

(別紙)

審査基準

下表の基準に従って審査委員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価したものを審査点(100点満点)とする。最終的に各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査委員全員の多数決により順位を決定する。

なお、審査委員の1名以上が内容点の評価項目のうち評価点2点未満とした場合(項目④を除く)又は審査点が40点未満の場合は失格とする。

評価項目			評価の視点	配点
取組の実現性	経営状況 事業実績等	①	・会社規模、財務状況、想定スケジュール、事業実績などから事業の執行に支障はないか ・二拠点居住プロモーション業務に関して類似実績を有し、本事業へのノウハウの活用が期待できるか。	5点(評価点)×2 = 10点
業務推進体制	本業務遂行のための体制	②	・本事業の実施体制は適切か	5点(評価点)×2 = 10点
企画提案内容	企画全体設計	③	・提案が本事業委託の目的・趣旨を踏まえた本事業の全体像、コンセプトは明確化しているか。	5点(評価点)×2 = 10点
	事業費	④	・総事業費は安価であるか。 5点×応募者中の最低価格/応募者の提案価格	5点(評価点)×2 = 10点
	二拠点居住セミナー	⑤	・本県における二拠点居住のスタイルを提示しているか。 ・参加者が二拠点居住の具体的なイメージがつかめる内容となっているか。 ・体験ツアーに誘導できる内容となっているか。 ・参加者が見込める募集方法となっているか。	5点(評価点)×6 = 30点
	二拠点居住体験ツアー	⑥	・体験ツアーの企画内容は、ターゲットにとって魅力的な内容となっているか。また、本県での二拠点居住実践に資する内容となっているか。 ・体験ツアー後、参加者が訪問先に対して継続して訪問・相談がしやすい関係性が構築できる内容か。 ・セミナー参加者が参加しやすい工夫がなされているか。 ・参加者が見込める募集方法となっているか。	5点(評価点)×4 = 20点
	メディアミックスによるプロモーション	⑦	・ターゲットに本県への関心、期待を抱かせる内容の発信を行えるか。 ・実施したセミナー、ツアー内容を効果的に情報発信することができるか。	5点(評価点)×2 = 10点

[審査点 合計100点]

評価の基準

内容点の各評価項目の評価点は、5点満点(最高得点5点、最低得点0点)とする。