセプト、企画内容は、企業にとって魅力的な内容であり、参加が見込まれるものとなっているか。また、本県のサテライトオフィスへの入居などその先の本県への移転等の実現可能性を高めるような内容となっているか。	5点（評価点）×2 = 10点

### 評価の基準

内容点の各評価項目の評価点は、5点満点（最高得点5点、最低得点0点）とする。