【様式４】

令和　　年　　月　　日

山梨県知事　長崎　幸太郎　殿

所在地

名称

代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　印

青木ヶ原樹海メディアツアー実施業務企画提案書

青木ヶ原樹海メディアツアー実施業務に係る企画提案書を提出します。

【提出書類】

・　企画提案書（様式４－１）　　　　　　　　６部（正本１部、写５部）

・　見積書（積算内訳の記載があるもの）　　　６部（正本１部、写５部）

　　　※見積書の写しには会社名が入らないよう印刷して下さい

【連絡先】

部署

氏名

電話番号

メールアドレス

【様式４－１】

青木ヶ原樹海メディアツアー実施業務委託

企画提案書

提案者

○　様式４－１作成上の留意点等

【記載内容】

・　仕様書を熟読の上、次のページに記載した１から３の項目について作成してください。

・　審査会は、企画提案書がどの企画提案応募者のものかが審査員にわからないようにして運営いたします。このため、表紙（前のページ）以外には、企画提案応募者の名称を記載しないでください（添付資料も含む）。

【体裁・ファイル形式】

・　フォントや書式は自由に設定して結構です。横版での作成も可としますが、ページサイズはＡ４版としてください。Ａ３版の折り込み可。

【添付資料】

・　図表の掲載や参考資料の添付も可能です（体裁やファイル形式の指定は上記と同じ）。

【ページ枚数の制限】

・　制限はありませんが、プレゼンテーションで使用しない資料は入れないで下さい。

【その他】

・　次のページに記載してある「留意点」の説明文及びこのページは、提出時には削除してください。

・　プレゼンテーション時に追加資料の提出はできません。また、既に提出した企画提案書の再提出及び差し替えもできません。

１　事業目的・事業内容の理解度

【審査の視点】

・　事業の目的を十分に理解し、明確かつ具体的に提案されているか。

・　創意工夫がみられるか。

・　青木ヶ原樹海について理解がなされているか

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて記載すること。

２　メディアツアーの実施

【審査の視点】

・　提案内容が仕様を満たしており、効果的なものとなっているか。

・　メディアにとってツアーに参加したくなるような工夫がされているか。

・　ツアーへの参加媒体の募集方法およびターゲットとする誘致媒体名、媒体数について実現可能なプランと

　　なっているか。

・　青木ヶ原樹海の魅力を直に体感し、イメージアップに繋がるツアー内容となっているか。

・　効果の測定方法は適切か。

【留意点】

・　見積書中に独自提案にかかる所要の経費が分かるよう記載し、予算上限額を超えないこと。

３　その他、本業務の目的達成のために有効な業務

【審査の視点】

・　本業務の内容と整合性があり、青木ヶ原樹海のイメージアップとメディア発信に有効な提案か。

・　具体的で、実現可能な提案内容となっているか。

・　効果の測定方法は適切か。

【留意点】

・　見積書中に独自提案にかかる所要の経費が分かるよう記載し、予算上限額を超えないこと。